

Recursos para compras en línea listos para usarse



lessons for life



Te damos la bienvenida al kit de recursos para compras en línea listo para usarse de Consumer Classroom

El objetivo de este kit es proporcionarte recursos pedagógicos y herramientas interactivas para que las utilices mientras enseñas a tus alumnos sobre este tema. Estas son algunas de las numerosas áreas de las compras en línea que engloba el kit:

- Las mejores prácticas para comprar en línea
- La presentación de quejas en línea
- Las barreras a las que los consumidores se enfrentan cuando compran en línea: el geobloqueo

También compartimos contigo los materiales del concurso interescolar de 2014 que se basan en el tema de las compras en línea. Estos materiales incluyen divertidas presentaciones en vídeo interactivas e infografías a todo color creadas por los equipos del proyecto para que las uses en tu propia aula.

Esperamos que este kit te sea de utilidad y que disfrutes al enseñar a tus alumnos cómo protegerse cuando usen Internet.

Las mejores prácticas de las compras en línea



Kits e imágenes de aprendizaje para enseñar a tus alumnos cómo comprar en línea

Enseña a tus alumnos las mejores prácticas para comprar con los kits de aprendizaje disponibles en el sitio web de Consumer Classroom (enlaces, a continuación).

Los kits y las imágenes de aprendizaje que se proporcionan a continuación se estructuran de manera visual y están perfectamente adaptados para enseñar a tus alumnos de entre 12 y 15 años, o 16 y 18 años.

Compras en Internet



[Accede al recurso aquí](#)

Términos y condiciones de las compras en Internet



[Accede al recurso aquí](#)

Imágenes para ilustrar tus lecciones



[Accede al recurso aquí](#)



[Accede al recurso aquí](#)



[Accede al recurso aquí](#)

[Haz clic aquí](#) para encontrar más imágenes para ilustrar tus lecciones



Ficha informativa sobre la presentación de quejas en línea

Es importante que los estudiantes conozcan sus derechos como consumidores cuando compren en línea. Con los recursos que aparecen a continuación, puedes enseñarles cómo presentar quejas cuando compren en línea tanto a nivel europeo como nacional.

Nuestra ficha informativa sobre la presentación de quejas línea puede proporcionarte la información más precisa tanto a nivel europeo como nacional, para que puedas enseñar a tus alumnos sus derechos como consumidores cuando presenten una queja en línea.

Te proporcionamos a continuación algunos recursos que puedes utilizar cuando eduques a tus alumnos en este tema:

Consejos para compras y servicios transfronterizos



[Centro Europeo del Consumidor](#)



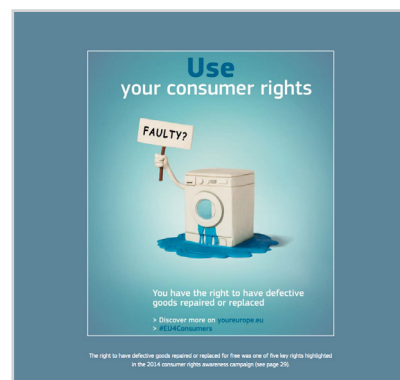
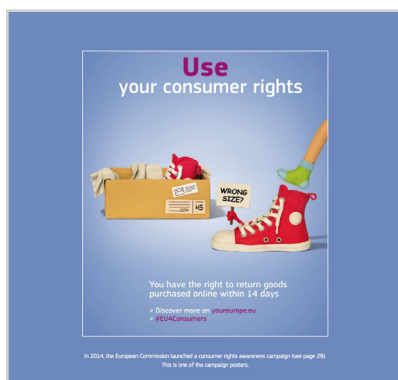
La Red de Centros Europeos de los Consumidores (Red CEC) promueve el entendimiento de los derechos de los consumidores de la UE y ayuda a resolver quejas sobre compras realizadas en otros países de la red, cuando se viaja o se compra en línea.

[Proporcionan un manual](#) lleno de consejos sobre tus derechos cuando realizas compras relacionadas con viajes transfronterizos.



Presentación de quejas en línea

[También hay infografías pedagógicas](#) disponibles, que son herramientas interactivas muy útiles para los programas de estudio.

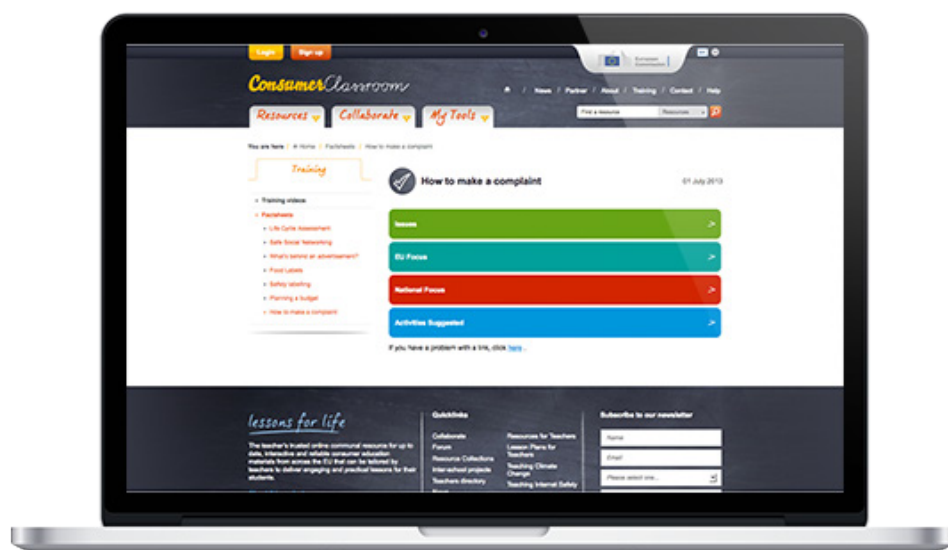


Presentación de quejas a nivel nacional

Al examinar cómo presentar una queja a nivel nacional, puedes enseñar a tus alumnos a entender rápidamente lo que deberían hacer en una situación injusta.

[Explora tu sitio web de Consumo nacional.](#)

[También puedes consultar la ficha informativa sobre la presentación de quejas.](#) en nuestro sitio web, donde tenemos enlaces web de contacto con las organizaciones de consumidores de cada país.



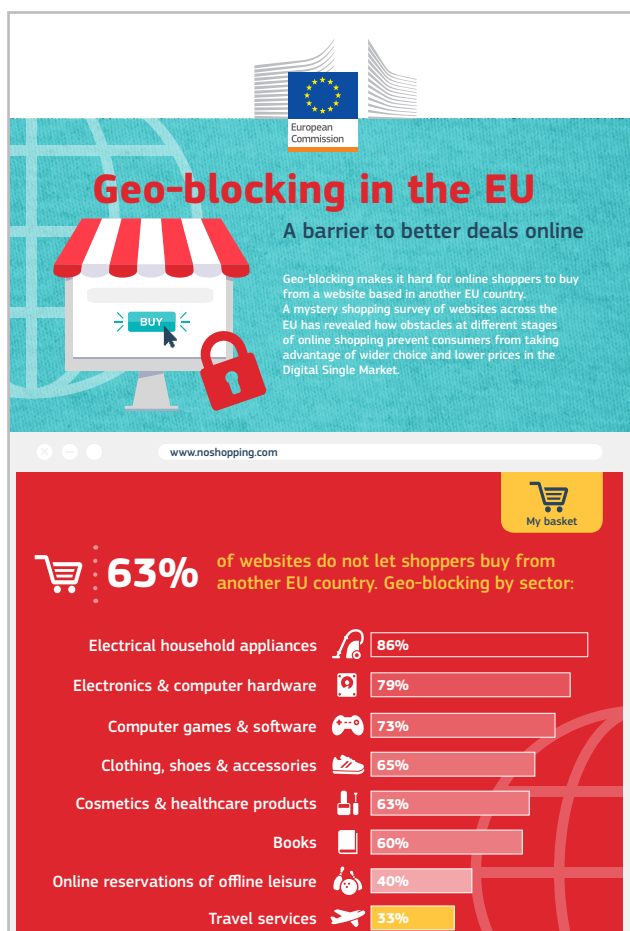
Geobloqueos: barreras a las compras en línea dentro de la UE



Infografía sobre los geobloqueos en la UE

Los geobloqueos dificultan las compras en línea desde sitios web que están establecidos en otro país de la UE.

En 2016, la Comisión Europea comprobó 10 537 sitios web de comercio electrónico para tener una imagen completa de las prácticas de geobloqueos en la UE. El sondeo mediante la metodología del cliente misterioso ha revelado cómo los obstáculos en diferentes etapas de la compra en línea evitan que los consumidores se puedan aprovechar de una mayor oferta y de unos precios más bajos en el mercado único digital. Los resultados se presentan en un resumen ejecutivo, un informe completo, una ficha informativa y una infografía, que puedes utilizar para enseñar a tus alumnos sobre los geobloqueos en la UE.



[Accede al recurso aquí \(para alumnos de entre 12 y 18 años\)](#)

Proyectos del concurso interescolar de 2014 sobre las compras en línea



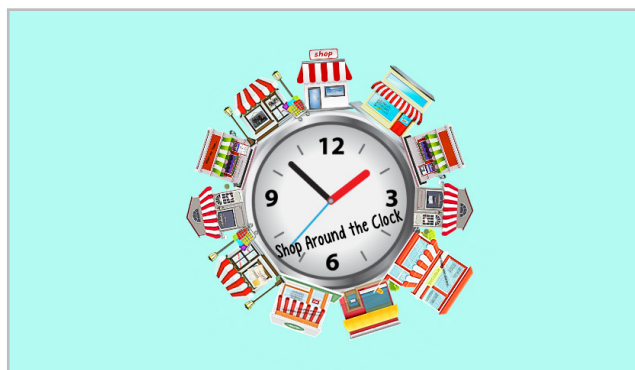
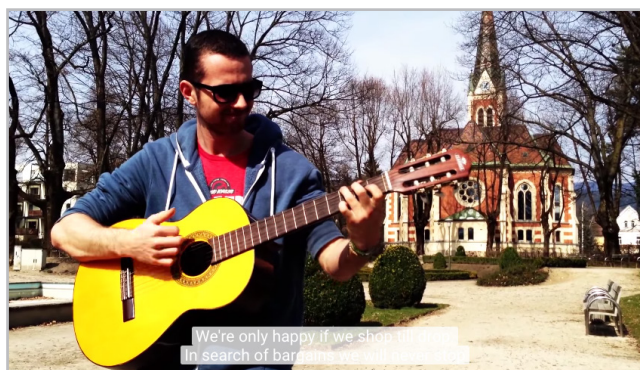
Descubre los recursos para las compras en línea a través de Consumer Classroom

En 2014, Consumer Classroom lanzó un concurso interescolar sobre el tema de las compras en línea, en el que participaron clases de todos los países de la UE. Hemos recopilado estos proyectos a continuación con recursos adicionales para que los descargues y los utilices a la hora de enseñar a tus alumnos.

Compra las 24 horas del día

Descripción del proyecto por parte de los participantes:

El proyecto Shop Around the Clock es un proyecto interescolar hecho por estudiantes de Austria y Lituania. Está destinado a proporcionar a los estudiantes no solo información útil sobre compras en línea seguras, sino también para enseñarles cómo presentar la información de manera creativa utilizando las tecnologías de la información, los medios y las aptitudes personales. También puede ayudar a los estudiantes a comprender las alternativas de compra disponibles, además de ayudarles a poner en práctica las técnicas para encontrar el producto que quieren comprar al mejor precio y a estar a salvo mientras compran en Internet.



[Échale un vistazo al proyecto de Consumer Classroom aquí](#)

En este proyecto podrás encontrar:

- [un vídeo profesional acerca de las ventajas e inconvenientes de las compras en línea](#)
- [una canción funky sobre la compra en línea hecha por alumnos de los dos centros educativos presentada en un vídeo musical breve](#)
- [una presentación de Prezi acerca del proyecto](#)

Proyectos del concurso interestrescolar de 2014 sobre las compras en línea



Internacionales compras en línea

Descripción del proyecto por parte de los participantes:

Algunos estudiantes de Rumanía crearon un vídeo de representación para ilustrar la situación en la que la gente joven compra en línea.



[Échale un vistazo al proyecto sobre Consumer Classroom aquí](#)

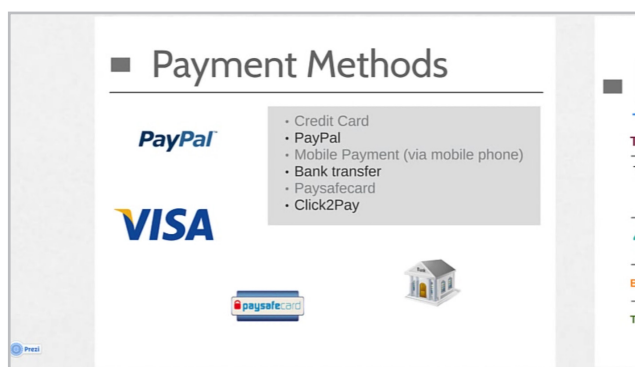
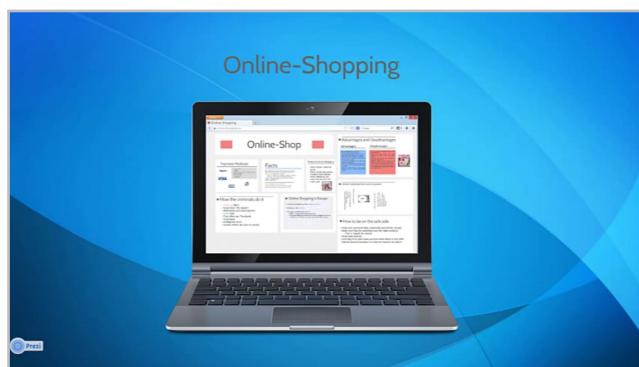
Proyectos del concurso interescolar de 2014 sobre las compras en línea



Compras en línea

Descripción del proyecto por parte de los participantes:

Este proyecto muestra problemas comunes de las compras en línea. Además, expone las ventajas y desventajas de comprar en línea, y extrae una conclusión.



[Échale un vistazo al proyecto sobre Consumer Classroom aquí.](#)

En este proyecto podrás encontrar:

- Una presentación de Prezi que muestra todos los aspectos del tema de las compras en línea para estudiantes.



¡GRACIAS!

ConsumerClassroom

¿Le ha sido útil este Kit?

Inscríbase en el [foro](#) y comente qué opina de este recurso. ¿Cómo lo ha aplicado en sus clases? ¿Ha resultado de utilidad?

Nos gustaría conocer su opinión.

Coméntela con sus colegas profesionales.

Y no se olvide de mantenerse en contacto con nosotros y visitar [Consumer Classroom](#) a lo largo del curso escolar. Encontrará nuevos recursos y herramientas interactivas para implicar y motivar a los estudiantes a aprender cuáles son los derechos de los consumidores.

lessons for life

www.consumerclassroom.eu

El sitio web Consumer Classroom se administra y mantiene bajo el marco de un contrato de servicio adjudicado a un contratista externo en nombre de la Comisión Europea. El contenido de este sitio web tiene únicamente finalidad informativa. Cualquier información u opinión vertidas en el sitio web no representan obligatoriamente la opinión oficial de la Comisión Europea.