

Junio 2021

**ElObservatorioSocial**
Espacio de *debate y reflexión*

De moderados a hiperconectados: seis perfiles de uso del móvil y su impacto en el bienestar personal

El bienestar de los jóvenes depende no solo de cuánto usan la tecnología, sino también de para qué la utilizan

Charo Sádaba, Javier García-Manglano, Aurelio Fernández, Claudia López y Cecilia Serrano, Grupo de investigación Jóvenes en Transición, Instituto Cultura y Sociedad, Universidad de Navarra.

Proyecto seleccionado en la Convocatoria para apoyar un proyecto de estudio social basado en una encuesta plurianual

La realidad social, educativa y relacional de los nativos digitales (nacidos en el cambio de milenio) ha estado, desde la infancia de esta generación, mediada por la tecnología, especialmente por el teléfono móvil. En el estudio sobre el que se basa este artículo se analizaron encuestas a 1.200 jóvenes españoles de entre 18 y 22 años representativos del conjunto de España. Los datos obtenidos muestran que, junto con el tiempo de uso del móvil (¿cuánto?), el bienestar personal de los jóvenes depende, en gran medida, de los motivos por los que recurren a esta tecnología (¿para qué?). En función de esas motivaciones, se han definido seis perfiles de usuario. En un extremo se sitúan los moderados (42%), que hacen un uso generalista y equilibrado del móvil –lo utilizan, pero menos que el resto de los jóvenes–. En el otro, los hiperconectados (19%), que destacan por recurrir mucho al móvil, para tareas diversas. En medio de estos extremos se encuentran los jóvenes con motivaciones particulares para usar el móvil, cuyos perfiles se reparten entre organizados, socializadores, impetuosos y escapistas.

Puntos clave

1 El 42% de los jóvenes tiene un perfil moderado en el uso del móvil: ninguna tarea o motivación domina su patrón de consumo. Por el contrario, el 19% están hiperconectados, pues recurren al móvil para muchas tareas. El resto de jóvenes, el 39%, utiliza el móvil para organizarse (10%), socializar (10%), buscar sensaciones intensas (10%) o evadirse de sus problemas (9%).

2 El mayor sesgo de género se encuentra en los perfiles asociados con la evasión de problemas: entre los escapistas, que usan el móvil en busca de afecto, entretenimiento y evasión, el 62% son mujeres; y entre los impetuosos, que recurren a la tecnología para consumir pornografía o hacer apuestas, el 81% son hombres.

3 Algo más de un tercio (35%) de los jóvenes españoles manifiestan signos de falta de control en el uso del móvil; los moderados son el grupo que más dicen controlar este uso, y los hiperconectados están en el extremo contrario —más de la mitad muestran síntomas de un uso problemático de la tecnología—.

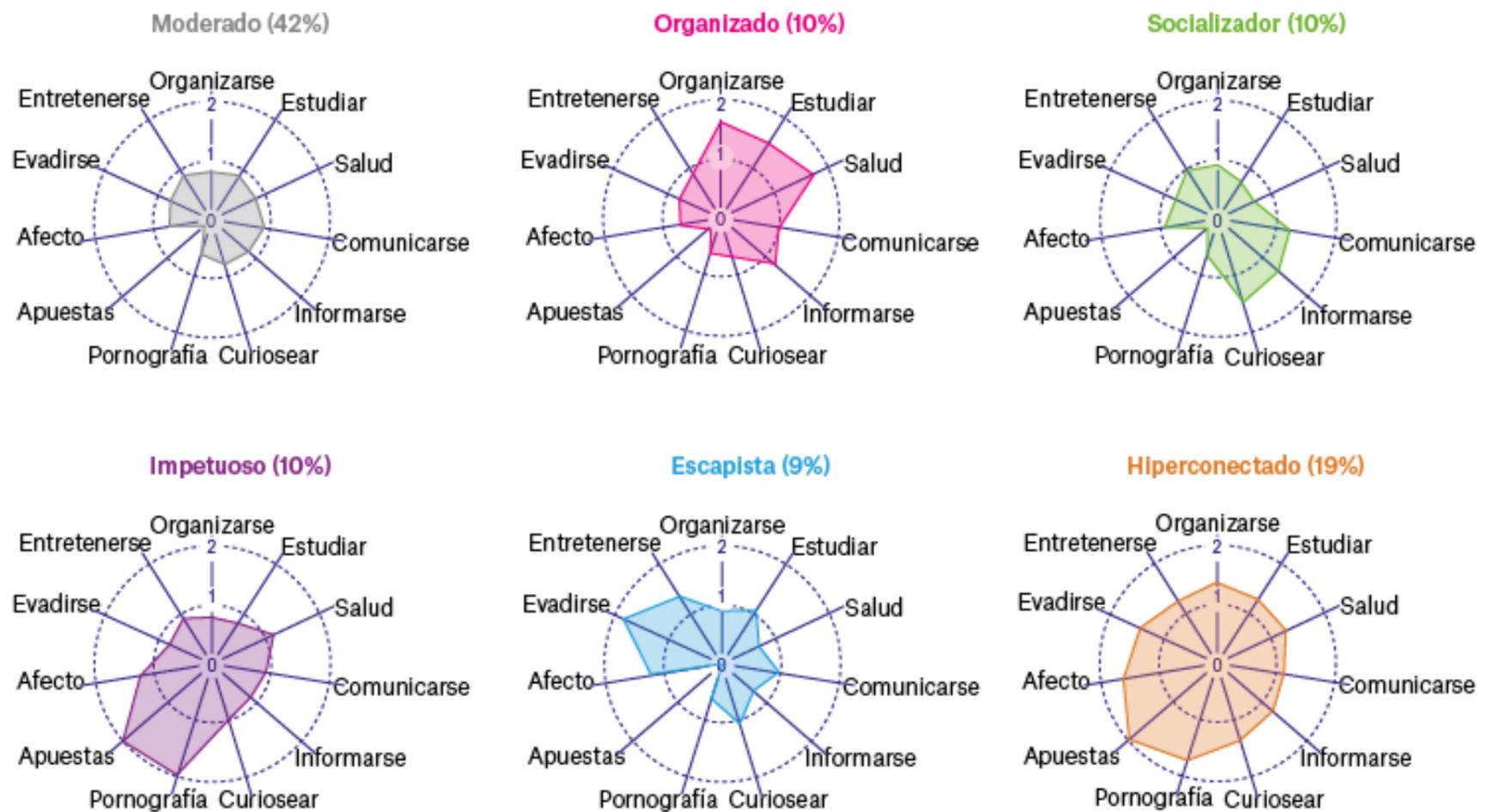
4 Los niveles de ansiedad son altos en alrededor de un tercio de los jóvenes, principalmente entre los jóvenes con perfiles hiperconectado, impetuoso y escapista en su uso del móvil.

5 Destacan los organizados por su bienestar: estos jóvenes presentan mayores niveles de satisfacción, especialmente en el trabajo, pero también con la familia, los amigos y el ocio. Además, tienen los niveles más altos de autoestima, y manifiestan un sentimiento mayor de felicidad que los jóvenes de cualquier otro perfil.

6 En el extremo contrario están los escapistas: exhiben niveles bajos de satisfacción con el ocio, el trabajo, la familia y los amigos. Tienen, además, indicadores bajos de autoestima y manifiestan sentirse menos felices en comparación a lo que expresan el resto de perfiles.

Seis perfiles de jóvenes españoles según su relación con el móvil

Los perfiles exploran 11 motivaciones distintas en el uso del móvil. Los moderados están por debajo de la media (círculo interior, valor 1) en todos los usos. Los hiperconectados destacan por lo contrario: usan el móvil más que la media en todas las actividades examinadas.



Nota: el círculo de valor 1 en cada gráfico indica la frecuencia media con la que se cita esa motivación entre todos los jóvenes encuestados. Por lo tanto, el valor 2 indicaría que esa motivación es el doble de frecuente en ese perfil en comparación con el conjunto de jóvenes, y el valor 0, que esa motivación no se expresa en ese perfil de usuario.

Fuente: elaboración propia.

El Observatorio Social de la Fundación "la Caixa".

Cada perfil representado en el gráfico recoge once motivaciones para el uso del móvil: el círculo interior (valor 1) corresponde a la frecuencia media de cada motivación, en la muestra representativa de 1.200 jóvenes españoles. El área coloreada crece hacia fuera cuando una actividad se hace más prevalente. Las motivaciones analizadas son organizarse, estudiar y mejorar en la profesión, monitorizar la salud y la actividad física, comunicarse con otros, informarse o ver noticias, enterarse de lo que hacen los otros (curiosear), ver pornografía, gastar dinero en apuestas o juegos, expresar o buscar afecto de otras personas, evadirse de los problemas y entretenerse o relajarse. Para cada actividad los jóvenes indicaron si recurren a sus móviles *nada*, *poco*, *bastante* o *mucho*.

La mayor parte de la muestra (42%) son moderados, ya que están por debajo de la media en todos los usos examinados (su área es pequeña en torno al centro). En contraste, el perfil hiperconectado (19%) corresponde a quienes usan el móvil por encima del promedio en todas las motivaciones exploradas (puntuación mayor de 1 en todos los ejes del gráfico).

Los perfiles intermedios se orientan hacia usos específicos, que manifiestan cuatro modos prevalentes de uso del móvil. Los jóvenes de perfil organizado (10%) lo usan principalmente para organizarse (calendario, tareas, etc.), para llevar a cabo el seguimiento de su salud y actividad física, y para mejorar en su estudio o profesión; en menor medida, lo utilizan también para informarse. El uso que hacen del móvil para el resto de tareas está considerablemente por debajo de la media. El perfil socializador (10%) corresponde a quienes utilizan el móvil principalmente para conectar con otras personas; les atrae especialmente comunicarse, informarse y saber lo que hacen los otros. Los impetuosos (10%) usan el móvil considerablemente más que otros para actividades de evasión y búsqueda de sensaciones intensas, como ver pornografía y ganar dinero en apuestas o juegos. Los escapistas (9%) también se caracterizan por buscar la evasión, pero de un modo menos transgresor, recurriendo al entretenimiento digital (series, películas, vídeos, etc.) con mayor frecuencia que otros; también manifiestan una tendencia a recurrir al móvil para olvidar problemas o buscar el afecto de otras personas.