



Indicadores de comercio electrónico

Febrero 2019



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y EMPRESA

ontsi

observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

red.es

Índice

1.	Indicadores de comercio electrónico en España	3
2.	Indicadores de comercio electrónico por Comunidades Autónomas	12
a.	Evolución del comercio electrónico por Comunidades Autónomas	14
b.	Fichas para cada indicador de los valores de todas las Comunidades Autónomas	39
c.	Fichas por cada Comunidad Autónoma de todos los indicadores de comercio electrónico	105
3.	Indicadores de comercio electrónico para los países de la UE 28	184
a.	Evolución del comercio electrónico por países de la EU 28	186
b.	Fichas para cada indicador de los valores de todos los países de la UE 28	216

Indicadores de comercio electrónico en España

Comercio electrónico en España

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Volumen de comercio						
Cifras de comercio electrónico B2C en España (millones de euros)	14.610	16.259	20.745	25.354	31.347	
Uso de comercio electrónico. Empresas						
Comercio electrónico en la facturación total de las empresas (% sobre la cifra de negocio)	13	16				
Compras mediante comercio electrónico por parte de las empresas (miles de euros)	195.405.365	197.102.541	197.316.270	199.324.635	206.647.288	
Empresas que han realizado compras por comercio electrónico (% sobre el total de empresas)	29	29	28	32	31	32
Empresas que han realizado compras por Internet (% sobre el total de empresas)			28	32	31	32
Empresas que han realizado ventas por comercio electrónico (% sobre el total de empresas)	18	18	18	20	20	20
Empresas que venden por Internet (al menos 1% del total de ventas)	13	16	16	19	19	18
Ventas mediante comercio electrónico por parte de las empresas (miles de euros)	195.442.999	198.261.044	218.218.003	228.323.121	259.515.601	
Compras mediante comercio electrónico por parte de las empresas (% sobre el total de compras)				20	21	20
Total				42	44	41
Compras mediante comercio electrónico por parte de las empresas (% sobre el total de compras mediante comercio electrónico)						
Total				16	17	17
Ventas mediante comercio electrónico por parte de las empresas (% sobre el total de ventas)						
Total				36	36	39
Uso de comercio electrónico. Individuos						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros						
Femenino			21	21	21	21
Masculino			15	17	20	19
Total			18	19	20	20
De 51 a 100 euros						
Femenino			29	28	29	29
Masculino			27	25	25	27
Total			28	26	27	28
De 101 a 500 euros						
Femenino			38	37	34	35
Masculino			38	39	36	35
Total			38	38	35	35
De 501 a 1000 euros						
Femenino			7	8	6	7
Masculino			11	10	8	8
Total			9	9	7	8
Más de 1000 euros						
Femenino			4	4	3	3
Masculino			7	7	6	6
Total			5	6	5	5
Ns/Nc						
Femenino			3	3	6	5
Masculino			3	3	7	6
Total			3	3	7	5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Total		39	43	48	44	48
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Total		80	82	83	83	87

Comercio electrónico en España

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						
Femenino		11	11			
Masculino		12	12			
Total	9	12	12			
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						
Femenino		35	39	41	47	52
Masculino		40	45	46	53	55
Total	32	37	42	44	50	53
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)						
Femenino		25	30	32	38	42
Masculino		30	34	38	43	45
Total	23	28	32	35	40	43
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Costes finales mayores de los indicados						
Femenino			1	1	2	
Masculino			1	1	1	
Total			1	1	1	
Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales						
Femenino			1	1	1	
Masculino			1	1	2	
Total			1	1	2	
Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago						
Femenino			2	1	3	
Masculino			1	1	2	
Total			2	1	2	
Me llegó con retraso						
Femenino			3	4	5	
Masculino			4	4	5	
Total			4	4	5	
Problemas relacionados con el fraude						
Femenino			1	2	2	
Masculino			2	2	2	
Total			2	2	2	
Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados						
Femenino			4	3	3	
Masculino			3	4	3	
Total			3	4	3	
Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación						
Femenino			1	2	2	
Masculino			2	1	2	
Total			2	1	2	
Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España						
Femenino			0	1	1	
Masculino			1	0	1	
Total			1	0	1	
Otros						
Femenino			2	1	1	
Masculino			2	1	2	
Total			2	1	2	
Total						
Femenino			8	8	9	
Masculino			10	10	9	
Total			9	9	9	
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						
Femenino				1	2	2
Masculino				4	4	5
Total				3	3	3

Comercio electrónico en España

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						
Femenino				4	6	7
Masculino				7	8	9
Total				6	7	8
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						
Femenino				1	2	3
Masculino				1	2	3
Total				1	2	3
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Femenino						49
Masculino						52
Total						51
Frecuencia de uso. Individuos						
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces						
Femenino			49	44	48	45
Masculino			43	40	46	42
Total			46	42	47	44
Entre 3 y 5 veces						
Femenino			35	34	33	34
Masculino			35	36	34	33
Total			35	35	34	34
Entre 6 y 10 veces						
Femenino			10	13	10	11
Masculino			13	12	11	13
Total			11	13	10	12
Más de 10 veces						
Femenino			6	9	9	10
Masculino			10	12	9	11
Total			8	10	9	11
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)						
Femenino					52	57
Masculino					58	61
Total	38	43	48	50	55	59
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						
En el último mes						
Femenino		39	41	44	50	51
Masculino		41	44	49	50	52
Total		40	43	47	50	51
Hace más de tres meses y menos de doce						
Femenino		24	21	20	18	17
Masculino		22	22	16	18	17
Total		23	21	18	18	19
Hace más de un año						
Femenino		13	12	12	9	8
Masculino		14	11	13	9	9
Total		13	12	13	9	9
Hace más de un mes y menos de tres meses						
Femenino		24	26	24	23	24
Masculino		24	23	22	23	22
Total		24	24	23	23	23
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)						
En el último mes						
Femenino	13	15	19	20	26	29
Masculino	15	19	22	26	29	31
Total	14	17	20	23	27	30
En los últimos 12 meses						
Femenino	29	35	39	41	47	52
Masculino	34	40	45	47	53	55
Total	32	37	42	44	50	53

Comercio electrónico en España

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
En los últimos tres meses						
Femenino	21	25	30	32	38	
Masculino	25	30	34	38	43	
Total	23	28	32	35	40	
Hace más de tres meses y menos de doce						
Femenino	8	10	9	9	9	10
Masculino	10	10	11	9	10	10
Total	9	10	10	9	10	10
Hace más de un año						
Femenino	5	5	5	6	5	5
Masculino	6	6	6	7	5	6
Total	6	6	6	6	5	5
Hace más de un mes y menos de tres meses						
Femenino	9	10	11	11	12	13
Masculino	9	11	12	12	14	13
Total	9	10	12	12	13	13
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						
Femenino				68		
Masculino				73		
Total				71		
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						
Femenino				18		
Masculino				16		
Total				17		
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						
Femenino				14		
Masculino				11		
Total				12		
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						
Femenino				51		
Masculino				58		
Total				55		
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						
Femenino				26		
Masculino				25		
Total				25		
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						
Femenino				24		
Masculino				17		
Total				20		
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						
Femenino				66		
Masculino				70		
Total				68		
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						
Femenino				20		
Masculino				19		
Total				19		
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						
Femenino				14		
Masculino				12		
Total				13		

Comercio electrónico en España

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						
Femenino				6		
Masculino				7		
Total				7		
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						
Femenino				94		
Masculino				93		
Total				93		
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
En los últimos 12 meses						
Femenino					56	60
Masculino					61	63
Total				54	59	62
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En el último mes						
Femenino				26	31	
Masculino				32	34	
Total				29	32	
En los últimos 12 meses						
Femenino					56	
Masculino					62	
Total					59	
Hace más de tres meses y menos de doce						
Femenino				12	11	
Masculino				10	12	
Total				11	12	
Hace más de un año						
Femenino				7	6	
Masculino				8	6	
Total				8	6	
Hace más de un mes y menos de tres meses						
Femenino				15	14	
Masculino				14	16	
Total				14	15	
Personas que no han comprado a través de internet						
Femenino				40	38	
Masculino				36	33	
Total				38	36	
Tipo de producto						
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online						
Total		54				
Películas, música						
Total		34				
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)						
Total		50				
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						
Femenino			54	55	55	55
Masculino			55	55	54	54
Total		54	55	55	54	55
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						
Femenino			28	32	38	40
Masculino			30	32	36	39
Total		26	29	32	37	40

Comercio electrónico en España

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros						
Femenino			4			
Masculino			9			
Total		8	7			
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						
Femenino			46	47	49	49
Masculino			41	47	47	47
Total		42	43	47	48	48
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						
Femenino			16	17	14	13
Masculino			31	30	26	25
Total		22	24	24	20	19
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						
Femenino			15	15	16	15
Masculino			29	29	26	27
Total		22	23	22	21	21
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						
Femenino			10	7	9	10
Masculino			22	16	18	20
Total		17	16	12	14	15
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						
Femenino			23	23	25	26
Masculino			22	26	24	24
Total		22	23	25	25	25
Material deportivo, ropa						
Femenino			53	57	58	60
Masculino			47	49	50	53
Total		43	50	52	54	57
Material formativo on line						
Femenino			12	11	10	11
Masculino			13	13	12	11
Total		12	13	12	11	11
Medicamentos						
Femenino			3	3	4	5
Masculino			2	2	3	3
Total		2	3	3	3	4
Otro software de ordenador						
Femenino				5	8	9
Masculino				14	19	17
Total				10	14	13
Otros productos o servicios						
Femenino			17	21	28	28
Masculino			20	25	31	32
Total		21	19	23	30	30
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						
Femenino			48	48	45	46
Masculino			47	50	44	45
Total		46	48	49	45	46
Películas, música						
Femenino			12	11	11	12
Masculino			17	17	17	16
Total		14	15	14	14	14
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						
Femenino			15	17	18	20
Masculino			13	14	15	19
Total		14	14	16	16	19

Comercio electrónico en España

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						
Femenino			10	10	12	13
Masculino			16	18	19	18
Total		15	13	14	16	16
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						
Femenino		34	38	42	42	45
Masculino		43	47	53	47	51
Total	36	39	43	48	44	48
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						
Femenino		6	8	17	20	24
Masculino		9	11	24	25	28
Total	12	15	18	21	22	26
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Total	36					
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Total	9					
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						
Femenino				11	17	16
Masculino				11	17	16
Total		12	12	11	17	16
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						
Femenino				30	31	34
Masculino				39	38	38
Total		24	29	35	34	36
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Total	21					

Indicadores de comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Evolución del comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Volumen de comercio	14.610	16.259	20.745	25.354	31.347	
Uso de comercio electrónico. Individuos						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros						
Andalucía			17,6	25,2	23,0	24,2
Aragón			23,7	20,3	26,0	25,7
Asturias (Principado de)			9,9	16,2	19,0	19,1
Baleares (Illes)			12,4	14,8	15,0	15,3
Canarias			28,6	25,3	27,0	27,1
Cantabria			13,0	15,1	17,0	22,2
Castilla y León			21,5	16,6	20,0	17,1
Castilla-La Mancha			19,6	19,8	34,0	18,5
Cataluña			16,9	16,2	15,0	17,4
Ceuta			17,1	15,1	26,0	12,9
Comunidad Valenciana			20,7	20,6	19,0	18,8
España			17,6	18,7	20,0	20,0
Extremadura			18,0	17,7	24,0	24,3
Galicia			18,6	17,0	20,0	17,7
Madrid (Comunidad de)			15,5	16,3	18,0	20,8
Melilla			17,3	22,1	23,0	13,2
Murcia (Región de)			19,4	21,3	29,0	22,0
Navarra (Comunidad Foral de)			9,1	17,2	19,0	14,9
País Vasco			12,8	14,5	16,0	15,6
Rioja (La)			20,1	19,0	23,0	19,2
De 51 a 100 euros						
Andalucía			29,7	25,7	29,0	31,0
Aragón			31,4	25,6	30,0	25,0
Asturias (Principado de)			32,5	28,9	30,0	29,1
Baleares (Illes)			25,0	16,1	29,0	23,8
Canarias			24,3	20,1	28,0	22,5
Cantabria			33,2	28,6	27,0	27,1
Castilla y León			27,4	26,6	24,0	31,9
Castilla-La Mancha			32,8	31,5	22,0	29,7
Cataluña			22,1	24,4	25,0	29,2
Ceuta			20,4	14,0	36,0	18,5
Comunidad Valenciana			30,2	28,1	29,0	27,4
España			27,5	26,3	27,0	27,7
Extremadura			33,6	31,6	31,0	29,7
Galicia			26,9	24,6	27,0	26,9
Madrid (Comunidad de)			26,4	28,0	25,0	25,2
Melilla			62,1	22,1	19,0	29,2
Murcia (Región de)			29,2	30,4	29,0	27,4
Navarra (Comunidad Foral de)			27,8	31,8	28,0	25,8
País Vasco			29,6	27,3	26,0	22,8
Rioja (La)			26,2	25,9	28,0	29,6
De 101 a 500 euros						
Andalucía			36,8	34,8	33,0	29,3
Aragón			35,2	37,7	32,0	34,5
Asturias (Principado de)			44,2	42,6	37,0	38,9
Baleares (Illes)			38,5	45,3	39,0	39,2
Canarias			29,0	39,5	30,0	29,6
Cantabria			40,1	43,4	39,0	36,9
Castilla y León			30,1	40,2	40,0	35,2
Castilla-La Mancha			37,8	40,1	29,0	35,8
Cataluña			41,1	38,6	39,0	36,1
Ceuta			53,5	42,8	20,0	36,6
Comunidad Valenciana			32,3	34,3	33,0	37,9
España			38,0	37,8	35,0	35,0
Extremadura			31,9	37,8	33,0	34,1
Galicia			44,1	40,4	34,0	38,0
Madrid (Comunidad de)			39,6	36,6	35,0	33,2
Melilla			12,5	25,6	53,0	34,7
Murcia (Región de)			39,6	36,5	30,0	40,0

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Navarra (Comunidad Foral de)			45,8	35,4	37,0	38,2
País Vasco			40,3	40,3	37,0	40,7
Rioja (La)			39,2	42,5	33,0	35,9
De 501 a 1000 euros						
Andalucía			7,6	6,8	4,0	6,8
Aragón			6,3	11,6	4,0	6,5
Asturias (Principado de)			4,8	5,7	8,0	6,7
Balears (Illes)			15,3	17,6	10,0	9,9
Canarias			10,0	8,1	5,0	10,3
Cantabria			8,2	10,0	9,0	5,8
Castilla y León			12,2	10,7	6,0	6,2
Castilla-La Mancha			3,5	5,3	5,0	6,1
Cataluña			9,6	8,8	7,0	8,8
Ceuta				9,6	3,0	6,3
Comunidad Valenciana			10,8	9,8	7,0	5,3
España			8,7	8,9	7,0	7,6
Extremadura			6,9	7,0	4,0	6,3
Galicia			3,5	8,9	12,0	8,7
Madrid (Comunidad de)			8,3	10,3	9,0	9,1
Melilla				23,4	1,0	3,6
Murcia (Región de)			6,9	5,6	3,0	3,8
Navarra (Comunidad Foral de)			10,5	6,9	6,0	8,8
País Vasco			11,2	7,4	9,0	7,7
Rioja (La)			10,7	9,2	4,0	7,5
Más de 1000 euros						
Andalucía			5,3	2,4	3,0	2,7
Aragón			2,7	3,3	2,5	5,9
Asturias (Principado de)			7,2	6,1	1,7	2,7
Balears (Illes)			7,8	3,9	5,0	6,4
Canarias			5,2	6,3	5,5	5,2
Cantabria			4,1	2,3	3,5	4,6
Castilla y León			5,2	5,9	2,2	3,5
Castilla-La Mancha			6,0	2,7	4,9	4,0
Cataluña			5,2	8,3	7,2	5,5
Ceuta			0,0	8,4	4,1	10,3
Comunidad Valenciana			4,8	6,4	3,7	4,3
España			5,3	5,6	4,5	4,7
Extremadura			3,2	3,5	1,3	2,1
Galicia			7,0	7,7	2,4	3,7
Madrid (Comunidad de)			5,6	5,5	5,4	6,3
Melilla			0,0	0,0	0,0	7,2
Murcia (Región de)			4,6	5,6	3,2	2,5
Navarra (Comunidad Foral de)			5,7	7,3	5,2	5,8
País Vasco			5,0	6,8	5,1	7,5
Rioja (La)			3,8	2,0	5,0	2,2
Ns/Nc						
Andalucía			3,0	5,0	7,6	5,9
Aragón			0,8	1,4	5,3	2,5
Asturias (Principado de)			1,4	0,4	4,8	3,5
Balears (Illes)			1,0	2,2	2,7	5,5
Canarias			2,9	0,7	4,8	5,3
Cantabria			1,5	0,6	4,7	3,4
Castilla y León			3,6	0,0	8,0	6,2
Castilla-La Mancha			0,3	0,6	4,2	6,0
Cataluña			5,1	3,7	6,8	3,0
Ceuta			0,0	10,1	10,8	15,3
Comunidad Valenciana			1,2	0,8	7,7	6,3
España			2,9	2,7	6,5	5,0
Extremadura			6,4	2,5	6,6	3,4
Galicia			0,0	1,3	5,0	5,0
Madrid (Comunidad de)			4,6	3,3	7,0	5,5

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Melilla			3,9	6,7	3,8	12,1
Murcia (Región de)			0,4	0,6	5,3	4,3
Navarra (Comunidad Foral de)			1,1	1,4	4,6	6,4
País Vasco			1,2	3,8	6,9	5,7
Rioja (La)			0,0	1,3	5,9	5,7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Andalucía		36,7	39,0	41,9	42,6	40,0
Aragón		36,8	54,0	48,9	47,2	47,3
Asturias (Principado de)		43,1	48,4	51,6	44,3	51,2
Baleares (Illes)		43,7	49,6	51,5	56,8	60,1
Canarias		32,3	36,4	47,4	45,5	41,7
Cantabria		37,5	41,6	50,5	49,7	55,0
Castilla y León		40,7	35,3	44,0	42,4	48,7
Castilla-La Mancha		31,6	35,7	40,6	38,3	48,1
Cataluña		38,9	40,7	45,9	46,0	50,1
Ceuta		22,2	33,7	55,0	37,3	65,6
Comunidad Valenciana		36,2	41,8	49,8	44,1	46,8
España		39,0	42,7	47,6	44,4	48,2
Extremadura		31,5	41,3	48,6	43,9	49,4
Galicia		43,9	46,5	45,1	43,2	58,2
Madrid (Comunidad de)		44,8	49,4	54,0	44,8	51,4
Melilla		24,8	20,8	32,3	18,6	38,6
Murcia (Región de)		35,5	36,3	44,0	40,4	41,4
Navarra (Comunidad Foral de)		34,2	43,5	49,7	45,8	50,9
País Vasco		41,4	45,2	52,5	45,0	50,1
Rioja (La)		28,7	36,6	44,9	38,3	44,2
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Andalucía		77,3	77,2	77,9	80,4	86,4
Aragón		91,3	91,4	87,2	87,4	87,5
Asturias (Principado de)		87,8	84,1	84,3	87,8	89,8
Baleares (Illes)		76,9	75,5	81,0	75,5	83,0
Canarias		77,0	62,5	77,6	71,0	74,4
Cantabria		86,3	83,3	84,7	86,4	90,3
Castilla y León		76,6	88,0	87,7	84,3	87,9
Castilla-La Mancha		81,7	87,3	86,2	86,4	87,0
Cataluña		78,6	75,0	77,4	84,2	89,8
Ceuta		77,8	89,6	84,2	85,4	84,4
Comunidad Valenciana		86,9	90,5	89,6	83,8	86,3
España		80,2	82,3	83,2	83,1	87,3
Extremadura		75,0	83,1	85,8	82,8	90,1
Galicia		84,9	82,9	83,6	87,0	85,2
Madrid (Comunidad de)		77,1	86,7	86,0	83,7	88,7
Melilla		98,2	87,8	91,7	65,2	80,9
Murcia (Región de)		82,0	92,9	82,2	78,5	82,4
Navarra (Comunidad Foral de)		78,5	84,0	89,8	90,9	91,5
País Vasco		83,5	86,9	88,8	85,6	91,3
Rioja (La)		82,5	79,2	87,5	81,2	86,9

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						
Andalucía				0,7		
Aragón				2,7		
Asturias (Principado de)				4,1		
Baleares (Illes)				0,8		
Canarias				1,9		
Cantabria				5,0		
Castilla y León				3,1		
Castilla-La Mancha				1,5		
Cataluña				3,6		
Ceuta				0,6		
Comunidad Valenciana				3,3		
Extremadura				1,2		
Galicia				3,7		
Madrid (Comunidad de)				4,2		
Melilla				0,0		
Murcia (Región de)				1,2		
Navarra (Comunidad Foral de)				3,3		
País Vasco				4,6		
Rioja (La)				2,9		
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						
Andalucía				5,1		
Aragón				4,0		
Asturias (Principado de)				9,2		
Baleares (Illes)				2,6		
Canarias				6,2		
Cantabria				4,1		
Castilla y León				4,6		
Castilla-La Mancha				4,6		
Cataluña				3,4		
Ceuta				11,6		
Comunidad Valenciana				7,9		
Extremadura				4,9		
Galicia				8,4		
Madrid (Comunidad de)				5,8		
Melilla				0,6		
Murcia (Región de)				5,7		
Navarra (Comunidad Foral de)				4,3		
País Vasco				7,6		
Rioja (La)				4,4		
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						
Andalucía				0,8		
Aragón				0,6		
Asturias (Principado de)				0,9		
Baleares (Illes)				0,6		
Canarias				1,8		
Cantabria				1,1		
Castilla y León				1,1		
Castilla-La Mancha				0,9		
Cataluña				0,9		
Ceuta				4,3		
Comunidad Valenciana				1,8		
Extremadura				1,0		
Galicia				1,0		
Madrid (Comunidad de)				1,4		
Melilla				0,0		
Murcia (Región de)				0,1		
Navarra (Comunidad Foral de)				0,5		
País Vasco				0,8		

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Rioja (La)	0,0					
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)						
Andalucía	18,5	23,1	24,2	28,8	36,0	38,0
Aragón	22,4	32,5	34,2	38,8	45,3	48,6
Asturias (Principado de)	23,9	26,9	30,2	34,3	40,8	40,9
Balears (Illes)	26,6	30,2	37,4	42,0	47,9	49,0
Canarias	12,8	16,9	20,7	24,0	31,2	27,0
Cantabria	22,6	31,7	34,7	34,4	46,3	44,9
Castilla y León	24,7	23,3	31,6	30,3	35,4	41,8
Castilla-La Mancha	22,9	27,9	30,5	31,9	37,3	37,7
Cataluña	23,5	30,3	38,8	41,4	45,5	49,3
Ceuta	16,1	14,8	22,3	27,3	30,1	30,5
Comunidad Valenciana	18,3	24,5	30,1	34,2	36,6	44,7
España	22,7	27,5	32,1	34,9	40,0	43,5
Extremadura	16,7	24,0	29,8	29,3	34,3	38,0
Galicia	21,2	25,9	29,7	30,4	32,1	40,4
Madrid (Comunidad de)	32,8	35,1	40,1	42,2	48,3	52,1
Melilla	14,1	20,9	29,0	24,1	45,8	36,1
Murcia (Región de)	17,2	25,8	22,7	26,4	32,1	35,9
Navarra (Comunidad Foral de)	23,4	30,4	33,8	43,0	48,7	52,2
País Vasco	30,9	35,1	40,6	43,2	43,3	45,1
Rioja (La)	21,8	27,8	31,3	30,1	39,3	42,3
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Costes finales mayores de los indicados						
Andalucía			0,8	0,3	1,2	
Aragón			0,3	0,6	1,9	
Asturias (Principado de)			0,5	0,3	2,0	
Balears (Illes)			2,2	0,7	1,2	
Canarias			2,3	2,2	1,5	
Cantabria			2,2	1,0	1,3	
Castilla y León			0,2	0,9	2,0	
Castilla-La Mancha			2,3	0,6	1,3	
Cataluña			1,1	2,4	1,4	
Ceuta			0,0	2,3	0,0	
Comunidad Valenciana			1,1	2,3	1,8	
España			1,2	1,2	1,4	
Extremadura			2,4	0,9	0,0	
Galicia			0,8	0,0	2,6	
Madrid (Comunidad de)			1,3	1,2	1,2	
Melilla			0,0	0,0	2,0	
Murcia (Región de)			0,4	1,1	1,1	
Navarra (Comunidad Foral de)			2,7	0,7	1,1	
País Vasco			1,8	0,5	1,4	
Rioja (La)			0,7	1,5	0,0	
Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales						
Andalucía			0,5	0,2	2,0	
Aragón			0,3	0,8	2,3	
Asturias (Principado de)			0,3	0,0	3,0	
Balears (Illes)			1,8	0,5	0,6	
Canarias			2,2	0,2	0,8	
Cantabria			0,6	0,2	3,8	
Castilla y León			0,6	0,5	3,2	
Castilla-La Mancha			0,6	1,2	2,8	
Cataluña			1,1	0,8	0,5	
Ceuta			0,0	4,9	0,0	
Comunidad Valenciana			1,3	1,4	1,6	

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
España			1,1	0,7	1,6	
Extremadura			0,9	0,6	0,8	
Galicia			0,7	0,3	1,6	
Madrid (Comunidad de)			1,6	1,1	1,5	
Melilla			0,0	0,0	1,9	
Murcia (Región de)			1,7	0,3	1,0	
Navarra (Comunidad Foral de)			2,3	1,7	2,2	
País Vasco			1,9	0,0	1,4	
Rioja (La)			0,9	0,5	1,4	
Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago						
Andalucía			1,1	1,0	2,0	
Aragón			1,2	0,2	2,9	
Asturias (Principado de)			0,0	1,8	2,1	
Balears (Illes)			1,2	0,7	2,4	
Canarias			0,9	0,4	2,0	
Cantabria			1,3	0,9	3,9	
Castilla y León			0,7	1,2	2,0	
Castilla-La Mancha			1,7	1,5	3,0	
Cataluña			2,0	1,2	2,2	
Ceuta			0,0	0,0	0,0	
Comunidad Valenciana			1,8	1,9	2,8	
España			1,6	1,2	2,3	
Extremadura			1,4	0,0	0,5	
Galicia			0,9	0,9	2,6	
Madrid (Comunidad de)			2,4	1,6	2,3	
Melilla			0,0	0,0	1,9	
Murcia (Región de)			0,0	1,1	2,0	
Navarra (Comunidad Foral de)			1,1	1,4	2,9	
País Vasco			3,3	1,5	2,7	
Rioja (La)			1,4	0,4	1,9	
Me llegó con retraso						
Andalucía			2,5	4,9	5,2	
Aragón			3,2	2,0	4,2	
Asturias (Principado de)			1,6	3,9	4,7	
Balears (Illes)			6,1	6,0	3,2	
Canarias			5,9	5,6	5,3	
Cantabria			6,6	3,8	4,8	
Castilla y León			1,5	3,6	5,4	
Castilla-La Mancha			3,8	4,2	3,9	
Cataluña			4,3	3,2	5,6	
Ceuta			0,0	17,8	0,0	
Comunidad Valenciana			3,3	6,5	5,0	
España			3,7	4,1	4,7	
Extremadura			4,9	4,4	3,3	
Galicia			4,8	3,3	5,1	
Madrid (Comunidad de)			3,3	3,1	3,7	
Melilla			4,4	2,3	4,0	
Murcia (Región de)			4,7	4,5	4,4	
Navarra (Comunidad Foral de)			5,2	3,2	4,6	
País Vasco			4,1	2,6	3,6	
Rioja (La)			3,2	4,3	3,5	
Problemas relacionados con el fraude						
Andalucía			2,0	0,6	2,4	
Aragón			1,2	3,0	1,1	
Asturias (Principado de)			4,4	0,8	2,3	
Balears (Illes)			3,8	1,8	1,7	
Canarias			1,9	0,4	1,4	
Cantabria			2,9	1,3	1,8	
Castilla y León			1,2	1,9	1,9	
Castilla-La Mancha			1,3	1,1	1,4	

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Cataluña			1,9	2,0	1,4	
Ceuta			0,0	0,0	0,0	
Comunidad Valenciana			0,7	2,0	1,6	
España			1,6	1,6	1,6	
Extremadura			2,0	4,2	1,2	
Galicia			0,0	2,1	2,0	
Madrid (Comunidad de)			1,0	1,8	0,9	
Melilla			0,0	0,0	0,0	
Murcia (Región de)			2,4	1,8	1,7	
Navarra (Comunidad Foral de)			0,2	0,1	2,2	
País Vasco			2,0	1,9	1,4	
Rioja (La)			0,7	1,8	0,8	
Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados						
Andalucía			1,4	4,1	2,9	
Aragón			1,5	2,5	5,0	
Asturias (Principado de)			2,8	2,8	4,2	
Balears (Illes)			5,6	4,1	1,6	
Canarias			2,3	5,8	0,9	
Cantabria			3,7	1,1	3,9	
Castilla y León			1,8	2,6	4,3	
Castilla-La Mancha			2,8	3,7	2,7	
Cataluña			5,4	3,8	2,9	
Ceuta			0,0	10,3	0,0	
Comunidad Valenciana			3,8	4,7	4,1	
España			3,1	3,6	3,0	
Extremadura			2,6	1,4	0,9	
Galicia			1,4	1,6	3,1	
Madrid (Comunidad de)			2,2	3,5	2,4	
Melilla			4,4	5,7	3,7	
Murcia (Región de)			2,9	6,7	3,4	
Navarra (Comunidad Foral de)			1,4	2,6	4,5	
País Vasco			4,6	1,8	3,6	
Rioja (La)			2,0	2,6	1,6	
Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación						
Andalucía			0,4	1,1	1,6	
Aragón			2,8	1,1	1,8	
Asturias (Principado de)			1,5	0,9	2,9	
Balears (Illes)			2,8	1,9	1,1	
Canarias			1,3	0,7	1,7	
Cantabria			2,2	3,4	2,3	
Castilla y León			1,1	0,7	2,3	
Castilla-La Mancha			1,1	2,0	2,6	
Cataluña			1,4	1,4	1,8	
Ceuta			0,0	7,4	0,0	
Comunidad Valenciana			2,9	1,1	2,8	
España			1,6	1,4	2,0	
Extremadura			2,0	2,5	0,9	
Galicia			2,1	1,1	0,9	
Madrid (Comunidad de)			1,0	2,4	2,3	
Melilla			0,0	0,0	7,7	
Murcia (Región de)			3,8	1,7	3,0	
Navarra (Comunidad Foral de)			1,8	2,1	3,8	
País Vasco			2,7	0,1	1,2	
Rioja (La)			0,8	1,5	1,2	
Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España						
Andalucía			1,0	0,0	0,6	
Aragón			0,2	0,0	0,1	
Asturias (Principado de)			0,0	0,1	1,2	
Balears (Illes)			0,1	0,0	0,1	
Canarias			1,2	0,2	0,7	
Cantabria			2,4	0,0	1,3	
Castilla y León			0,2	0,0	1,4	
Castilla-La Mancha			0,5	0,9	0,4	
Cataluña			0,4	0,3	0,5	

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ceuta			0,0	0,0	0,0	
Comunidad Valenciana			0,0	1,0	0,9	
España			0,5	0,3	0,8	
Extremadura			1,7	0,3	0,0	
Galicia			0,2	0,2	0,2	
Madrid (Comunidad de)			0,7	0,5	1,3	
Melilla			0,0	0,0	2,0	
Murcia (Región de)			1,1	0,3	0,7	
Navarra (Comunidad Foral de)			0,7	0,5	2,1	
País Vasco			0,0	0,2	0,7	
Rioja (La)			0,5	0,9	0,4	
Otros						
Andalucía			2,1	0,8	2,2	
Aragón			1,8	0,6	2,1	
Asturias (Principado de)			1,1	1,2	0,6	
Balears (Illes)			4,2	2,2	2,5	
Canarias			4,8	3,4	2,7	
Cantabria			2,6	0,9	1,6	
Castilla y León			2,4	2,4	2,5	
Castilla-La Mancha			0,8	1,4	1,8	
Cataluña			2,2	1,2	0,3	
Ceuta			9,8	3,3	0,0	
Comunidad Valenciana			1,3	1,1	1,5	
España			1,9	1,3	1,6	
Extremadura			1,3	1,0	0,7	
Galicia			0,8	0,2	1,1	
Madrid (Comunidad de)			1,9	1,4	2,0	
Melilla			0,0	0,0	0,0	
Murcia (Región de)			1,6	2,4	0,7	
Navarra (Comunidad Foral de)			1,6	0,6	2,1	
País Vasco			0,4	1,1	1,3	
Rioja (La)			0,7	0,8	1,3	
Total						
Andalucía			8,0	9,0	9,1	
Aragón			7,6	7,6	8,8	
Asturias (Principado de)			6,1	6,3	7,6	
Balears (Illes)			15,7	8,5	7,7	
Canarias			11,3	12,0	9,9	
Cantabria			10,2	7,8	9,5	
Castilla y León			6,5	8,5	8,7	
Castilla-La Mancha			6,1	6,5	7,6	
Cataluña			13,0	9,6	8,9	
Ceuta			9,8	26,3	0,0	
Comunidad Valenciana			7,8	12,7	10,2	
España			9,1	9,1	8,6	
Extremadura			7,3	9,3	5,8	
Galicia			7,0	7,7	8,6	
Madrid (Comunidad de)			8,0	8,2	7,8	
Melilla			4,4	8,0	7,7	
Murcia (Región de)			7,2	12,1	8,1	
Navarra (Comunidad Foral de)			7,9	7,1	8,5	
País Vasco			10,3	8,0	8,1	
Rioja (La)			4,6	6,6	6,0	
Frecuencia de uso. Individuos						
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						
Andalucía				54,4		
Aragón				72,9		
Asturias (Principado de)				48,1		
Balears (Illes)				63,9		
Canarias				57,8		
Cantabria				54,7		
Castilla y León				48,7		

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Castilla-La Mancha				56,7		
Cataluña				54,2		
Ceuta				62,9		
Comunidad Valenciana				63,4		
España				54,5		
Extremadura				55,1		
Galicia				55,6		
Madrid (Comunidad de)				49,5		
Melilla				47,0		
Murcia (Región de)				50,4		
Navarra (Comunidad Foral de)				42,3		
País Vasco				48,2		
Rioja (La)				41,6		
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios:						
Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						
Andalucía				31,5		
Aragón				13,4		
Asturias (Principado de)				35,2		
Balears (Illes)				17,0		
Canarias				19,9		
Cantabria				28,4		
Castilla y León				32,4		
Castilla-La Mancha				29,5		
Cataluña				20,2		
Ceuta				14,9		
Comunidad Valenciana				18,2		
España				25,2		
Extremadura				26,4		
Galicia				26,9		
Madrid (Comunidad de)				26,4		
Melilla				34,2		
Murcia (Región de)				20,6		
Navarra (Comunidad Foral de)				29,2		
País Vasco				32,2		
Rioja (La)				28,1		
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios:						
Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						
Andalucía				14,0		
Aragón				13,7		
Asturias (Principado de)				16,6		
Balears (Illes)				19,2		
Canarias				22,3		
Cantabria				16,9		
Castilla y León				18,9		
Castilla-La Mancha				13,8		
Cataluña				25,7		
Ceuta				22,2		
Comunidad Valenciana				18,5		
España				20,4		
Extremadura				18,5		
Galicia				17,5		
Madrid (Comunidad de)				24,0		
Melilla				18,8		
Murcia (Región de)				29,0		
Navarra (Comunidad Foral de)				28,6		
País Vasco				19,6		
Rioja (La)				30,4		
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						
Andalucía				67,7		
Aragón				83,7		
Asturias (Principado de)				76,9		
Balears (Illes)				73,8		
Canarias				66,6		
Cantabria				80,5		
Castilla y León				66,3		
Castilla-La Mancha				74,8		

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Cataluña				62,5		
Ceuta				77,7		
Comunidad Valenciana				80,4		
España				70,8		
Extremadura				72,7		
Galicia				78,0		
Madrid (Comunidad de)				68,6		
Melilla				69,3		
Murcia (Región de)				78,4		
Navarra (Comunidad Foral de)				65,3		
País Vasco				76,8		
Rioja (La)				67,7		
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						
Andalucía				19,6		
Aragón				8,2		
Asturias (Principado de)				14,8		
Balears (Illes)				13,2		
Canarias				18,3		
Cantabria				10,2		
Castilla y León				26,9		
Castilla-La Mancha				17,7		
Cataluña				18,8		
Ceuta				16,8		
Comunidad Valenciana				10,3		
España				16,9		
Extremadura				14,7		
Galicia				12,4		
Madrid (Comunidad de)				19,6		
Melilla				15,8		
Murcia (Región de)				11,9		
Navarra (Comunidad Foral de)				15,5		
País Vasco				12,9		
Rioja (La)				22,0		
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						
Andalucía				12,7		
Aragón				8,0		
Asturias (Principado de)				8,3		
Balears (Illes)				13,0		
Canarias				15,1		
Cantabria				9,3		
Castilla y León				6,8		
Castilla-La Mancha				7,5		
Cataluña				18,6		
Ceuta				5,4		
Comunidad Valenciana				9,4		
España				12,3		
Extremadura				12,6		
Galicia				9,6		
Madrid (Comunidad de)				11,7		
Melilla				14,9		
Murcia (Región de)				9,7		
Navarra (Comunidad Foral de)				19,1		
País Vasco				10,3		
Rioja (La)				10,3		
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						
Andalucía				67,8		
Aragón				73,2		
Asturias (Principado de)				72,5		
Balears (Illes)				72,7		
Canarias				65,9		

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Cantabria				73,3		
Castilla y León				58,0		
Castilla-La Mancha				67,5		
Cataluña				61,5		
Ceuta				80,3		
Comunidad Valenciana				78,5		
España				68,1		
Extremadura				76,8		
Galicia				68,8		
Madrid (Comunidad de)				65,7		
Melilla				51,5		
Murcia (Región de)				72,6		
Navarra (Comunidad Foral de)				68,8		
País Vasco				77,1		
Rioja (La)				59,5		
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						
Andalucía				21,7		
Aragón				17,2		
Asturias (Principado de)				15,6		
Baleares (Illes)				11,8		
Canarias				17,7		
Cantabria				11,0		
Castilla y León				32,0		
Castilla-La Mancha				22,7		
Cataluña				18,9		
Ceuta				12,9		
Comunidad Valenciana				11,9		
España				19,2		
Extremadura				12,3		
Galicia				21,7		
Madrid (Comunidad de)				23,0		
Melilla				41,3		
Murcia (Región de)				14,8		
Navarra (Comunidad Foral de)				15,7		
País Vasco				13,0		
Rioja (La)				25,0		
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						
Andalucía				10,5		
Aragón				9,6		
Asturias (Principado de)				11,9		
Baleares (Illes)				15,5		
Canarias				16,4		
Cantabria				15,7		
Castilla y León				10,0		
Castilla-La Mancha				9,8		
Cataluña				19,6		
Ceuta				6,9		
Comunidad Valenciana				9,6		
España				12,7		
Extremadura				10,9		
Galicia				9,5		
Madrid (Comunidad de)				11,3		
Melilla				7,2		
Murcia (Región de)				12,6		
Navarra (Comunidad Foral de)				15,4		
País Vasco				9,9		
Rioja (La)				15,5		
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						
Andalucía				6,9		
Aragón				7,1		
Asturias (Principado de)				6,2		

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Balears (Illes)				3,7		
Canarias				6,6		
Cantabria				6,7		
Castilla y León				4,4		
Castilla-La Mancha				10,2		
Cataluña				4,3		
Ceuta				0,0		
Comunidad Valenciana				10,3		
España				6,9		
Extremadura				11,8		
Galicia				7,6		
Madrid (Comunidad de)				7,0		
Melilla				2,2		
Murcia (Región de)				9,8		
Navarra (Comunidad Foral de)				6,1		
País Vasco				6,5		
Rioja (La)				7,1		
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						
Andalucía				93,1		
Aragón				92,9		
Asturias (Principado de)				93,8		
Balears (Illes)				96,3		
Canarias				93,4		
Cantabria				93,3		
Castilla y León				95,6		
Castilla-La Mancha				89,8		
Cataluña				95,7		
Ceuta				100,0		
Comunidad Valenciana				89,7		
España				93,1		
Extremadura				88,2		
Galicia				92,4		
Madrid (Comunidad de)				93,0		
Melilla				97,8		
Murcia (Región de)				90,2		
Navarra (Comunidad Foral de)				93,9		
País Vasco				93,5		
Rioja (La)				92,9		
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces						
Andalucía			49,4	49,4	50,6	46,3
Aragón			43,7	42,8	50,8	47,6
Asturias (Principado de)			44,2	40,8	49,0	49,8
Balears (Illes)			38,8	43,0	49,7	41,3
Canarias			57,5	51,4	49,1	43,4
Cantabria			49,7	36,5	42,6	40,9
Castilla y León			47,9	43,7	53,3	43,0
Castilla-La Mancha			41,7	45,1	48,4	48,6
Cataluña			42,8	37,7	41,5	41,3
Ceuta			67,1	14,3	38,5	43,2
Comunidad Valenciana			47,3	40,8	49,6	45,6
España			45,9	42,0	47,1	43,6
Extremadura			52,5	39,1	43,2	41,2
Galicia			43,8	38,2	52,7	39,5
Madrid (Comunidad de)			45,6	40,2	45,0	41,3
Melilla			41,6	51,0	53,1	63,6
Murcia (Región de)			46,1	46,3	48,0	45,6
Navarra (Comunidad Foral de)			39,8	49,3	43,6	49,8
País Vasco			45,4	36,1	43,5	41,3
Rioja (La)			50,9	46,6	53,6	43,6
Entre 3 y 5 veces						
Andalucía			31,0	27,9	33,4	33,3
Aragón			38,1	37,5	31,7	29,9

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Asturias (Principado de)			38,6	42,1	31,4	26,5
Balears (Illes)			39,1	36,4	32,8	36,1
Canarias			25,0	33,2	34,3	31,9
Cantabria			31,9	39,2	35,9	34,8
Castilla y León			34,4	34,5	33,5	36,4
Castilla-La Mancha			36,7	35,9	33,7	32,7
Cataluña			35,8	38,3	37,4	34,0
Ceuta			18,3	65,4	46,3	25,1
Comunidad Valenciana			33,0	35,8	29,6	34,8
España			34,7	35,0	33,5	33,7
Extremadura			30,2	35,8	33,3	35,3
Galicia			34,0	36,1	26,8	36,8
Madrid (Comunidad de)			36,9	33,8	33,4	31,9
Melilla			37,7	43,5	17,4	27,8
Murcia (Región de)			28,6	32,9	34,4	36,6
Navarra (Comunidad Foral de)			40,0	29,0	40,4	30,5
País Vasco			38,2	40,0	33,5	36,2
Rioja (La)			34,3	35,2	25,7	37,3
Entre 6 y 10 veces						
Andalucía			9,2	13,1	8,8	11,7
Aragón			13,1	11,7	9,9	10,3
Asturias (Principado de)			7,8	8,2	11,7	12,8
Balears (Illes)			11,4	10,3	11,4	15,0
Canarias			7,3	9,4	8,9	16,9
Cantabria			15,3	15,7	13,2	14,5
Castilla y León			12,9	13,1	6,8	9,1
Castilla-La Mancha			12,6	10,4	8,9	8,8
Cataluña			10,4	10,6	10,1	14,4
Ceuta			9,5	8,4	14,0	9,4
Comunidad Valenciana			13,0	12,1	12,1	9,8
España			11,3	12,8	10,3	12,0
Extremadura			10,8	14,8	15,4	12,7
Galicia			11,5	16,2	11,7	13,1
Madrid (Comunidad de)			11,3	15,7	11,5	12,4
Melilla			9,8	5,5	29,6	3,6
Murcia (Región de)			15,9	11,1	6,8	7,8
Navarra (Comunidad Foral de)			12,5	12,3	7,9	12,0
País Vasco			12,9	15,7	9,3	9,3
Rioja (La)			9,8	7,7	15,0	9,0
Más de 10 veces						
Andalucía			10,3	9,7	7,2	8,7
Aragón			5,2	8,0	7,6	12,2
Asturias (Principado de)			9,4	9,0	8,0	10,9
Balears (Illes)			10,7	10,2	6,2	7,6
Canarias			10,2	6,0	7,8	7,7
Cantabria			3,2	8,6	8,4	9,7
Castilla y León			4,8	8,7	6,4	11,6
Castilla-La Mancha			9,0	8,6	8,9	9,8
Cataluña			11,0	13,5	11,1	10,3
Ceuta			5,1	11,9	1,2	22,3
Comunidad Valenciana			6,8	11,2	8,7	9,8
España			8,2	10,3	9,1	10,7
Extremadura			6,6	10,2	8,0	10,8
Galicia			10,7	9,4	8,9	10,6
Madrid (Comunidad de)			6,2	10,3	10,1	14,4
Melilla			10,9	0,0	0,0	5,1
Murcia (Región de)			9,3	9,8	10,8	9,9
Navarra (Comunidad Foral de)			7,8	9,4	8,1	7,7
País Vasco			3,4	8,1	13,8	13,2
Rioja (La)			5,1	10,5	5,7	10,0
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
En el último mes						
Andalucía		36,7	37,3	44,7	49,9	46,9
Aragón		52,8	47,3	49,8	48,5	53,9
Asturias (Principado de)		47,0	47,9	48,5	52,3	51,9
Baleares (Illes)		39,0	45,6	53,8	54,2	53,4
Canarias		30,4	30,7	37,0	41,6	33,8
Cantabria		34,4	45,2	52,8	55,3	54,5
Castilla y León		35,2	40,2	38,9	46,0	46,1
Castilla-La Mancha		42,2	43,2	43,3	52,8	54,7
Cataluña		34,9	47,1	48,9	51,5	54,2
Ceuta		21,1	18,5	32,3	42,6	53,1
Comunidad Valenciana		44,2	41,3	45,3	46,6	51,8
España		39,7	42,7	46,6	50,0	51,5
Extremadura		43,6	43,8	51,1	46,4	57,9
Galicia		46,0	46,1	45,3	48,8	55,0
Madrid (Comunidad de)		41,6	44,1	47,7	52,6	56,3
Melilla		44,8	57,3	41,2	54,6	42,9
Murcia (Región de)		43,4	32,8	45,5	45,1	49,1
Navarra (Comunidad Foral de)		39,9	40,0	48,6	54,1	53,2
País Vasco		40,8	47,9	54,3	52,7	51,7
Rioja (La)		40,3	39,2	36,1	47,7	50,0
Hace más de tres meses y menos de doce						
Andalucía		23,5	25,6	18,2	18,3	19,9
Aragón		15,5	18,7	14,1	16,9	13,4
Asturias (Principado de)		19,1	19,7	19,6	18,7	17,1
Baleares (Illes)		30,5	20,5	17,1	15,0	11,4
Canarias		29,6	25,5	22,3	20,2	29,5
Cantabria		22,2	19,2	13,8	16,4	18,9
Castilla y León		24,1	19,6	20,0	20,5	17,5
Castilla-La Mancha		23,0	18,5	19,2	18,4	18,7
Cataluña		28,7	20,5	16,4	15,2	13,8
Ceuta		29,2	33,2	34,6	39,0	10,1
Comunidad Valenciana		19,1	21,8	15,0	21,7	14,4
España		22,9	21,4	17,8	18,0	18,9
Extremadura		18,2	19,5	19,8	16,9	16,2
Galicia		22,3	21,5	18,1	20,9	12,1
Madrid (Comunidad de)		19,1	20,2	19,3	16,9	15,8
Melilla		30,9	14,4	17,9	9,3	23,5
Murcia (Región de)		20,7	25,9	21,5	22,1	22,6
Navarra (Comunidad Foral de)		20,5	27,1	15,4	16,4	13,6
País Vasco		18,5	15,9	14,8	15,8	19,7
Rioja (La)		21,8	26,3	21,4	18,2	20,7
Hace más de un año						
Andalucía		10,9	13,9	14,2	6,1	9,2
Aragón		11,5	13,5	16,2	9,0	9,8
Asturias (Principado de)		14,3	10,6	10,7	7,9	8,5
Baleares (Illes)		9,3	8,9	8,8	8,7	11,3
Canarias		21,4	22,1	18,7	13,9	16,8
Cantabria		11,9	11,7	11,8	5,5	5,9
Castilla y León		13,1	12,3	15,8	11,8	7,9
Castilla-La Mancha		10,7	13,2	15,3	8,1	8,2
Cataluña		13,5	9,8	9,9	8,9	8,5
Ceuta		30,5	12,0	5,6	7,8	28,9
Comunidad Valenciana		16,1	11,1	15,8	9,0	11,0
España		13,4	11,7	12,6	8,9	8,9
Extremadura		13,2	9,1	6,5	9,2	9,0
Galicia		12,5	9,5	12,6	11,1	10,4
Madrid (Comunidad de)		12,7	8,5	10,2	7,4	4,8
Melilla		5,5	19,8	27,5	10,0	8,8
Murcia (Región de)		16,3	20,4	14,4	13,3	8,1
Navarra (Comunidad Foral de)		16,1	12,5	9,5	8,0	7,8
País Vasco		16,3	12,8	10,5	12,1	8,8
Rioja (La)		13,3	10,2	21,3	13,0	8,5

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Hace más de un mes y menos de tres meses						
Andalucía		28,9	23,1	22,8	25,7	24,0
Aragón		20,2	20,6	19,9	25,6	22,8
Asturias (Principado de)		19,5	21,8	21,2	21,2	22,5
Baleares (Illes)		21,2	25,0	20,4	22,2	23,8
Canarias		18,5	21,6	22,0	24,3	19,9
Cantabria		31,5	23,9	21,7	22,7	20,7
Castilla y León		27,7	27,9	25,3	21,6	28,6
Castilla-La Mancha		24,0	25,0	22,2	20,7	18,4
Cataluña		22,8	22,6	24,8	24,4	23,5
Ceuta		19,2	36,3	27,5	10,7	7,9
Comunidad Valenciana		20,5	25,8	23,9	22,7	22,8
España		24,0	24,2	23,0	23,1	22,8
Extremadura		25,0	27,6	22,6	27,5	16,8
Galicia		19,2	22,9	23,9	19,3	22,5
Madrid (Comunidad de)		26,6	27,2	22,8	23,1	23,0
Melilla		18,9	8,5	13,4	26,1	24,8
Murcia (Región de)		19,6	20,9	18,6	19,4	20,2
Navarra (Comunidad Foral de)		23,5	20,4	26,5	21,4	25,4
País Vasco		24,4	23,4	20,5	19,3	19,8
Rioja (La)		24,6	24,3	21,2	21,2	20,9
Tipo de producto						
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online						
Andalucía		69,6				
Aragón		53,4				
Asturias (Principado de)		59,7				
Baleares (Illes)		30,5				
Canarias		55,1				
Cantabria		65,7				
Castilla y León		59,3				
Castilla-La Mancha		61,1				
Cataluña		36,6				
Ceuta		100,0				
Comunidad Valenciana		53,2				
España		54,3				
Extremadura		58,0				
Galicia		59,6				
Madrid (Comunidad de)		59,4				
Melilla		72,4				
Murcia (Región de)		68,5				
Navarra (Comunidad Foral de)		49,2				
País Vasco		60,1				
Rioja (La)		69,7				
Películas, música						
Andalucía		33,7				
Aragón		10,6				
Asturias (Principado de)		43,0				
Baleares (Illes)		25,8				
Canarias		53,9				
Cantabria		39,2				
Castilla y León		25,4				
Castilla-La Mancha		30,0				
Cataluña		26,1				
Ceuta		11,3				
Comunidad Valenciana		36,4				
España		33,5				
Extremadura		30,6				
Galicia		28,5				
Madrid (Comunidad de)		45,8				
Melilla		35,5				
Murcia (Región de)		29,9				
Navarra (Comunidad Foral de)		36,8				

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
País Vasco		31,9				
Rioja (La)		18,0				
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)						
Andalucía		44,4				
Aragón		49,6				
Asturias (Principado de)		45,8				
Baleares (Illes)		67,1				
Canarias		43,5				
Cantabria		38,6				
Castilla y León		53,9				
Castilla-La Mancha		46,5				
Cataluña		64,9				
Ceuta		5,6				
Comunidad Valenciana		49,8				
España		49,7				
Extremadura		43,9				
Galicia		47,0				
Madrid (Comunidad de)		41,9				
Melilla		22,4				
Murcia (Región de)		46,4				
Navarra (Comunidad Foral de)		49,0				
País Vasco		36,2				
Rioja (La)		39,3				
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)						
Andalucía		39,3	45,3	40,2	43,0	46,3
Aragón		63,7	61,6	53,1	55,9	56,7
Asturias (Principado de)		57,0	58,0	63,9	53,7	53,8
Baleares (Illes)		48,4	49,7	57,0	50,5	57,0
Canarias		39,2	48,7	53,9	50,5	51,1
Cantabria		61,4	54,9	51,6	56,3	49,6
Castilla y León		53,9	45,5	54,3	50,9	52,9
Castilla-La Mancha		49,6	50,3	45,4	52,3	50,7
Cataluña		52,5	53,2	53,1	59,1	58,4
Ceuta		72,7	67,1	66,9	43,2	67,1
Comunidad Valenciana		59,1	56,0	61,9	51,4	52,9
España		54,1	54,6	55,1	54,1	54,7
Extremadura		48,4	47,4	53,9	56,9	51,4
Galicia		57,8	53,2	58,3	50,5	53,1
Madrid (Comunidad de)		65,1	67,5	65,3	63,1	63,1
Melilla		35,9	39,5	60,7	35,2	40,5
Murcia (Región de)		50,1	48,2	50,7	47,8	42,5
Navarra (Comunidad Foral de)		59,2	62,0	55,2	58,9	60,2
País Vasco		66,4	60,9	64,6	62,7	61,1
Rioja (La)		50,6	50,5	53,8	52,5	53,4
Bienes para el hogar (de tipo duradero)						
Andalucía		21,7	27,9	27,2	35,6	37,3
Aragón		30,3	32,6	37,3	36,0	39,5
Asturias (Principado de)		30,6	25,4	35,1	36,1	35,2
Baleares (Illes)		24,9	20,7	25,0	30,0	40,6
Canarias		11,2	15,0	17,7	22,6	21,5
Cantabria		30,4	31,1	33,7	41,6	45,0
Castilla y León		26,3	24,1	34,8	35,9	41,3
Castilla-La Mancha		28,0	31,1	33,3	37,6	41,4
Cataluña		21,3	27,5	29,6	37,7	38,8
Ceuta		18,9	35,5	35,0	45,8	36,2
Comunidad Valenciana		30,9	30,3	36,2	37,5	40,7
España		26,2	28,9	31,8	36,6	39,6
Extremadura		29,0	34,5	33,9	37,8	38,0
Galicia		30,3	36,1	38,8	38,4	47,9
Madrid (Comunidad de)		28,4	30,8	33,8	37,0	42,8
Melilla		23,7	21,5	18,7	21,5	44,2
Murcia (Región de)		27,1	35,4	28,9	34,2	38,1
Navarra (Comunidad Foral de)		34,7	36,2	34,8	46,3	38,0

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
País Vasco		36,0	28,7	35,0	44,3	41,7
Rioja (La)		29,8	28,3	33,2	33,1	39,6
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros						
Andalucía		8,5	5,3			
Aragón		9,7	6,7			
Asturias (Principado de)		7,4	10,5			
Baleares (Illes)		7,3	6,1			
Canarias		4,6	1,7			
Cantabria		11,6	10,9			
Castilla y León		9,3	4,2			
Castilla-La Mancha		9,1	6,5			
Cataluña		4,7	5,6			
Ceuta		2,1	0,0			
Comunidad Valenciana		8,4	6,3			
España		8,0	7,0			
Extremadura		10,1	3,9			
Galicia		8,6	13,2			
Madrid (Comunidad de)		10,1	10,3			
Melilla		0,0	5,7			
Murcia (Región de)		10,8	6,5			
Navarra (Comunidad Foral de)		7,9	5,5			
País Vasco		7,1	7,4			
Rioja (La)		9,6	7,9			
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)						
Andalucía		27,1	30,9	32,5	36,5	37,8
Aragón		42,1	45,2	41,1	48,2	47,5
Asturias (Principado de)		37,8	46,5	42,9	35,8	36,6
Baleares (Illes)		32,2	32,2	35,2	31,4	33,2
Canarias		14,2	22,3	34,6	43,1	43,3
Cantabria		51,8	36,7	51,5	50,8	47,2
Castilla y León		33,4	27,6	43,4	42,2	43,8
Castilla-La Mancha		42,0	44,3	37,3	42,6	38,1
Cataluña		42,4	42,4	51,5	52,7	55,3
Ceuta		27,7	23,6	49,7	24,0	61,0
Comunidad Valenciana		49,0	45,9	47,0	45,8	45,8
España		42,0	43,2	46,9	47,6	48,1
Extremadura		29,7	27,7	39,9	39,6	38,3
Galicia		36,8	44,3	46,8	48,2	47,9
Madrid (Comunidad de)		62,7	62,5	63,3	62,6	63,5
Melilla		29,9	40,3	51,2	22,7	23,8
Murcia (Región de)		37,2	40,6	36,9	43,3	39,0
Navarra (Comunidad Foral de)		46,8	49,4	49,0	46,8	48,2
País Vasco		49,2	52,4	55,5	53,3	50,3
Rioja (La)		39,8	40,6	40,0	43,6	40,8
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)						
Andalucía		24,4	24,1	23,1	18,6	17,3
Aragón		20,8	25,9	28,2	18,3	23,8
Asturias (Principado de)		18,4	25,4	24,1	19,6	18,4
Baleares (Illes)		18,4	25,2	27,6	21,7	19,6
Canarias		18,6	18,9	17,1	11,5	17,0
Cantabria		23,4	24,0	26,4	24,5	21,6
Castilla y León		22,1	27,8	24,0	21,4	24,7
Castilla-La Mancha		20,5	28,6	27,7	24,3	13,9
Cataluña		17,7	22,3	20,0	21,2	16,8
Ceuta		20,2	21,3	34,7	15,7	26,8
Comunidad Valenciana		21,6	23,2	29,1	18,6	22,0
España		21,8	24,2	23,8	20,3	19,0
Extremadura		23,0	21,6	23,9	19,6	18,3
Galicia		25,2	22,9	29,5	21,9	24,3

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Madrid (Comunidad de)		24,6	25,4	20,8	20,7	19,9
Melilla		17,5	28,2	9,9	30,2	21,3
Murcia (Región de)		21,3	25,8	30,5	22,6	18,2
Navarra (Comunidad Foral de)		26,5	27,3	24,1	21,7	19,4
País Vasco		21,0	25,2	26,1	24,5	15,1
Rioja (La)		27,3	17,1	25,4	20,6	16,9
Equipo informático (ordenadores y accesorios)						
Andalucía		15,6	20,3	19,5	20,1	18,4
Aragón		20,6	26,1	19,6	22,0	18,5
Asturias (Principado de)		21,2	23,9	14,7	19,3	19,7
Balears (Illes)		16,5	22,9	20,1	17,6	18,4
Canarias		12,3	21,8	15,2	15,8	16,4
Cantabria		30,6	23,8	29,4	24,7	22,1
Castilla y León		20,3	23,4	28,9	22,0	22,9
Castilla-La Mancha		19,5	27,6	31,2	23,2	18,9
Cataluña		17,9	16,6	18,4	21,1	21,2
Ceuta		6,6	17,8	19,4	14,5	13,6
Comunidad Valenciana		29,4	28,2	22,8	19,9	23,3
España		21,6	22,8	22,3	21,1	20,9
Extremadura		22,1	19,9	23,2	20,8	17,3
Galicia		22,7	23,9	24,4	23,3	22,9
Madrid (Comunidad de)		27,7	27,3	24,4	23,5	23,6
Melilla		35,0	25,5	27,0	13,4	25,1
Murcia (Región de)		27,0	22,4	27,2	21,1	20,8
Navarra (Comunidad Foral de)		25,5	24,1	25,4	21,6	18,2
País Vasco		23,9	20,9	27,7	19,6	19,4
Rioja (La)		26,5	19,5	21,0	19,5	19,7
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones						
Andalucía		11,9	12,4	8,3	12,0	16,5
Aragón		15,7	16,3	13,6	14,8	11,8
Asturias (Principado de)		22,4	16,6	14,8	17,7	11,5
Balears (Illes)		27,9	21,9	9,4	10,2	14,8
Canarias		9,6	12,3	8,2	14,7	14,4
Cantabria		16,3	11,8	15,9	13,3	12,8
Castilla y León		18,3	15,8	8,3	12,8	13,1
Castilla-La Mancha		15,1	16,1	14,9	16,9	18,8
Cataluña		20,8	14,9	12,3	13,3	16,7
Ceuta		2,2	14,0	5,9	11,8	9,3
Comunidad Valenciana		22,2	16,8	14,1	17,6	15,0
España		17,4	16,4	11,6	13,9	15,2
Extremadura		13,6	13,0	10,1	15,4	9,5
Galicia		19,2	21,1	13,6	13,1	19,1
Madrid (Comunidad de)		17,2	20,9	12,4	14,5	14,8
Melilla		16,6	20,8	11,7	23,9	28,0
Murcia (Región de)		20,1	23,1	13,9	10,3	18,2
Navarra (Comunidad Foral de)		16,5	17,0	14,3	11,5	11,6
País Vasco		12,6	12,3	9,7	13,7	9,7
Rioja (La)		12,5	15,2	6,3	10,6	9,7
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)						
Andalucía		18,0	20,8	20,1	22,2	19,6
Aragón		21,5	18,5	25,4	26,3	26,1
Asturias (Principado de)		25,5	29,4	29,1	23,6	24,0
Balears (Illes)		18,8	19,1	16,6	15,5	23,7
Canarias		18,8	19,2	19,3	17,6	20,9
Cantabria		25,8	23,7	26,5	27,4	23,8
Castilla y León		25,8	22,9	27,2	21,8	25,1
Castilla-La Mancha		25,6	22,8	26,9	25,1	22,1
Cataluña		18,6	18,2	22,1	20,8	25,9
Ceuta		38,6	29,6	18,3	18,1	18,5
Comunidad Valenciana		19,3	25,0	24,4	27,1	25,2
España		22,2	22,9	24,8	24,5	24,7
Extremadura		24,9	18,2	25,5	28,8	22,0
Galicia		22,2	30,3	31,7	28,5	29,2

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Madrid (Comunidad de)	28,5	27,4	29,0	29,0	30,7	29,5
Melilla	13,7	36,2	18,0	18,0	31,1	24,2
Murcia (Región de)	25,4	25,9	23,2	23,2	23,5	20,0
Navarra (Comunidad Foral de)	25,7	32,5	24,0	24,0	26,1	24,8
País Vasco	25,0	21,0	30,2	30,2	25,1	25,3
Rioja (La)	19,8	22,8	23,3	23,3	25,7	27,7
Material deportivo, ropa						
Andalucía	38,1	50,2	56,6	56,6	52,4	54,7
Aragón	49,5	57,3	56,8	56,8	59,6	57,5
Asturias (Principado de)	51,6	58,1	59,0	59,0	57,9	63,2
Balears (Illes)	36,7	47,1	49,6	49,6	52,2	54,2
Canarias	39,4	31,6	35,5	35,5	34,3	33,9
Cantabria	50,8	61,7	64,3	64,3	64,4	63,0
Castilla y León	48,1	52,6	57,1	57,1	59,9	64,0
Castilla-La Mancha	55,1	67,4	62,9	62,9	63,2	64,0
Cataluña	34,0	45,0	41,8	41,8	48,9	55,6
Ceuta	33,9	23,9	53,7	53,7	36,3	61,7
Comunidad Valenciana	45,8	50,9	54,3	54,3	54,9	54,9
España	42,9	49,7	52,4	52,4	53,5	56,5
Extremadura	51,1	60,7	59,0	59,0	66,8	71,6
Galicia	56,6	56,0	59,7	59,7	52,0	63,5
Madrid (Comunidad de)	39,3	43,2	49,3	49,3	51,4	53,2
Melilla	33,1	54,9	39,4	39,4	48,9	46,7
Murcia (Región de)	48,5	51,2	57,9	57,9	57,5	57,0
Navarra (Comunidad Foral de)	52,4	57,9	58,7	58,7	67,7	65,2
País Vasco	52,6	56,6	61,2	61,2	61,2	64,9
Rioja (La)	47,9	53,3	54,7	54,7	54,1	59,3
Material formativo on line						
Andalucía	10,7	10,9	8,6	8,6	9,8	9,7
Aragón	15,4	14,4	11,3	11,3	11,2	9,2
Asturias (Principado de)	12,7	15,7	19,9	19,9	11,4	8,9
Balears (Illes)	8,9	9,0	7,0	7,0	9,2	7,3
Canarias	5,9	16,7	12,6	12,6	11,6	14,9
Cantabria	14,4	13,5	14,2	14,2	11,0	8,7
Castilla y León	14,5	16,6	14,2	14,2	9,1	11,1
Castilla-La Mancha	12,6	18,2	14,7	14,7	13,6	12,5
Cataluña	6,2	6,0	7,2	7,2	9,8	9,9
Ceuta	23,1	16,2	18,1	18,1	7,7	11,1
Comunidad Valenciana	18,0	11,2	17,2	17,2	13,0	11,9
España	11,8	12,5	11,8	11,8	11,1	11,0
Extremadura	11,0	12,9	11,8	11,8	14,6	8,0
Galicia	15,0	18,6	15,0	15,0	14,6	13,5
Madrid (Comunidad de)	14,6	15,8	13,8	13,8	11,8	14,1
Melilla	21,0	15,0	12,0	12,0	30,7	12,3
Murcia (Región de)	14,1	17,1	11,6	11,6	11,2	6,7
Navarra (Comunidad Foral de)	15,5	12,5	10,4	10,4	11,1	7,9
País Vasco	10,5	11,4	10,8	10,8	7,8	9,2
Rioja (La)	11,6	14,7	13,0	13,0	11,2	10,3
Medicamentos						
Andalucía	1,0	2,2	2,8	2,8	2,8	2,8
Aragón	2,4	4,7	3,7	3,7	5,3	4,3
Asturias (Principado de)	0,2	4,2	2,8	2,8	5,0	2,1
Balears (Illes)	1,4	3,2	0,4	0,4	1,9	3,7
Canarias	0,8	0,5	1,9	1,9	0,8	0,2
Cantabria	0,2	2,0	3,2	3,2	2,6	3,2
Castilla y León	1,0	1,2	2,3	2,3	1,4	3,2
Castilla-La Mancha	3,1	4,7	2,8	2,8	2,0	4,2
Cataluña	2,8	2,6	2,7	2,7	4,0	5,9
Ceuta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Comunidad Valenciana	2,6	2,9	2,4	2,4	4,7	2,2
España	1,9	2,7	2,7	2,7	3,3	3,8
Extremadura	3,9	1,9	2,8	2,8	2,1	1,2
Galicia	0,4	3,2	3,4	3,4	1,8	3,1
Madrid (Comunidad de)	2,7	2,8	3,2	3,2	4,1	4,4

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Melilla		0,0	0,0	0,0	8,5	7,7
Murcia (Región de)		2,5	5,3	2,2	2,0	3,7
Navarra (Comunidad Foral de)		0,0	1,3	3,9	3,1	4,8
País Vasco		0,6	2,4	2,9	3,5	5,1
Rioja (La)		1,4	1,7	3,3	2,5	5,0
Otros productos o servicios						
Andalucía		20,6	14,2	15,7	29,0	25,4
Aragón		22,6	28,7	35,0	34,5	35,4
Asturias (Principado de)		24,6	25,9	40,8	39,2	29,8
Balears (Illes)		19,4	16,6	20,8	18,2	27,9
Canarias		17,9	14,6	22,9	23,6	31,6
Cantabria		22,2	17,5	24,6	37,9	32,7
Castilla y León		26,1	22,6	26,8	34,4	32,7
Castilla-La Mancha		19,8	16,2	22,0	32,8	24,9
Cataluña		14,5	17,1	20,3	25,6	33,7
Ceuta		18,9	13,9	29,7	17,3	37,0
Comunidad Valenciana		25,8	25,3	33,2	30,2	33,2
España		21,1	18,6	23,1	29,9	30,1
Extremadura		31,2	17,7	28,6	29,8	27,2
Galicia		24,1	21,0	26,8	34,4	32,1
Madrid (Comunidad de)		21,8	18,6	20,0	33,1	29,1
Melilla		25,3	21,5	26,3	38,3	20,9
Murcia (Región de)		33,0	25,0	24,1	29,3	30,0
Navarra (Comunidad Foral de)		24,8	13,6	24,9	40,4	27,6
País Vasco		17,7	14,0	22,6	25,2	28,4
Rioja (La)		28,1	21,7	25,6	28,8	28,1
Películas, música						
Andalucía		9,3	9,0	10,1	8,7	9,8
Aragón		6,2	13,3	12,7	13,3	12,1
Asturias (Principado de)		19,9	25,0	18,1	16,8	17,3
Balears (Illes)		12,3	10,9	12,6	8,4	8,6
Canarias		13,0	12,2	12,4	18,0	13,9
Cantabria		12,9	12,2	14,4	12,1	12,6
Castilla y León		11,3	12,8	14,8	12,8	15,0
Castilla-La Mancha		10,3	16,2	15,2	16,5	17,3
Cataluña		11,8	14,7	14,9	15,1	15,2
Ceuta		4,3	1,1	6,8	17,9	30,4
Comunidad Valenciana		16,3	13,9	14,9	15,3	14,9
España		13,9	14,6	14,4	13,9	14,0
Extremadura		10,1	10,3	14,7	15,1	11,9
Galicia		16,4	17,3	18,0	11,9	15,5
Madrid (Comunidad de)		21,5	19,9	15,8	17,8	16,9
Melilla		9,6	26,8	2,2	15,7	12,4
Murcia (Región de)		18,8	13,5	13,0	11,3	14,6
Navarra (Comunidad Foral de)		13,8	20,3	12,6	9,3	10,5
País Vasco		13,4	13,7	18,4	14,5	11,0
Rioja (La)		6,6	8,5	9,4	9,2	12,6
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos						
Andalucía		12,5	11,6	12,1	11,1	14,7
Aragón		18,1	14,6	15,9	17,2	18,3
Asturias (Principado de)		15,9	14,8	18,2	16,3	13,5
Balears (Illes)		11,2	15,2	9,9	13,3	13,5
Canarias		8,6	7,4	7,4	8,6	10,9
Cantabria		15,8	11,1	15,2	16,2	17,6
Castilla y León		10,7	9,0	11,6	12,0	15,8
Castilla-La Mancha		8,9	10,7	12,8	15,6	19,5
Cataluña		13,9	15,1	19,0	19,1	23,9
Ceuta		16,6	24,4	17,8	9,3	20,5
Comunidad Valenciana		10,4	10,2	13,4	11,2	18,0
España		13,6	14,0	15,5	16,3	19,4
Extremadura		11,4	12,2	11,8	11,3	12,5
Galicia		12,8	15,3	13,8	14,3	14,9
Madrid (Comunidad de)		17,9	19,1	20,7	24,4	28,1

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Melilla		0,0	0,7	0,0	8,5	3,8
Murcia (Región de)		8,6	13,9	12,3	16,0	13,4
Navarra (Comunidad Foral de)		14,3	13,7	16,2	16,6	17,8
País Vasco		18,4	19,1	17,6	24,7	22,3
Rioja (La)		11,1	12,6	16,6	11,3	16,8
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)						
Andalucía		9,8	10,0	10,0	14,3	12,8
Aragón		18,7	18,1	12,6	18,1	14,3
Asturias (Principado de)		14,2	17,9	20,2	22,9	14,8
Baleares (Illes)		10,7	11,0	10,7	9,9	20,7
Canarias		6,9	9,9	7,7	14,1	14,3
Cantabria		18,6	14,0	20,4	16,5	16,5
Castilla y León		19,1	15,3	16,5	16,9	18,4
Castilla-La Mancha		16,7	18,6	19,2	18,1	18,3
Cataluña		11,2	6,8	9,3	12,2	13,0
Ceuta		6,7	18,9	20,4	4,8	26,8
Comunidad Valenciana		18,1	18,3	20,7	16,8	19,4
España		14,7	13,2	13,9	15,5	15,5
Extremadura		18,6	13,6	15,8	23,2	18,7
Galicia		13,9	15,8	15,0	17,9	19,8
Madrid (Comunidad de)		19,8	16,0	15,1	17,7	16,5
Melilla		27,9	26,7	20,6	21,5	14,4
Murcia (Región de)		21,0	18,9	15,6	11,8	11,4
Navarra (Comunidad Foral de)		17,8	18,8	14,3	16,5	15,2
País Vasco		13,6	11,6	16,3	14,1	12,5
Rioja (La)		18,2	13,6	14,2	14,0	14,1
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)						
Andalucía		35,2	39,4	38,0	35,2	37,8
Aragón		51,8	49,1	50,0	42,5	43,6
Asturias (Principado de)		45,2	47,9	49,3	40,1	41,1
Baleares (Illes)		53,0	58,9	63,7	62,7	56,2
Canarias		40,3	53,8	63,9	55,5	54,7
Cantabria		47,0	38,9	48,8	44,2	39,0
Castilla y León		43,2	38,9	50,3	41,4	41,9
Castilla-La Mancha		42,8	41,8	42,7	33,1	32,9
Cataluña		46,3	47,9	49,3	49,4	49,8
Ceuta		62,1	62,6	40,1	33,5	73,9
Comunidad Valenciana		48,6	48,4	50,8	41,3	42,6
España		46,1	47,5	49,0	44,7	45,6
Extremadura		32,3	28,6	31,6	29,5	32,0
Galicia		47,9	43,6	46,7	41,5	44,3
Madrid (Comunidad de)		56,5	58,5	56,5	55,4	55,0
Melilla		58,8	59,3	67,5	56,4	60,9
Murcia (Región de)		36,7	34,7	38,4	32,3	28,9
Navarra (Comunidad Foral de)		47,5	53,5	48,1	49,5	55,9
País Vasco		48,1	49,7	51,5	43,5	49,4
Rioja (La)		46,8	44,7	39,9	39,8	42,1
Otro software de ordenador						
Andalucía				7,6	11,3	10,9
Aragón				10,1	12,1	14,5
Asturias (Principado de)				13,1	10,6	9,3
Baleares (Illes)				7,8	7,9	17,2
Canarias				7,9	16,7	15,8
Cantabria				12,0	13,7	8,0
Castilla y León				8,1	11,9	10,4
Castilla-La Mancha				10,0	16,0	7,9
Cataluña				9,1	15,2	15,7
Ceuta				2,3	3,4	20,6
Comunidad Valenciana				10,4	16,9	14,5
España				9,7	13,8	13,1
Extremadura				10,6	6,8	7,9
Galicia				12,0	10,1	12,2
Madrid (Comunidad de)				10,4	16,7	15,1
Melilla				13,1	31,0	10,6

Comercio electrónico por Comunidades Autónomas

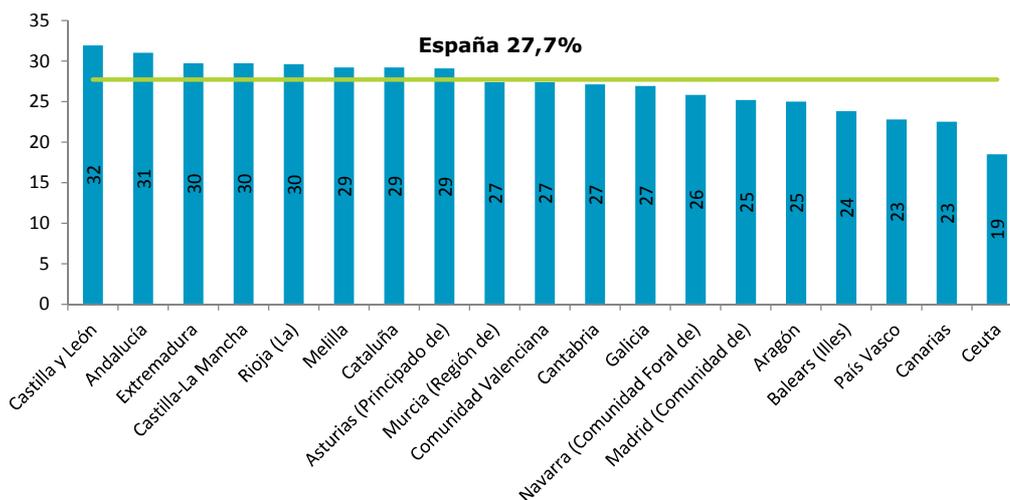
Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Murcia (Región de)				11,2	10,8	10,8
Navarra (Comunidad Foral de)				10,6	12,2	9,0
País Vasco				12,4	12,7	12,4
Rioja (La)				7,4	11,7	7,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Fichas para cada indicador de los valores de todas las Comunidades Autónomas

Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) - De 51 a 100 euros

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	29,7	25,7	29,0	31,0
Aragón	31,4	25,6	30,0	25,0
Asturias (Principado de)	32,5	28,9	30,0	29,1
Balears (Illes)	25,0	16,1	29,0	23,8
Canarias	24,3	20,1	28,0	22,5
Cantabria	33,2	28,6	27,0	27,1
Castilla y León	27,4	26,6	24,0	31,9
Castilla-La Mancha	32,8	31,5	22,0	29,7
Cataluña	22,1	24,4	25,0	29,2
Ceuta	20,4	14,0	36,0	18,5
Comunidad Valenciana	30,2	28,1	29,0	27,4
Extremadura	33,6	31,6	31,0	29,7
Galicia	26,9	24,6	27,0	26,9
Madrid (Comunidad de)	26,4	28,0	25,0	25,2
Melilla	62,1	22,1	19,0	29,2
Murcia (Región de)	29,2	30,4	29,0	27,4
Navarra (Comunidad Foral de)	27,8	31,8	28,0	25,8
País Vasco	29,6	27,3	26,0	22,8
Rioja (La)	26,2	25,9	28,0	29,6
España	27,5	26,3	27,0	27,7

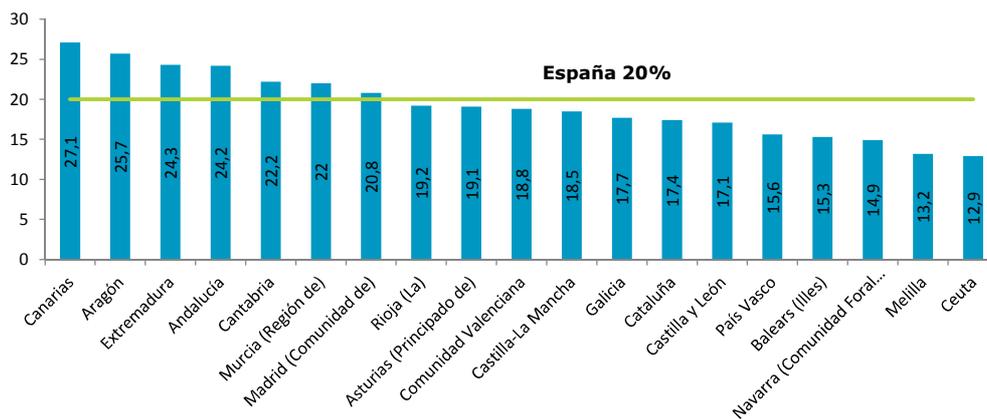


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) - Menos de 50 euros

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	17,6	25,2	23,0	24,2
Aragón	23,7	20,3	26,0	25,7
Asturias (Principado de)	9,9	16,2	19,0	19,1
Balears (Illes)	12,4	14,8	15,0	15,3
Canarias	28,6	25,3	27,0	27,1
Cantabria	13,0	15,1	17,0	22,2
Castilla y León	21,5	16,6	20,0	17,1
Castilla-La Mancha	19,6	19,8	34,0	18,5
Cataluña	16,9	16,2	15,0	17,4
Ceuta	17,1	15,1	26,0	12,9
Comunidad Valenciana	20,7	20,6	19,0	18,8
Extremadura	18,0	17,7	24,0	24,3
Galicia	18,6	17,0	20,0	17,7
Madrid (Comunidad de)	15,5	16,3	18,0	20,8
Melilla	17,3	22,1	23,0	13,2
Murcia (Región de)	19,4	21,3	29,0	22,0
Navarra (Comunidad Foral de)	9,1	17,2	19,0	14,9
País Vasco	12,8	14,5	16,0	15,6
Rioja (La)	20,1	19,0	23,0	19,2
España	17,6	18,7	20,0	20,0

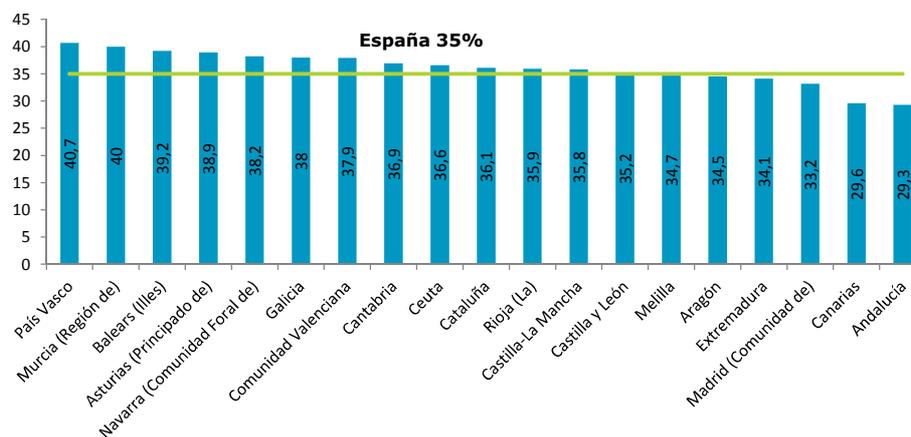


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) - De 101 a 500 euros

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	36,8	34,8	33,0	29,3
Aragón	35,2	37,7	32,0	34,5
Asturias (Principado de)	44,2	42,6	37,0	38,9
Balears (Illes)	38,5	45,3	39,0	39,2
Canarias	29,0	39,5	30,0	29,6
Cantabria	40,1	43,4	39,0	36,9
Castilla y León	30,1	40,2	40,0	35,2
Castilla-La Mancha	37,8	40,1	29,0	35,8
Cataluña	41,1	38,6	39,0	36,1
Ceuta	53,5	42,8	20,0	36,6
Comunidad Valenciana	32,3	34,3	33,0	37,9
Extremadura	31,9	37,8	33,0	34,1
Galicia	44,1	40,4	34,0	38,0
Madrid (Comunidad de)	39,6	36,6	35,0	33,2
Melilla	12,5	25,6	53,0	34,7
Murcia (Región de)	39,6	36,5	30,0	40,0
Navarra (Comunidad Foral de)	45,8	35,4	37,0	38,2
País Vasco	40,3	40,3	37,0	40,7
Rioja (La)	39,2	42,5	33,0	35,9
España	38,0	37,8	35,0	35,0

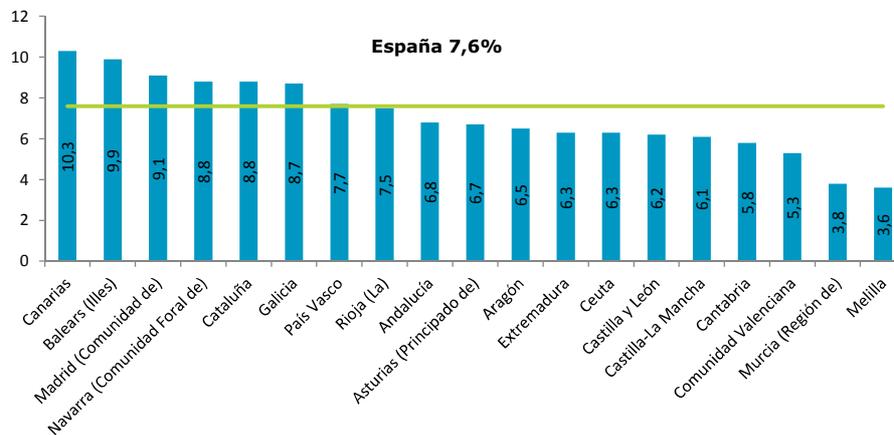


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) - De 501 a 1000 euros

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	7,6	6,8	4,0	6,8
Aragón	6,3	11,6	4,0	6,5
Asturias (Principado de)	4,8	5,7	8,0	6,7
Baleares (Illes)	15,3	17,6	10,0	9,9
Canarias	10,0	8,1	5,0	10,3
Cantabria	8,2	10,0	9,0	5,8
Castilla y León	12,2	10,7	6,0	6,2
Castilla-La Mancha	3,5	5,3	5,0	6,1
Cataluña	9,6	8,8	7,0	8,8
Ceuta		9,6	3,0	6,3
Comunidad Valenciana	10,8	9,8	7,0	5,3
Extremadura	6,9	7,0	4,0	6,3
Galicia	3,5	8,9	12,0	8,7
Madrid (Comunidad de)	8,3	10,3	9,0	9,1
Melilla		23,4	1,0	3,6
Murcia (Región de)	6,9	5,6	3,0	3,8
Navarra (Comunidad Foral de)	10,5	6,9	6,0	8,8
País Vasco	11,2	7,4	9,0	7,7
Rioja (La)	10,7	9,2	4,0	7,5
España	8,7	8,9	7,0	7,6

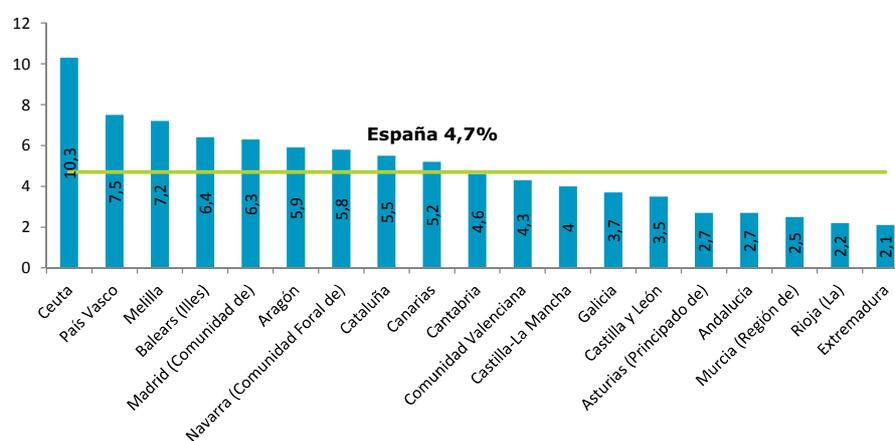


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) - Más de 1000 euros

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	5,3	2,4	3,0	2,7
Aragón	2,7	3,3	2,5	5,9
Asturias (Principado de)	7,2	6,1	1,7	2,7
Balears (Illes)	7,8	3,9	5,0	6,4
Canarias	5,2	6,3	5,5	5,2
Cantabria	4,1	2,3	3,5	4,6
Castilla y León	5,2	5,9	2,2	3,5
Castilla-La Mancha	6,0	2,7	4,9	4,0
Cataluña	5,2	8,3	7,2	5,5
Ceuta	0,0	8,4	4,1	10,3
Comunidad Valenciana	4,8	6,4	3,7	4,3
Extremadura	3,2	3,5	1,3	2,1
Galicia	7,0	7,7	2,4	3,7
Madrid (Comunidad de)	5,6	5,5	5,4	6,3
Melilla	0,0	0,0	0,0	7,2
Murcia (Región de)	4,6	5,6	3,2	2,5
Navarra (Comunidad Foral de)	5,7	7,3	5,2	5,8
País Vasco	5,0	6,8	5,1	7,5
Rioja (La)	3,8	2,0	5,0	2,2
España	5,3	5,6	4,5	4,7

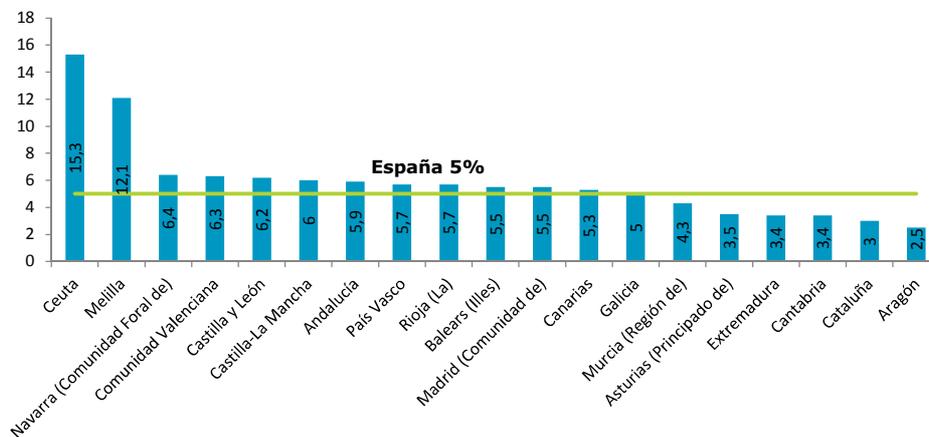


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) - Ns/Nc

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	3,0	5,0	7,6	5,9
Aragón	0,8	1,4	5,3	2,5
Asturias (Principado de)	1,4	0,4	4,8	3,5
Baleares (Illes)	1,0	2,2	2,7	5,5
Canarias	2,9	0,7	4,8	5,3
Cantabria	1,5	0,6	4,7	3,4
Castilla y León	3,6	0,0	8,0	6,2
Castilla-La Mancha	0,3	0,6	4,2	6,0
Cataluña	5,1	3,7	6,8	3,0
Ceuta	0,0	10,1	10,8	15,3
Comunidad Valenciana	1,2	0,8	7,7	6,3
Extremadura	6,4	2,5	6,6	3,4
Galicia	0,0	1,3	5,0	5,0
Madrid (Comunidad de)	4,6	3,3	7,0	5,5
Melilla	3,9	6,7	3,8	12,1
Murcia (Región de)	0,4	0,6	5,3	4,3
Navarra (Comunidad Foral de)	1,1	1,4	4,6	6,4
País Vasco	1,2	3,8	6,9	5,7
Rioja (La)	0,0	1,3	5,9	5,7
España	2,9	2,7	6,5	5,0

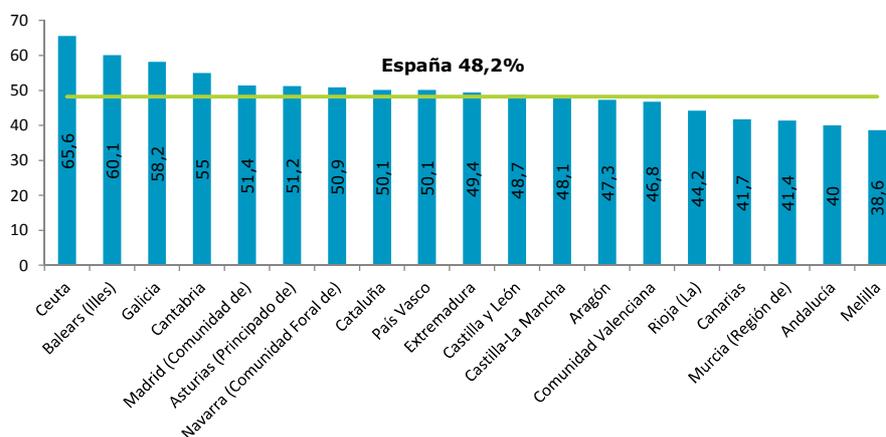


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	39,0	41,9	42,6	40,0
Aragón	54,0	48,9	47,2	47,3
Asturias (Principado de)	48,4	51,6	44,3	51,2
Balears (Illes)	49,6	51,5	56,8	60,1
Canarias	36,4	47,4	45,5	41,7
Cantabria	41,6	50,5	49,7	55,0
Castilla y León	35,3	44,0	42,4	48,7
Castilla-La Mancha	35,7	40,6	38,3	48,1
Cataluña	40,7	45,9	46,0	50,1
Ceuta	33,7	55,0	37,3	65,6
Comunidad Valenciana	41,8	49,8	44,1	46,8
Extremadura	41,3	48,6	43,9	49,4
Galicia	46,5	45,1	43,2	58,2
Madrid (Comunidad de)	49,4	54,0	44,8	51,4
Melilla	20,8	32,3	18,6	38,6
Murcia (Región de)	36,3	44,0	40,4	41,4
Navarra (Comunidad Foral de)	43,5	49,7	45,8	50,9
País Vasco	45,2	52,5	45,0	50,1
Rioja (La)	36,6	44,9	38,3	44,2
España	42,7	47,6	44,4	48,2

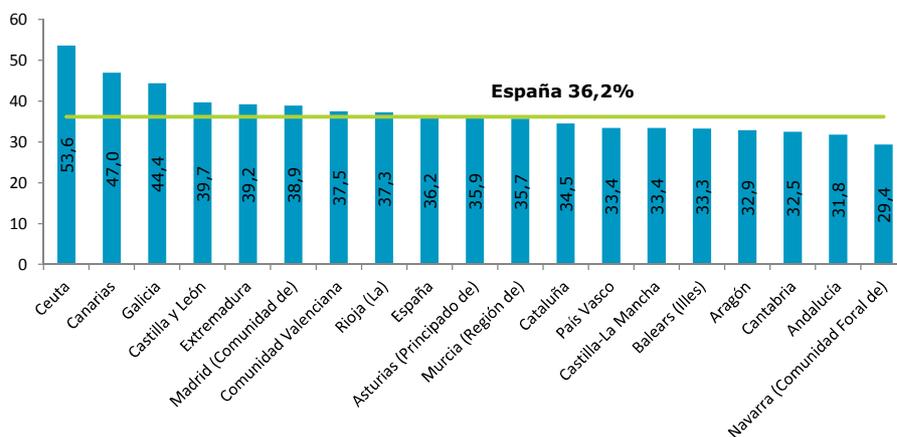


Datos de 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	24,2	30,5	37,1	31,8
Aragón	34,1	40,3	33,3	32,9
Asturias (Principado de)	36,1	31,4	37,9	35,9
Balears (Illes)	28,3	28,9	27,7	33,3
Canarias	34,7	34,3	46,8	47,0
Cantabria	29,5	37,6	35,4	32,5
Castilla y León	25,3	33,6	31,6	39,7
Castilla-La Mancha	29,4	35,3	26,6	33,4
Cataluña	28,9	28,5	27,1	34,5
Ceuta	17,7	41,0	26,9	53,6
Comunidad Valenciana	27,3	39,8	40,4	37,5
Extremadura	33,5	32,2	34,7	39,2
Galicia	28,8	37,5	38,1	44,4
Madrid (Comunidad de)	33,7	42,6	35,5	38,9
Melilla	17,6	32,3	21,7	27,3
Murcia (Región de)	30,0	40,4	41,2	35,7
Navarra (Comunidad Foral de)	30,2	32,1	38,2	29,4
País Vasco	30,1	34,0	30,7	33,4
Rioja (La)	27,8	27,5	25,1	37,3
España	29,3	34,8	34,4	36,2

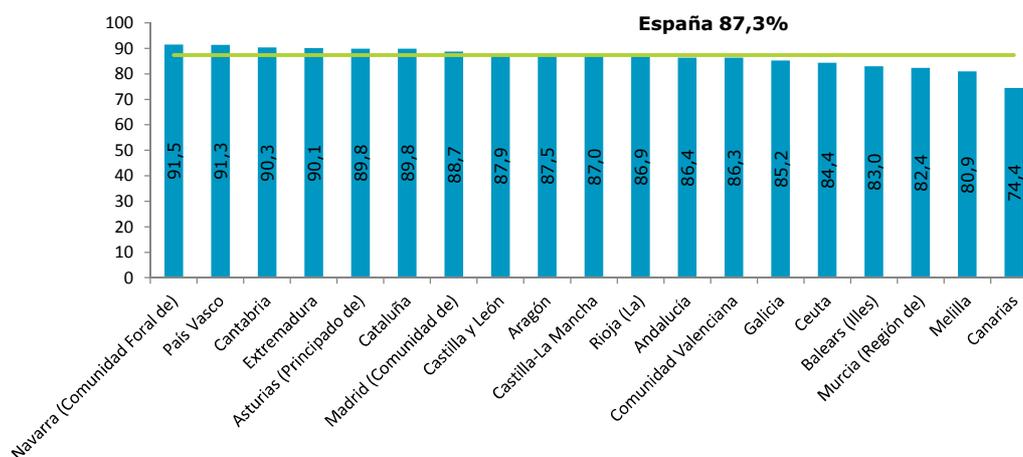


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	77,2	77,9	80,4	86,4
Aragón	91,4	87,2	87,4	87,5
Asturias (Principado de)	84,1	84,3	87,8	89,8
Balears (Illes)	75,5	81,0	75,5	83,0
Canarias	62,5	77,6	71,0	74,4
Cantabria	83,3	84,7	86,4	90,3
Castilla y León	88,0	87,7	84,3	87,9
Castilla-La Mancha	87,3	86,2	86,4	87,0
Cataluña	75,0	77,4	84,2	89,8
Ceuta	89,6	84,2	85,4	84,4
Comunidad Valenciana	90,5	89,6	83,8	86,3
Extremadura	83,1	85,8	82,8	90,1
Galicia	82,9	83,6	87,0	85,2
Madrid (Comunidad de)	86,7	86,0	83,7	88,7
Melilla	87,8	91,7	65,2	80,9
Murcia (Región de)	92,9	82,2	78,5	82,4
Navarra (Comunidad Foral de)	84,0	89,8	90,9	91,5
País Vasco	86,9	88,8	85,6	91,3
Rioja (La)	79,2	87,5	81,2	86,9
España	82,3	83,2	83,1	87,3

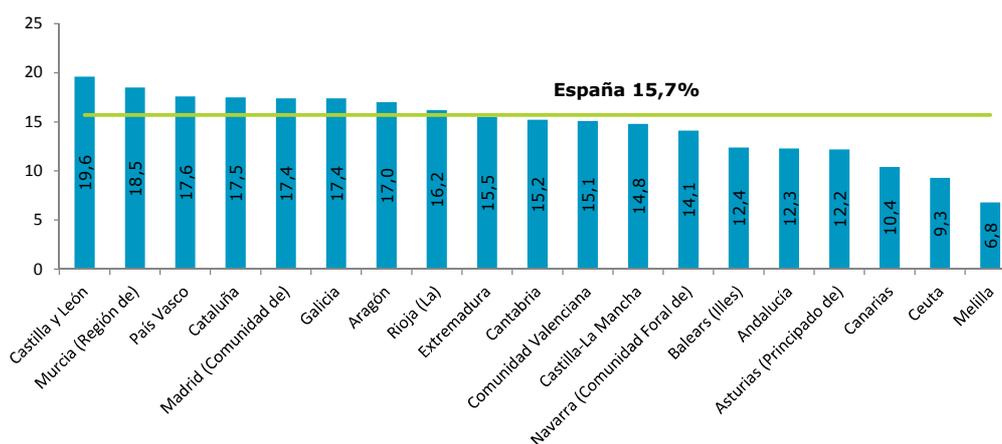


Datos de 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	12,5	12,3	13,7	12,3
Aragón	7,2	3,7	13,9	17,0
Asturias (Principado de)	9,4	11,6	10,5	12,2
Baleares (Illes)	7,2	5,8	10,4	12,4
Canarias	8,9	6,3	13,7	10,4
Cantabria	10,7	6,9	18,0	15,2
Castilla y León	3,7	13,9	21,1	19,6
Castilla-La Mancha	9,6	5,4	22,4	14,8
Cataluña	20,6	17,2	17,6	17,5
Ceuta	0,0	6,4	7,9	9,3
Comunidad Valenciana	9,4	6,0	13,0	15,1
Extremadura	11,5	12,3	12,9	15,5
Galicia	7,8	10,7	14,2	17,4
Madrid (Comunidad de)	8,7	10,7	26,8	17,4
Melilla	0,0	12,4	24,4	6,8
Murcia (Región de)	7,6	7,5	12,3	18,5
Navarra (Comunidad Foral de)	10,5	10,7	13,8	14,1
País Vasco	13,1	10,0	14,7	17,6
Rioja (La)	10,8	9,8	20,2	16,2
España	11,5	11,0	17,1	15,7

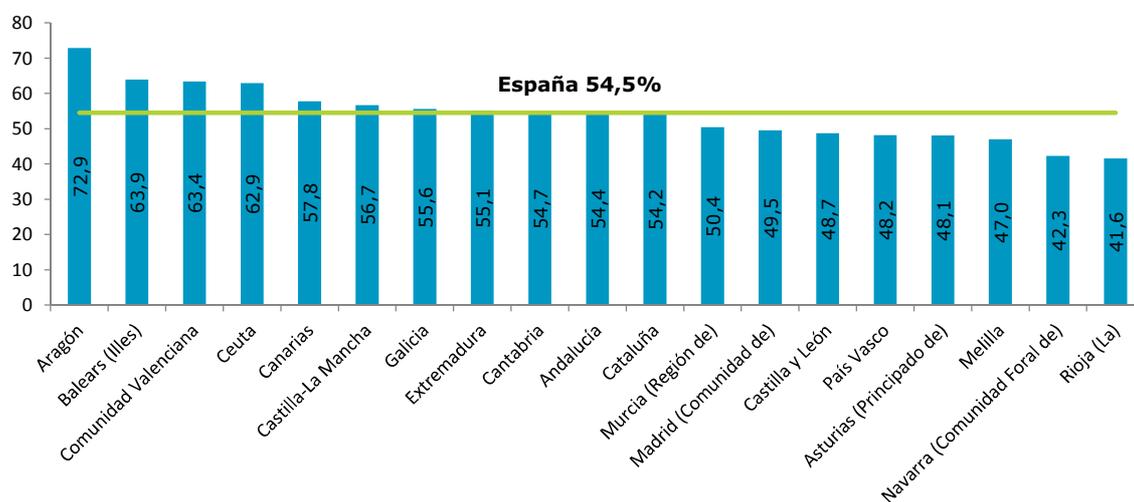


Datos de 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	54,4
Aragón	72,9
Asturias (Principado de)	48,1
Balears (Illes)	63,9
Canarias	57,8
Cantabria	54,7
Castilla y León	48,7
Castilla-La Mancha	56,7
Cataluña	54,2
Ceuta	62,9
Comunidad Valenciana	63,4
Extremadura	55,1
Galicia	55,6
Madrid (Comunidad de)	49,5
Melilla	47,0
Murcia (Región de)	50,4
Navarra (Comunidad Foral de)	42,3
País Vasco	48,2
Rioja (La)	41,6
España	54,5

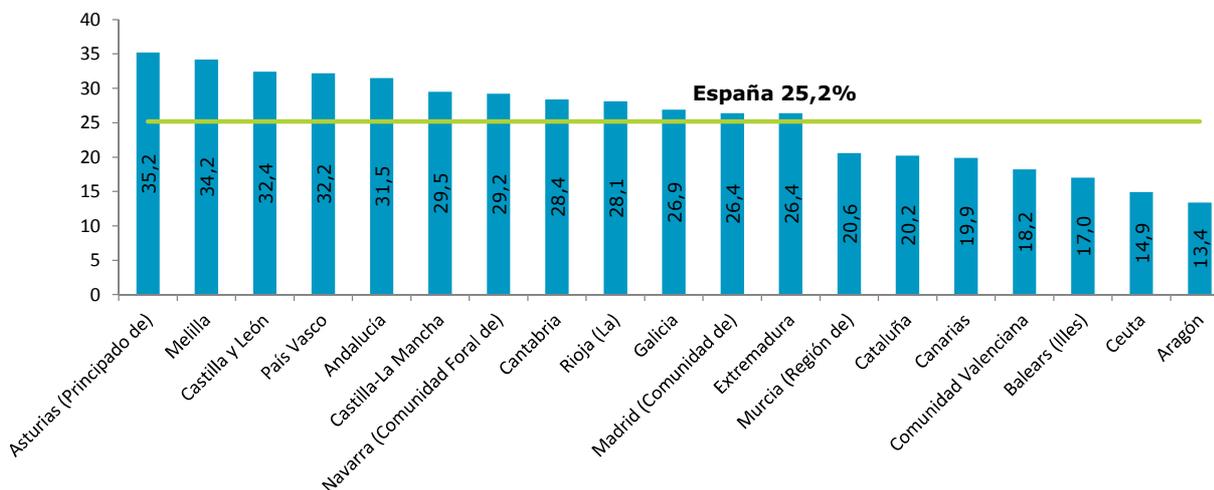


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	31,5
Aragón	13,4
Asturias (Principado de)	35,2
Baleares (Illes)	17,0
Canarias	19,9
Cantabria	28,4
Castilla y León	32,4
Castilla-La Mancha	29,5
Cataluña	20,2
Ceuta	14,9
Comunidad Valenciana	18,2
Extremadura	26,4
Galicia	26,9
Madrid (Comunidad de)	26,4
Melilla	34,2
Murcia (Región de)	20,6
Navarra (Comunidad Foral de)	29,2
País Vasco	32,2
Rioja (La)	28,1
España	25,2

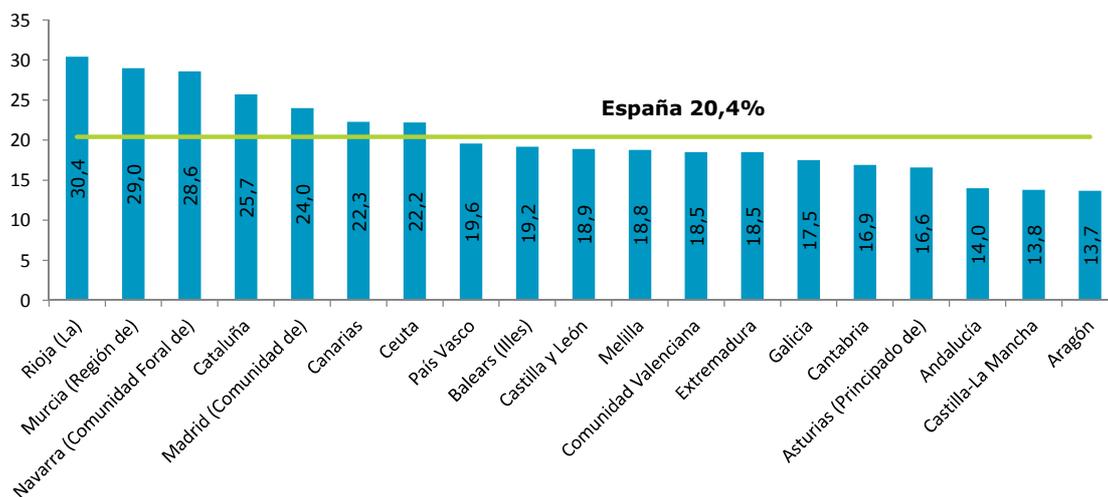


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	14,0
Aragón	13,7
Asturias (Principado de)	16,6
Balears (Illes)	19,2
Canarias	22,3
Cantabria	16,9
Castilla y León	18,9
Castilla-La Mancha	13,8
Cataluña	25,7
Ceuta	22,2
Comunidad Valenciana	18,5
Extremadura	18,5
Galicia	17,5
Madrid (Comunidad de)	24,0
Melilla	18,8
Murcia (Región de)	29,0
Navarra (Comunidad Foral de)	28,6
País Vasco	19,6
Rioja (La)	30,4
España	20,4

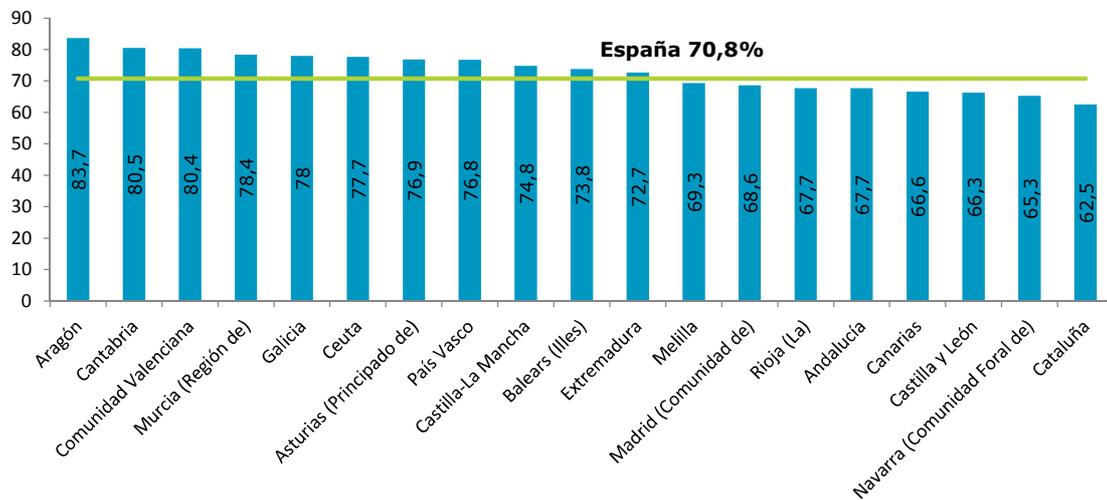


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	67,7
Aragón	83,7
Asturias (Principado de)	76,9
Balears (Illes)	73,8
Canarias	66,6
Cantabria	80,5
Castilla y León	66,3
Castilla-La Mancha	74,8
Cataluña	62,5
Ceuta	77,7
Comunidad Valenciana	80,4
Extremadura	72,7
Galicia	78,0
Madrid (Comunidad de)	68,6
Melilla	69,3
Murcia (Región de)	78,4
Navarra (Comunidad Foral de)	65,3
País Vasco	76,8
Rioja (La)	67,7
España	70,8

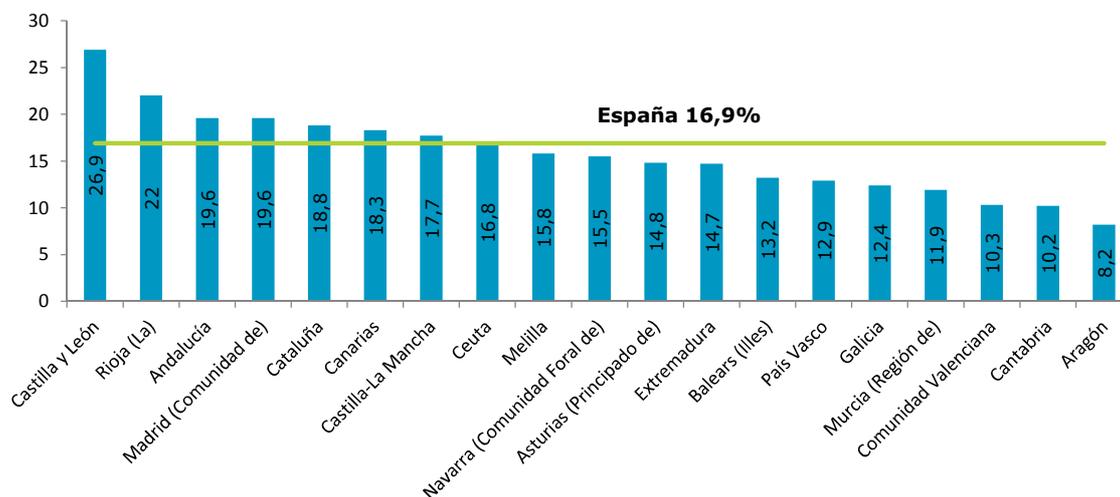


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	19,6
Aragón	8,2
Asturias (Principado de)	14,8
Balears (Illes)	13,2
Canarias	18,3
Cantabria	10,2
Castilla y León	26,9
Castilla-La Mancha	17,7
Cataluña	18,8
Ceuta	16,8
Comunidad Valenciana	10,3
Extremadura	14,7
Galicia	12,4
Madrid (Comunidad de)	19,6
Melilla	15,8
Murcia (Región de)	11,9
Navarra (Comunidad Foral de)	15,5
País Vasco	12,9
Rioja (La)	22,0
España	16,9

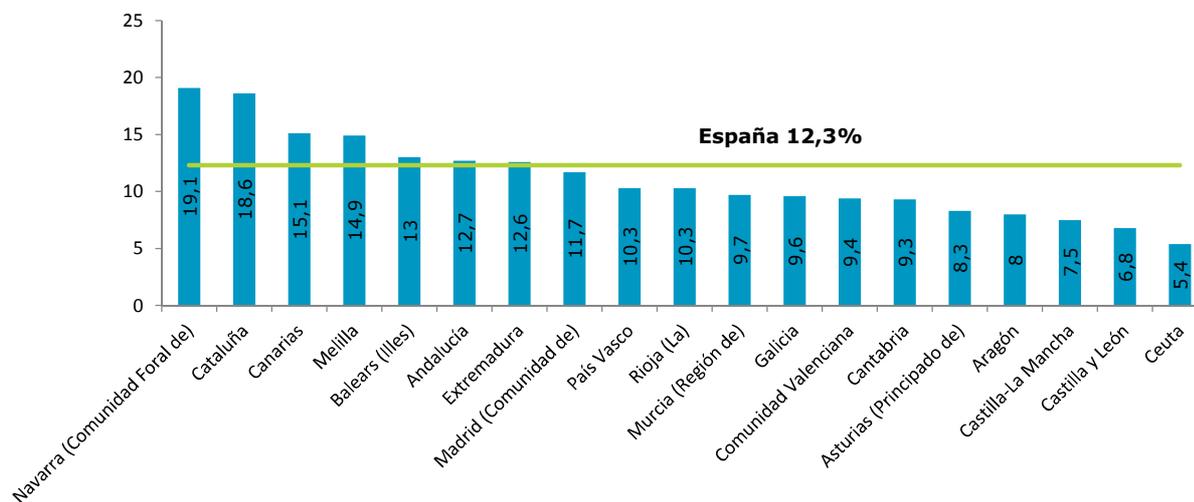


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	12,7
Aragón	8,0
Asturias (Principado de)	8,3
Balears (Illes)	13,0
Canarias	15,1
Cantabria	9,3
Castilla y León	6,8
Castilla-La Mancha	7,5
Cataluña	18,6
Ceuta	5,4
Comunidad Valenciana	9,4
España	12,3
Extremadura	12,6
Galicia	9,6
Madrid (Comunidad de)	11,7
Melilla	14,9
Murcia (Región de)	9,7
Navarra (Comunidad Foral de)	19,1
País Vasco	10,3
Rioja (La)	10,3

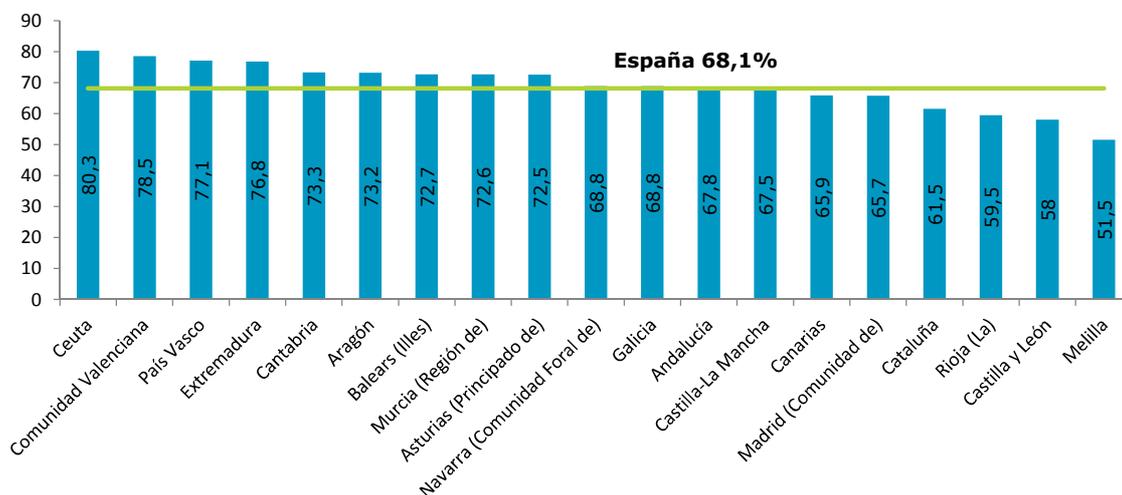


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	67,8
Aragón	73,2
Asturias (Principado de)	72,5
Balears (Illes)	72,7
Canarias	65,9
Cantabria	73,3
Castilla y León	58,0
Castilla-La Mancha	67,5
Cataluña	61,5
Ceuta	80,3
Comunidad Valenciana	78,5
Extremadura	76,8
Galicia	68,8
Madrid (Comunidad de)	65,7
Melilla	51,5
Murcia (Región de)	72,6
Navarra (Comunidad Foral de)	68,8
País Vasco	77,1
Rioja (La)	59,5
España	68,1

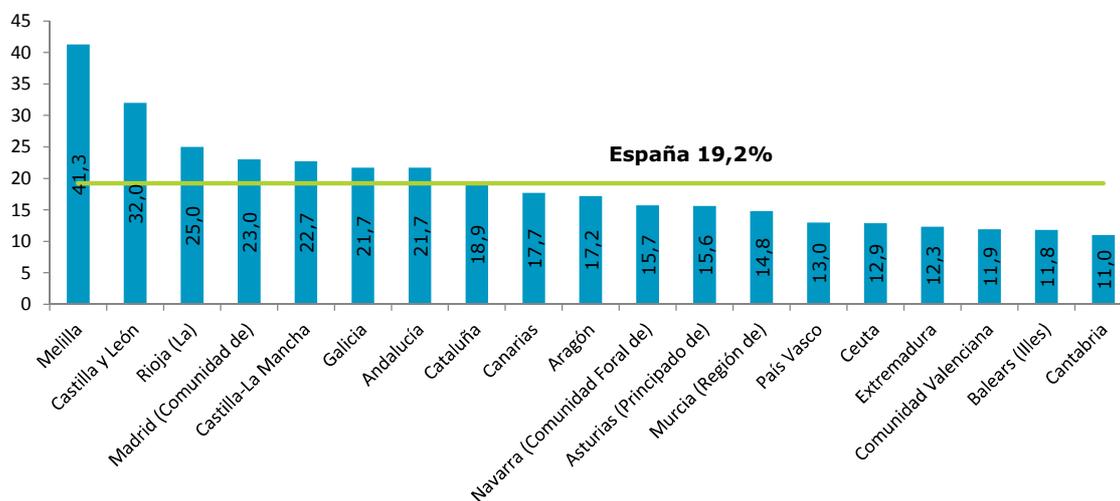


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	21,7
Aragón	17,2
Asturias (Principado de)	15,6
Balears (Illes)	11,8
Canarias	17,7
Cantabria	11,0
Castilla y León	32,0
Castilla-La Mancha	22,7
Cataluña	18,9
Ceuta	12,9
Comunidad Valenciana	11,9
Extremadura	12,3
Galicia	21,7
Madrid (Comunidad de)	23,0
Melilla	41,3
Murcia (Región de)	14,8
Navarra (Comunidad Foral de)	15,7
País Vasco	13,0
Rioja (La)	25,0
España	19,2

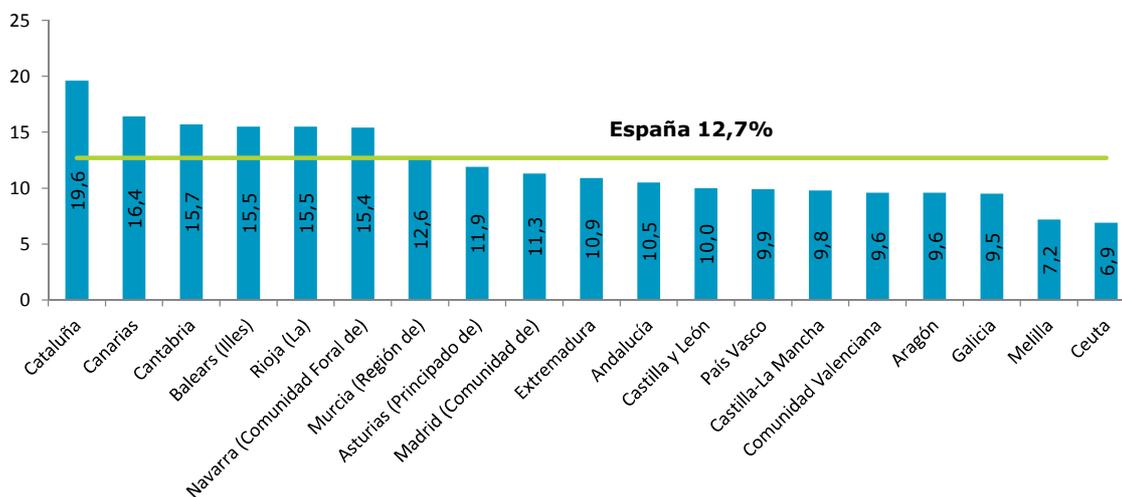


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	10,5
Aragón	9,6
Asturias (Principado de)	11,9
Balears (Illes)	15,5
Canarias	16,4
Cantabria	15,7
Castilla y León	10,0
Castilla-La Mancha	9,8
Cataluña	19,6
Ceuta	6,9
Comunidad Valenciana	9,6
Extremadura	10,9
Galicia	9,5
Madrid (Comunidad de)	11,3
Melilla	7,2
Murcia (Región de)	12,6
Navarra (Comunidad Foral de)	15,4
País Vasco	9,9
Rioja (La)	15,5
España	12,7

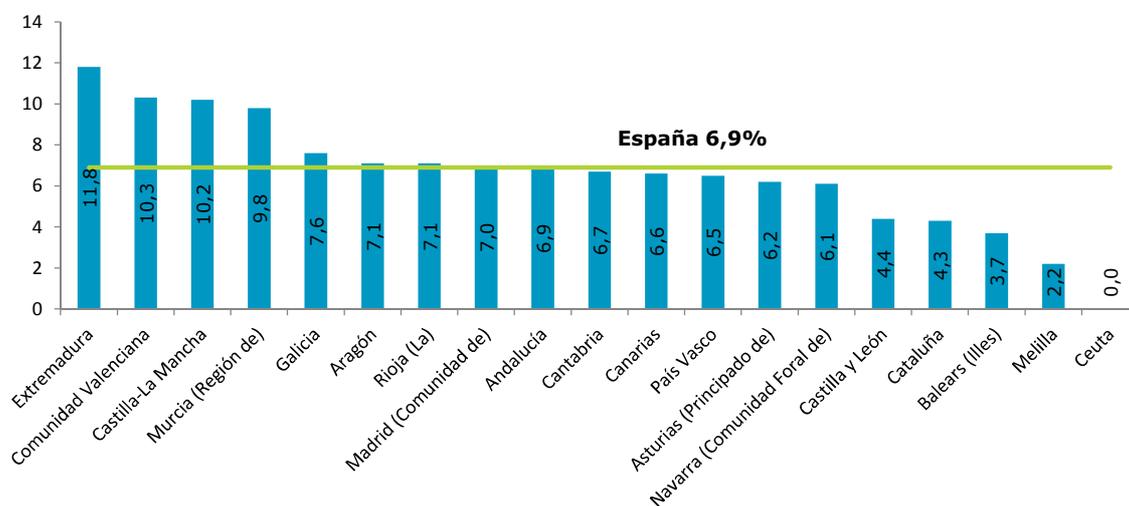


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	6,9
Aragón	7,1
Asturias (Principado de)	6,2
Balears (Illes)	3,7
Canarias	6,6
Cantabria	6,7
Castilla y León	4,4
Castilla-La Mancha	10,2
Cataluña	4,3
Ceuta	0,0
Comunidad Valenciana	10,3
Extremadura	11,8
Galicia	7,6
Madrid (Comunidad de)	7,0
Melilla	2,2
Murcia (Región de)	9,8
Navarra (Comunidad Foral de)	6,1
País Vasco	6,5
Rioja (La)	7,1
España	6,9

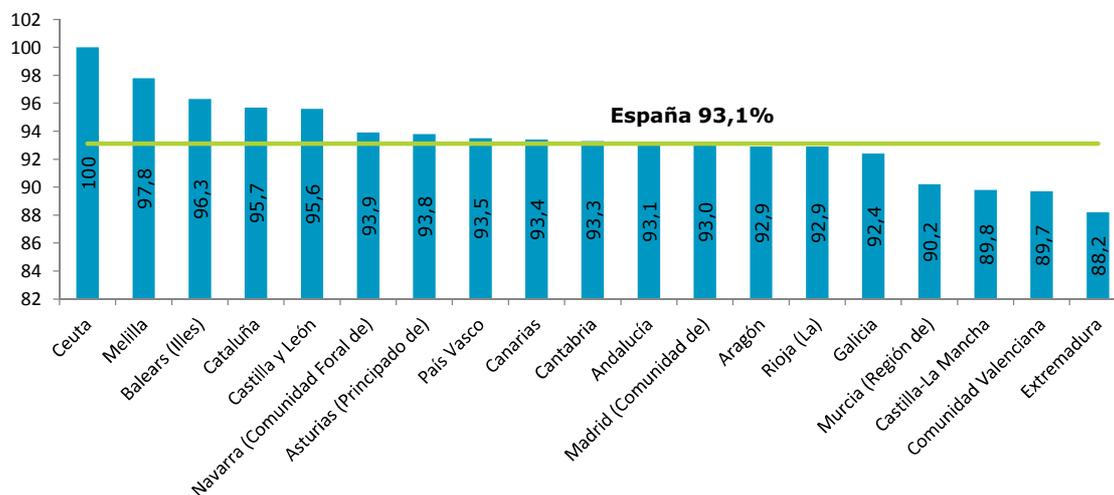


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	93,1
Aragón	92,9
Asturias (Principado de)	93,8
Balears (Illes)	96,3
Canarias	93,4
Cantabria	93,3
Castilla y León	95,6
Castilla-La Mancha	89,8
Cataluña	95,7
Ceuta	100,0
Comunidad Valenciana	89,7
Extremadura	88,2
Galicia	92,4
Madrid (Comunidad de)	93,0
Melilla	97,8
Murcia (Región de)	90,2
Navarra (Comunidad Foral de)	93,9
País Vasco	93,5
Rioja (La)	92,9
España	93,1

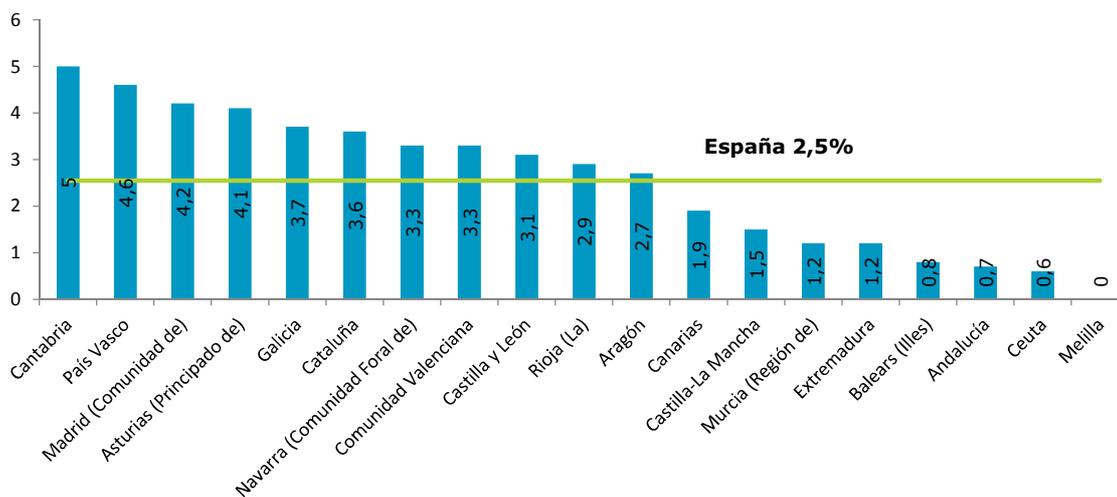


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	0,7
Aragón	2,7
Asturias (Principado de)	4,1
Balears (Illes)	0,8
Canarias	1,9
Cantabria	5,0
Castilla y León	3,1
Castilla-La Mancha	1,5
Cataluña	3,6
Ceuta	0,6
Comunidad Valenciana	3,3
Extremadura	1,2
Galicia	3,7
Madrid (Comunidad de)	4,2
Melilla	0,0
Murcia (Región de)	1,2
Navarra (Comunidad Foral de)	3,3
País Vasco	4,6
Rioja (La)	2,9

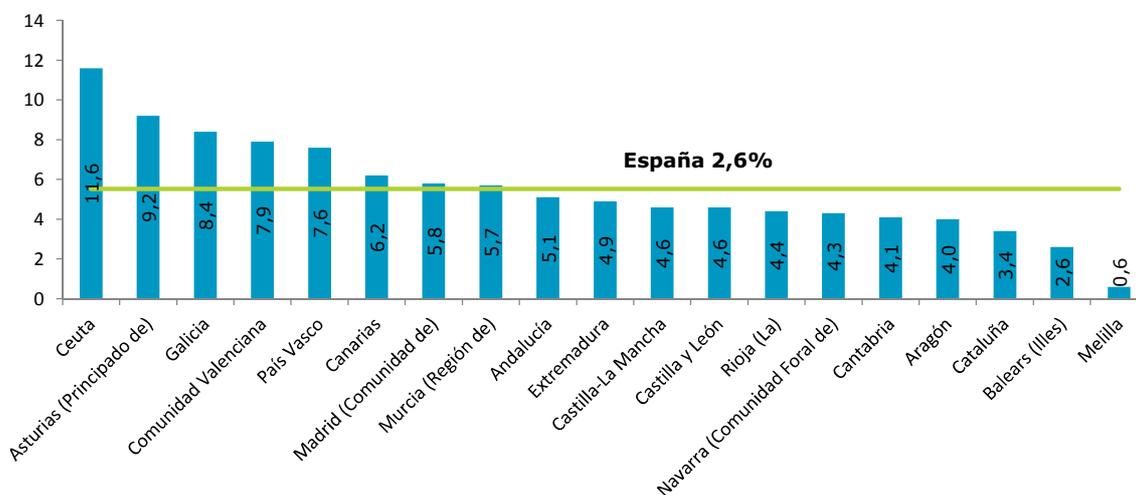


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	5,1
Aragón	4,0
Asturias (Principado de)	9,2
Balears (Illes)	2,6
Canarias	6,2
Cantabria	4,1
Castilla y León	4,6
Castilla-La Mancha	4,6
Cataluña	3,4
Ceuta	11,6
Comunidad Valenciana	7,9
Extremadura	4,9
Galicia	8,4
Madrid (Comunidad de)	5,8
Melilla	0,6
Murcia (Región de)	5,7
Navarra (Comunidad Foral de)	4,3
País Vasco	7,6
Rioja (La)	4,4

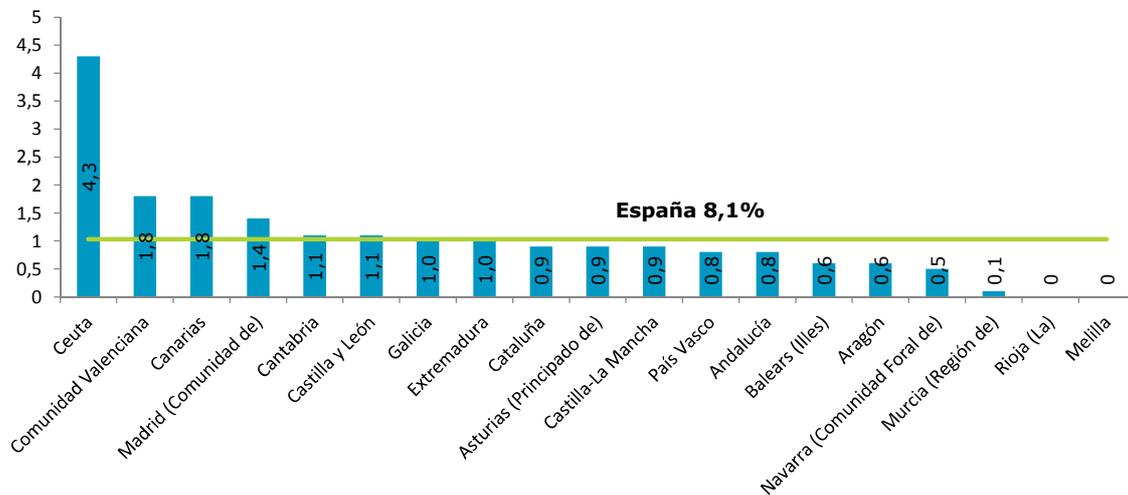


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros

Comunidades Autónomas	2016
Andalucía	0,8
Aragón	0,6
Asturias (Principado de)	0,9
Balears (Illes)	0,6
Canarias	1,8
Cantabria	1,1
Castilla y León	1,1
Castilla-La Mancha	0,9
Cataluña	0,9
Ceuta	4,3
Comunidad Valenciana	1,8
Extremadura	1,0
Galicia	1,0
Madrid (Comunidad de)	1,4
Melilla	0,0
Murcia (Región de)	0,1
Navarra (Comunidad Foral de)	0,5
País Vasco	0,8
Rioja (La)	0,0

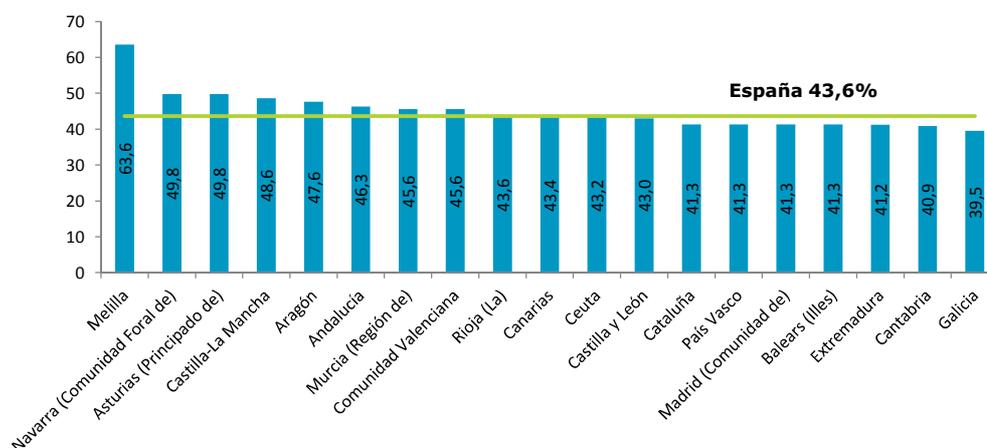


Datos de 2016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) - Entre 1 y 2 veces

Comunidades Autónomas	2016	2017	2018
Andalucía	49,4	50,6	46,3
Aragón	42,8	50,8	47,6
Asturias (Principado de)	40,8	49,0	49,8
Balears (Illes)	43,0	49,7	41,3
Canarias	51,4	49,1	43,4
Cantabria	36,5	42,6	40,9
Castilla y León	43,7	53,3	43,0
Castilla-La Mancha	45,1	48,4	48,6
Cataluña	37,7	41,5	41,3
Ceuta	14,3	38,5	43,2
Comunidad Valenciana	40,8	49,6	45,6
Extremadura	39,1	43,2	41,2
Galicia	38,2	52,7	39,5
Madrid (Comunidad de)	40,2	45,0	41,3
Melilla	51,0	53,1	63,6
Murcia (Región de)	46,3	48,0	45,6
Navarra (Comunidad Foral de)	49,3	43,6	49,8
País Vasco	36,1	43,5	41,3
Rioja (La)	46,6	53,6	43,6
España	42,0	47,1	43,6

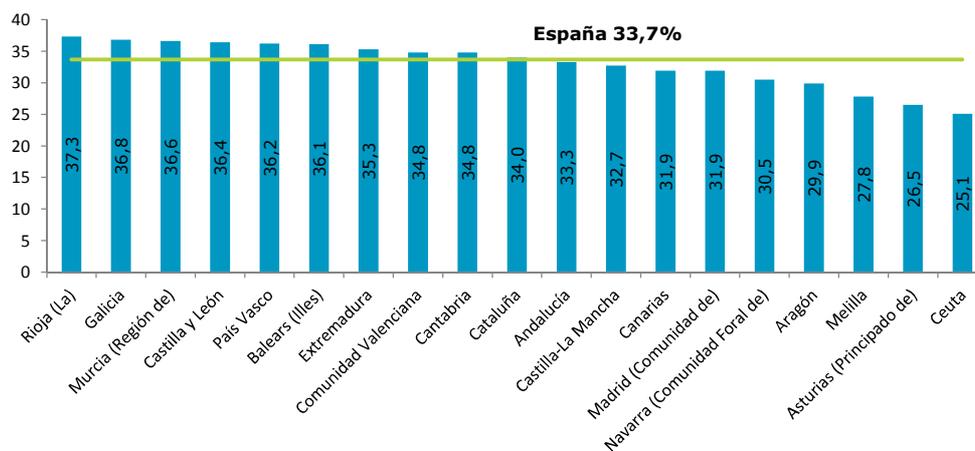


Datos de 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) - Entre 3 y 5 veces

Comunidades Autónomas	2016	2017	2018
Andalucía	27,9	33,4	33,3
Aragón	37,5	31,7	29,9
Asturias (Principado de)	42,1	31,4	26,5
Balears (Illes)	36,4	32,8	36,1
Canarias	33,2	34,3	31,9
Cantabria	39,2	35,9	34,8
Castilla y León	34,5	33,5	36,4
Castilla-La Mancha	35,9	33,7	32,7
Cataluña	38,3	37,4	34,0
Ceuta	65,4	46,3	25,1
Comunidad Valenciana	35,8	29,6	34,8
Extremadura	35,8	33,3	35,3
Galicia	36,1	26,8	36,8
Madrid (Comunidad de)	33,8	33,4	31,9
Melilla	43,5	17,4	27,8
Murcia (Región de)	32,9	34,4	36,6
Navarra (Comunidad Foral de)	29,0	40,4	30,5
País Vasco	40,0	33,5	36,2
Rioja (La)	35,2	25,7	37,3
España	35,0	33,5	33,7

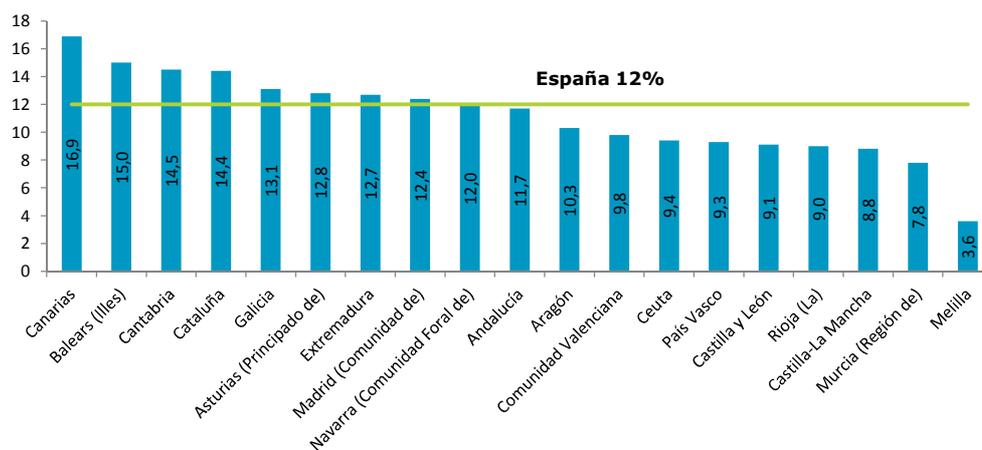


Datos de 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) - Entre 6 y 10 veces

Comunidades Autónomas	2016	2017	2018
Andalucía	13,1	8,8	11,7
Aragón	11,7	9,9	10,3
Asturias (Principado de)	8,2	11,7	12,8
Balears (Illes)	10,3	11,4	15,0
Canarias	9,4	8,9	16,9
Cantabria	15,7	13,2	14,5
Castilla y León	13,1	6,8	9,1
Castilla-La Mancha	10,4	8,9	8,8
Cataluña	10,6	10,1	14,4
Ceuta	8,4	14,0	9,4
Comunidad Valenciana	12,1	12,1	9,8
Extremadura	14,8	15,4	12,7
Galicia	16,2	11,7	13,1
Madrid (Comunidad de)	15,7	11,5	12,4
Melilla	5,5	29,6	3,6
Murcia (Región de)	11,1	6,8	7,8
Navarra (Comunidad Foral de)	12,3	7,9	12,0
País Vasco	15,7	9,3	9,3
Rioja (La)	7,7	15,0	9,0
España	12,8	10,3	12,0

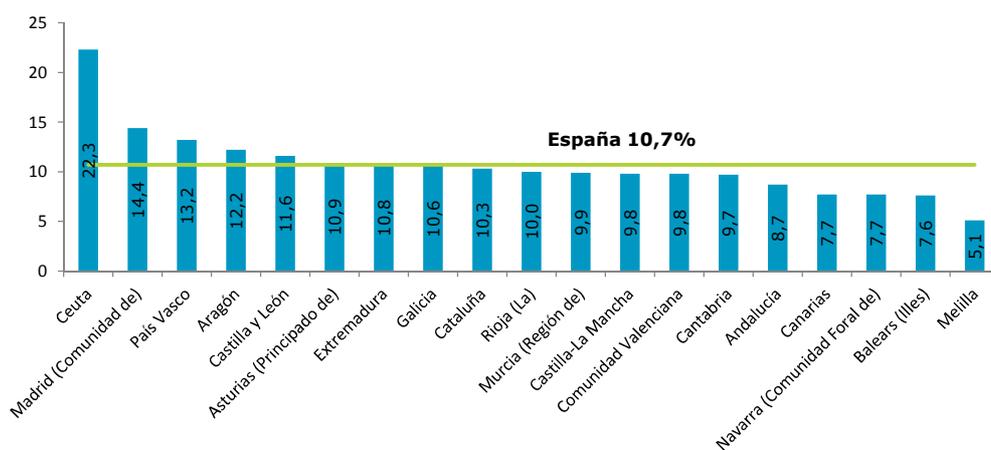


Datos de 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses) - Más de 10 veces

Comunidades Autónomas	2016	2017	2018
Andalucía	9,7	7,2	8,7
Aragón	8,0	7,6	12,2
Asturias (Principado de)	9,0	8,0	10,9
Balears (Illes)	10,2	6,2	7,6
Canarias	6,0	7,8	7,7
Cantabria	8,6	8,4	9,7
Castilla y León	8,7	6,4	11,6
Castilla-La Mancha	8,6	8,9	9,8
Cataluña	13,5	11,1	10,3
Ceuta	11,9	1,2	22,3
Comunidad Valenciana	11,2	8,7	9,8
Extremadura	10,2	8,0	10,8
Galicia	9,4	8,9	10,6
Madrid (Comunidad de)	10,3	10,1	14,4
Melilla	0,0	0,0	5,1
Murcia (Región de)	9,8	10,8	9,9
Navarra (Comunidad Foral de)	9,4	8,1	7,7
País Vasco	8,1	13,8	13,2
Rioja (La)	10,5	5,7	10,0
España	10,3	9,1	10,7

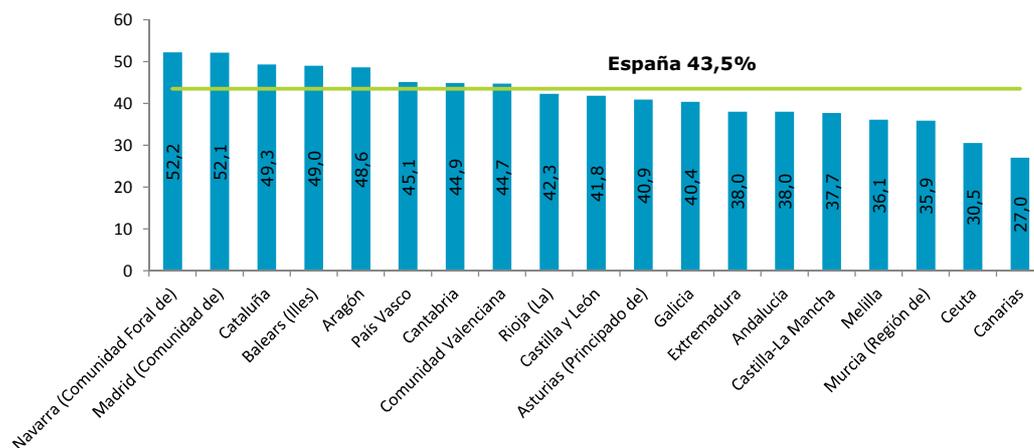


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)

Comunidades Autónomas	2014	2015	2016	2017	2018
Andalucía	23,1	24,2	28,8	36,0	38,0
Aragón	32,5	34,2	38,8	45,3	48,6
Asturias (Principado de)	26,9	30,2	34,3	40,8	40,9
Balears (Illes)	30,2	37,4	42,0	47,9	49,0
Canarias	16,9	20,7	24,0	31,2	27,0
Cantabria	31,7	34,7	34,4	46,3	44,9
Castilla y León	23,3	31,6	30,3	35,4	41,8
Castilla-La Mancha	27,9	30,5	31,9	37,3	37,7
Cataluña	30,3	38,8	41,4	45,5	49,3
Ceuta	14,8	22,3	27,3	30,1	30,5
Comunidad Valenciana	24,5	30,1	34,2	36,6	44,7
Extremadura	24,0	29,8	29,3	34,3	38,0
Galicia	25,9	29,7	30,4	32,1	40,4
Madrid (Comunidad de)	35,1	40,1	42,2	48,3	52,1
Melilla	20,9	29,0	24,1	45,8	36,1
Murcia (Región de)	25,8	22,7	26,4	32,1	35,9
Navarra (Comunidad Foral de)	30,4	33,8	43,0	48,7	52,2
País Vasco	35,1	40,6	43,2	43,3	45,1
Rioja (La)	27,8	31,3	30,1	39,3	42,3
España	27,5	32,1	34,9	40,0	43,5

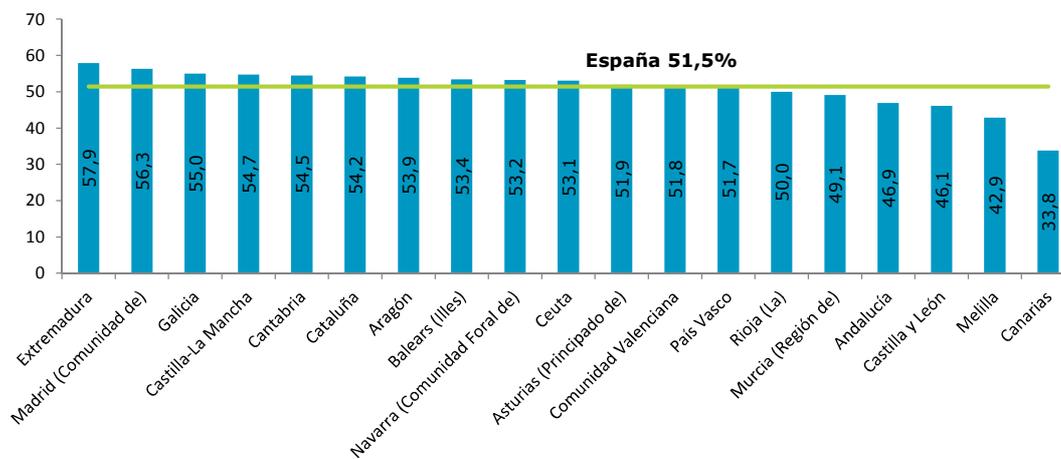


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet) - En el último mes

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	37,3	44,7	49,9	46,9
Aragón	47,3	49,8	48,5	53,9
Asturias (Principado de)	47,9	48,5	52,3	51,9
Balears (Illes)	45,6	53,8	54,2	53,4
Canarias	30,7	37,0	41,6	33,8
Cantabria	45,2	52,8	55,3	54,5
Castilla y León	40,2	38,9	46,0	46,1
Castilla-La Mancha	43,2	43,3	52,8	54,7
Cataluña	47,1	48,9	51,5	54,2
Ceuta	18,5	32,3	42,6	53,1
Comunidad Valenciana	41,3	45,3	46,6	51,8
Extremadura	43,8	51,1	46,4	57,9
Galicia	46,1	45,3	48,8	55,0
Madrid (Comunidad de)	44,1	47,7	52,6	56,3
Melilla	57,3	41,2	54,6	42,9
Murcia (Región de)	32,8	45,5	45,1	49,1
Navarra (Comunidad Foral de)	40,0	48,6	54,1	53,2
País Vasco	47,9	54,3	52,7	51,7
Rioja (La)	39,2	36,1	47,7	50,0
España	42,7	46,6	50,0	51,5

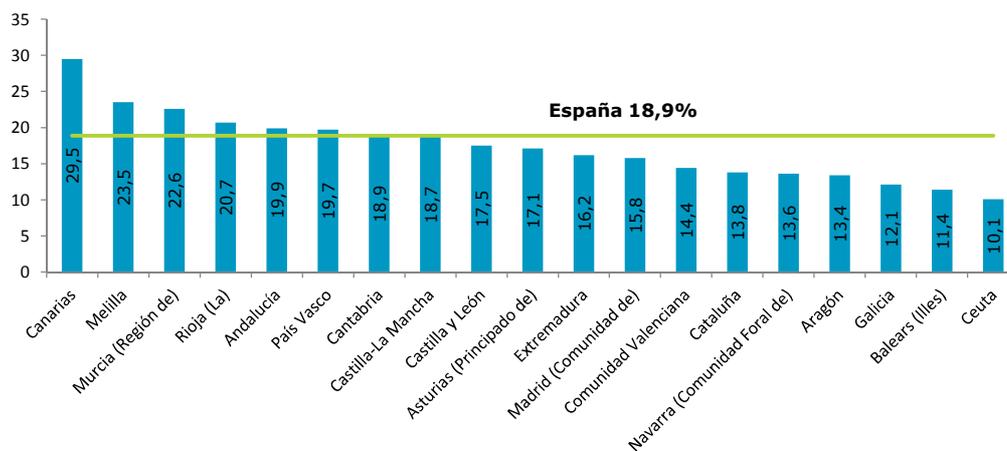


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet) - Hace más de tres meses y menos de doce

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	25,6	18,2	18,3	19,9
Aragón	18,7	14,1	16,9	13,4
Asturias (Principado de)	19,7	19,6	18,7	17,1
Balears (Illes)	20,5	17,1	15,0	11,4
Canarias	25,5	22,3	20,2	29,5
Cantabria	19,2	13,8	16,4	18,9
Castilla y León	19,6	20,0	20,5	17,5
Castilla-La Mancha	18,5	19,2	18,4	18,7
Cataluña	20,5	16,4	15,2	13,8
Ceuta	33,2	34,6	39,0	10,1
Comunidad Valenciana	21,8	15,0	21,7	14,4
Extremadura	19,5	19,8	16,9	16,2
Galicia	21,5	18,1	20,9	12,1
Madrid (Comunidad de)	20,2	19,3	16,9	15,8
Melilla	14,4	17,9	9,3	23,5
Murcia (Región de)	25,9	21,5	22,1	22,6
Navarra (Comunidad Foral de)	27,1	15,4	16,4	13,6
País Vasco	15,9	14,8	15,8	19,7
Rioja (La)	26,3	21,4	18,2	20,7
España	21,4	17,8	18,0	18,9

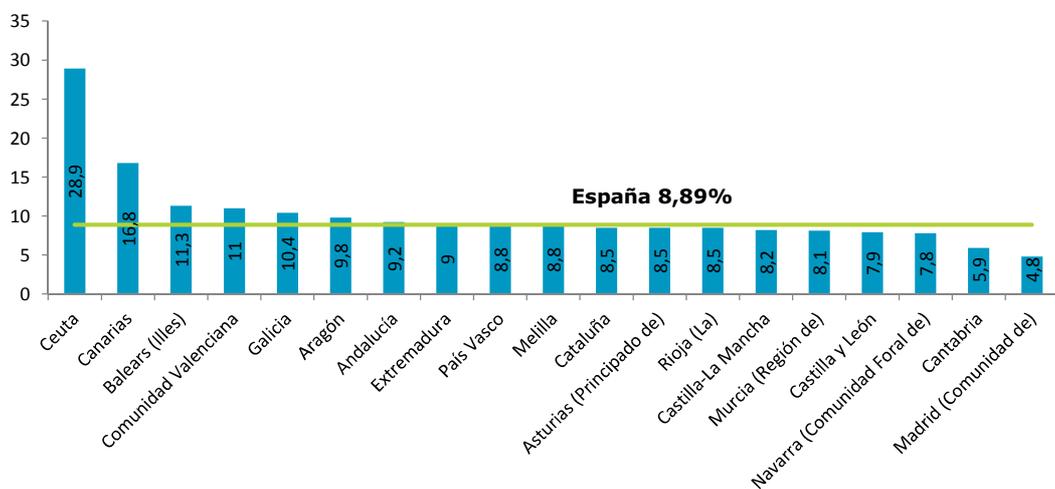


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet) - Hace más de un año

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	13,9	14,2	6,1	9,2
Aragón	13,5	16,2	9,0	9,8
Asturias (Principado de)	10,6	10,7	7,9	8,5
Balears (Illes)	8,9	8,8	8,7	11,3
Canarias	22,1	18,7	13,9	16,8
Cantabria	11,7	11,8	5,5	5,9
Castilla y León	12,3	15,8	11,8	7,9
Castilla-La Mancha	13,2	15,3	8,1	8,2
Cataluña	9,8	9,9	8,9	8,5
Ceuta	12,0	5,6	7,8	28,9
Comunidad Valenciana	11,1	15,8	9,0	11,0
Extremadura	9,1	6,5	9,2	9,0
Galicia	9,5	12,6	11,1	10,4
Madrid (Comunidad de)	8,5	10,2	7,4	4,8
Melilla	19,8	27,5	10,0	8,8
Murcia (Región de)	20,4	14,4	13,3	8,1
Navarra (Comunidad Foral de)	12,5	9,5	8,0	7,8
País Vasco	12,8	10,5	12,1	8,8
Rioja (La)	10,2	21,3	13,0	8,5
España	11,7	12,6	8,9	8,9

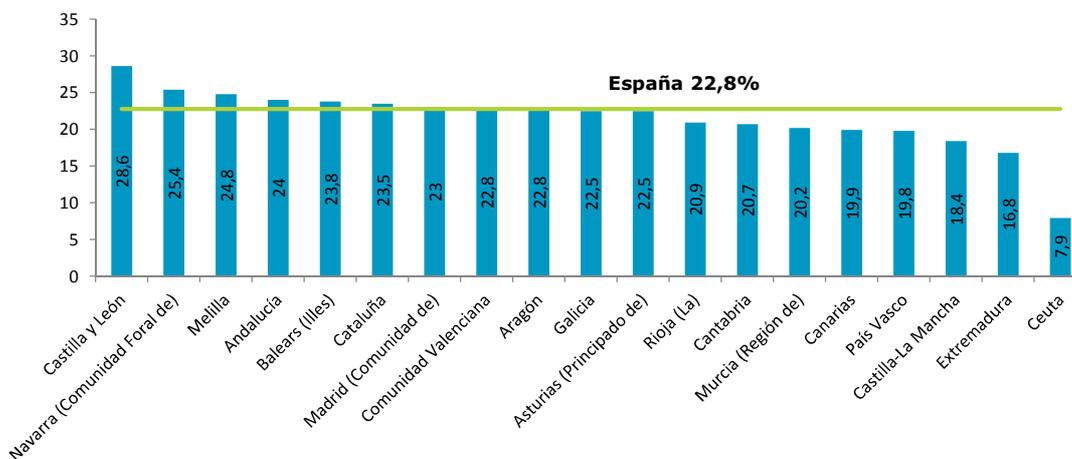


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet) - Hace más de un mes y menos de tres meses

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	23,1	22,8	25,7	24,0
Aragón	20,6	19,9	25,6	22,8
Asturias (Principado de)	21,8	21,2	21,2	22,5
Balears (Illes)	25,0	20,4	22,2	23,8
Canarias	21,6	22,0	24,3	19,9
Cantabria	23,9	21,7	22,7	20,7
Castilla y León	27,9	25,3	21,6	28,6
Castilla-La Mancha	25,0	22,2	20,7	18,4
Cataluña	22,6	24,8	24,4	23,5
Ceuta	36,3	27,5	10,7	7,9
Comunidad Valenciana	25,8	23,9	22,7	22,8
Extremadura	27,6	22,6	27,5	16,8
Galicia	22,9	23,9	19,3	22,5
Madrid (Comunidad de)	27,2	22,8	23,1	23,0
Melilla	8,5	13,4	26,1	24,8
Murcia (Región de)	20,9	18,6	19,4	20,2
Navarra (Comunidad Foral de)	20,4	26,5	21,4	25,4
País Vasco	23,4	20,5	19,3	19,8
Rioja (La)	24,3	21,2	21,2	20,9
España	24,2	23,0	23,1	22,8

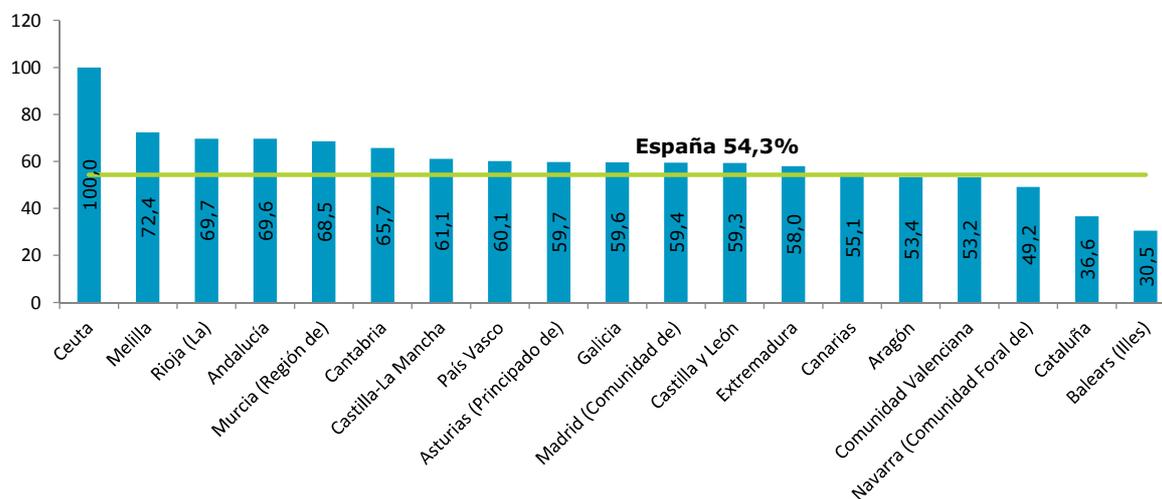


Datos de 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online

Comunidades Autónomas	2014
Andalucía	69,6
Aragón	53,4
Asturias (Principado de)	59,7
Balears (Illes)	30,5
Canarias	55,1
Cantabria	65,7
Castilla y León	59,3
Castilla-La Mancha	61,1
Cataluña	36,6
Ceuta	100,0
Comunidad Valenciana	53,2
Extremadura	58,0
Galicia	59,6
Madrid (Comunidad de)	59,4
Melilla	72,4
Murcia (Región de)	68,5
Navarra (Comunidad Foral de)	49,2
País Vasco	60,1
Rioja (La)	69,7
España	54,3

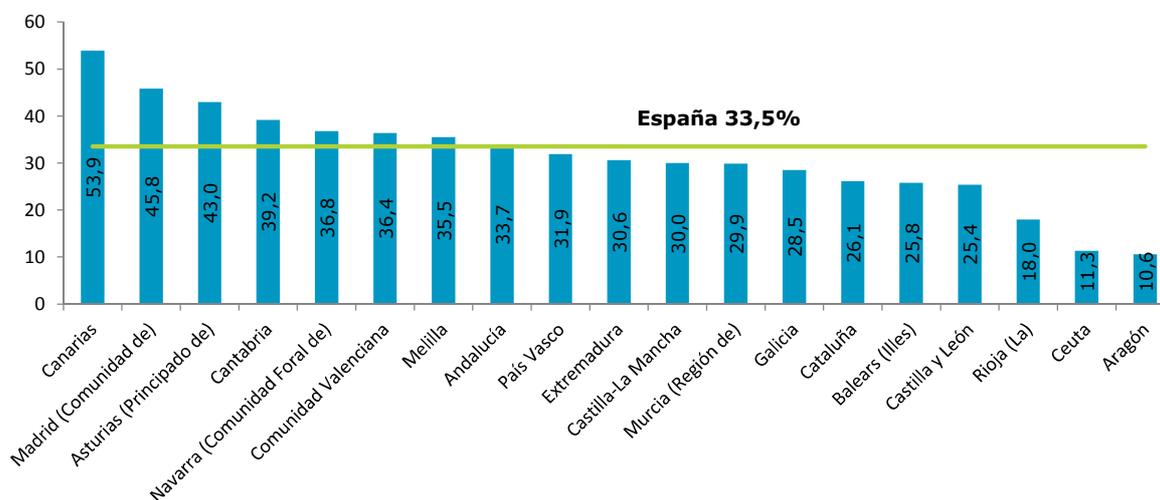


Datos de 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Películas, música

Comunidades Autónomas	2014
Andalucía	33,7
Aragón	10,6
Asturias (Principado de)	43,0
Balears (Illes)	25,8
Canarias	53,9
Cantabria	39,2
Castilla y León	25,4
Castilla-La Mancha	30,0
Cataluña	26,1
Ceuta	11,3
Comunidad Valenciana	36,4
Extremadura	30,6
Galicia	28,5
Madrid (Comunidad de)	45,8
Melilla	35,5
Murcia (Región de)	29,9
Navarra (Comunidad Foral de)	36,8
País Vasco	31,9
Rioja (La)	18,0
España	33,5

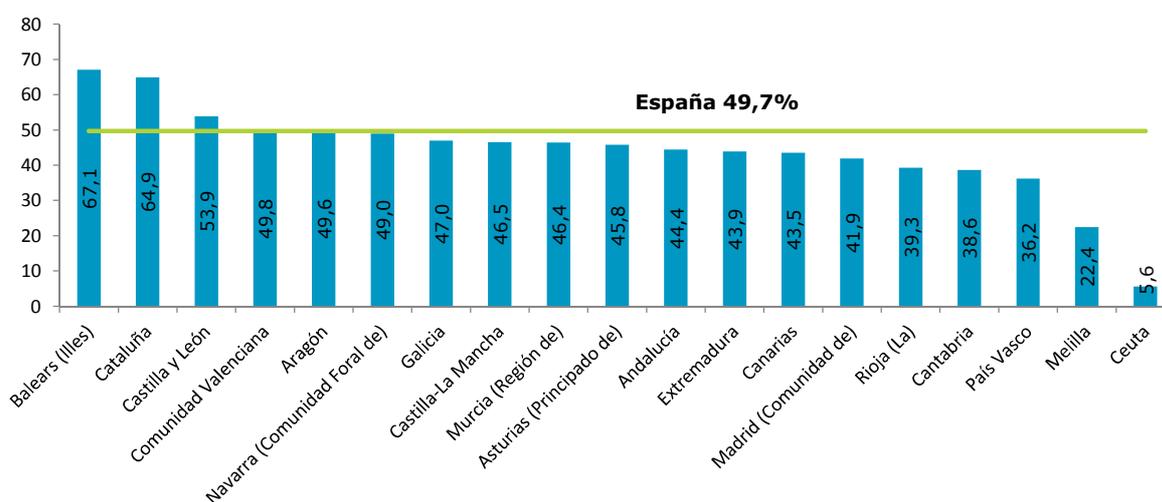


Datos 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)

Comunidades Autónomas	2014
Andalucía	44,4
Aragón	49,6
Asturias (Principado de)	45,8
Balears (Illes)	67,1
Canarias	43,5
Cantabria	38,6
Castilla y León	53,9
Castilla-La Mancha	46,5
Cataluña	64,9
Ceuta	5,6
Comunidad Valenciana	49,8
Extremadura	43,9
Galicia	47,0
Madrid (Comunidad de)	41,9
Melilla	22,4
Murcia (Región de)	46,4
Navarra (Comunidad Foral de)	49,0
País Vasco	36,2
Rioja (La)	39,3
España	49,7

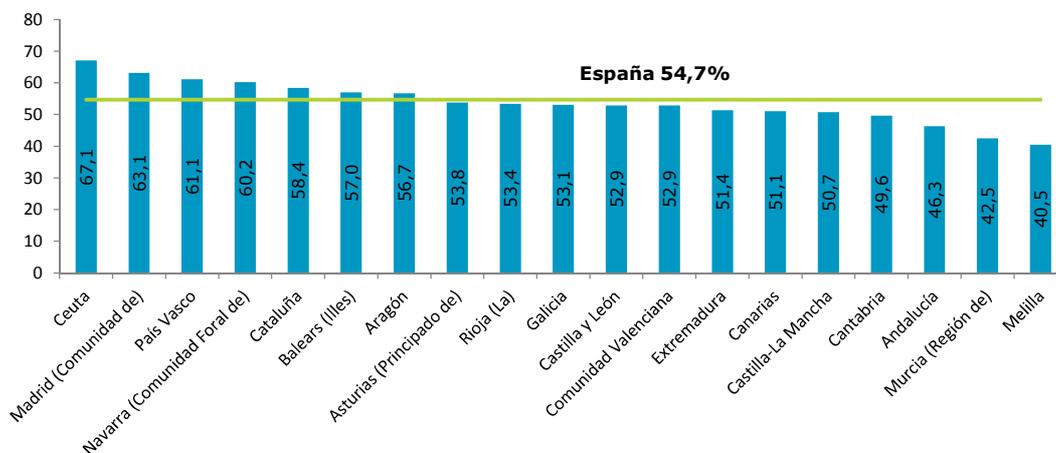


Datos 2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	45,3	40,2	43,0	46,3
Aragón	61,6	53,1	55,9	56,7
Asturias (Principado de)	58,0	63,9	53,7	53,8
Balears (Illes)	49,7	57,0	50,5	57,0
Canarias	48,7	53,9	50,5	51,1
Cantabria	54,9	51,6	56,3	49,6
Castilla y León	45,5	54,3	50,9	52,9
Castilla-La Mancha	50,3	45,4	52,3	50,7
Cataluña	53,2	53,1	59,1	58,4
Ceuta	67,1	66,9	43,2	67,1
Comunidad Valenciana	56,0	61,9	51,4	52,9
Extremadura	47,4	53,9	56,9	51,4
Galicia	53,2	58,3	50,5	53,1
Madrid (Comunidad de)	67,5	65,3	63,1	63,1
Melilla	39,5	60,7	35,2	40,5
Murcia (Región de)	48,2	50,7	47,8	42,5
Navarra (Comunidad Foral de)	62,0	55,2	58,9	60,2
País Vasco	60,9	64,6	62,7	61,1
Rioja (La)	50,5	53,8	52,5	53,4
España	54,6	55,1	54,1	54,7

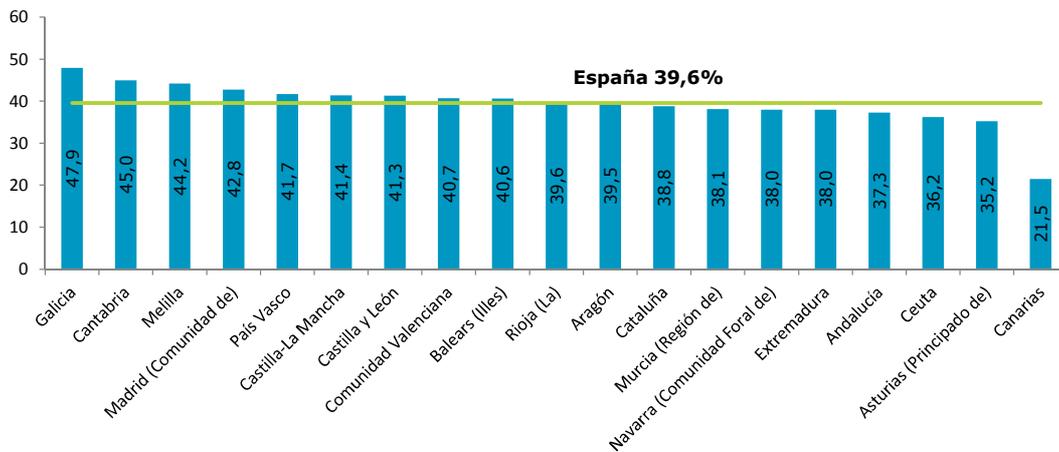


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Bienes para el hogar (de tipo duradero)

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	27,9	27,2	35,6	37,3
Aragón	32,6	37,3	36,0	39,5
Asturias (Principado de)	25,4	35,1	36,1	35,2
Balears (Illes)	20,7	25,0	30,0	40,6
Canarias	15,0	17,7	22,6	21,5
Cantabria	31,1	33,7	41,6	45,0
Castilla y León	24,1	34,8	35,9	41,3
Castilla-La Mancha	31,1	33,3	37,6	41,4
Cataluña	27,5	29,6	37,7	38,8
Ceuta	35,5	35,0	45,8	36,2
Comunidad Valenciana	30,3	36,2	37,5	40,7
Extremadura	34,5	33,9	37,8	38,0
Galicia	36,1	38,8	38,4	47,9
Madrid (Comunidad de)	30,8	33,8	37,0	42,8
Melilla	21,5	18,7	21,5	44,2
Murcia (Región de)	35,4	28,9	34,2	38,1
Navarra (Comunidad Foral de)	36,2	34,8	46,3	38,0
País Vasco	28,7	35,0	44,3	41,7
Rioja (La)	28,3	33,2	33,1	39,6
España	28,9	31,8	36,6	39,6

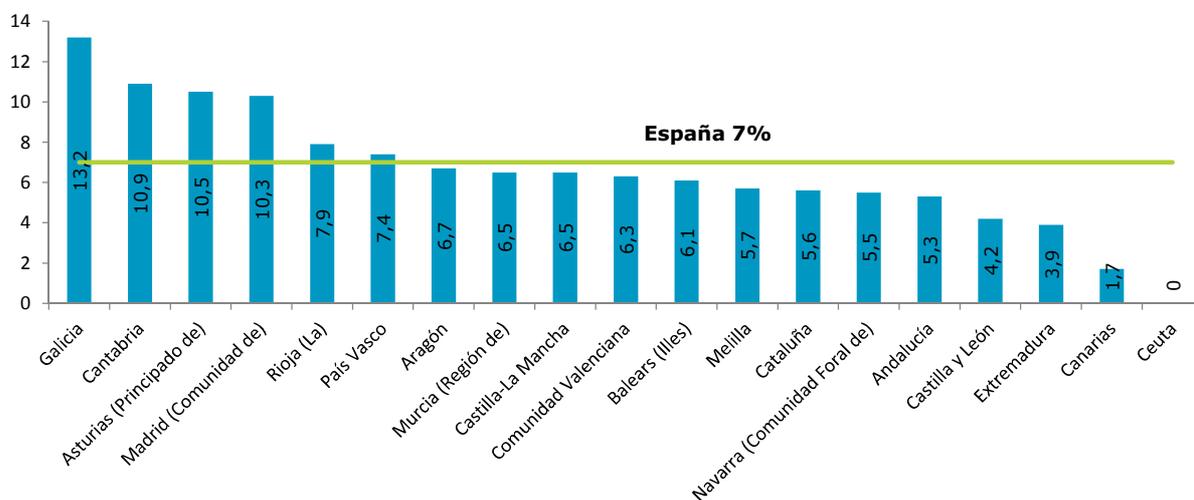


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros

Comunidades Autónomas	2014	2015
Andalucía	8,5	5,3
Aragón	9,7	6,7
Asturias (Principado de)	7,4	10,5
Balears (Illes)	7,3	6,1
Canarias	4,6	1,7
Cantabria	11,6	10,9
Castilla y León	9,3	4,2
Castilla-La Mancha	9,1	6,5
Cataluña	4,7	5,6
Ceuta	2,1	0,0
Comunidad Valenciana	8,4	6,3
Extremadura	10,1	3,9
Galicia	8,6	13,2
Madrid (Comunidad de)	10,1	10,3
Melilla	0,0	5,7
Murcia (Región de)	10,8	6,5
Navarra (Comunidad Foral de)	7,9	5,5
País Vasco	7,1	7,4
Rioja (La)	9,6	7,9
España	8,0	7,0

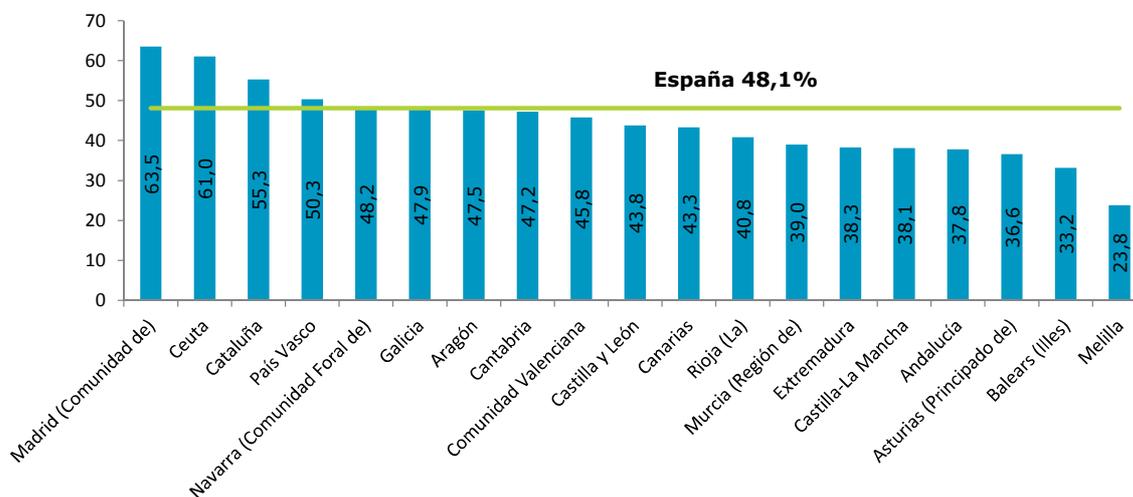


Datos de 2015

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	30,9	32,5	36,5	37,8
Aragón	45,2	41,1	48,2	47,5
Asturias (Principado de)	46,5	42,9	35,8	36,6
Balears (Illes)	32,2	35,2	31,4	33,2
Canarias	22,3	34,6	43,1	43,3
Cantabria	36,7	51,5	50,8	47,2
Castilla y León	27,6	43,4	42,2	43,8
Castilla-La Mancha	44,3	37,3	42,6	38,1
Cataluña	42,4	51,5	52,7	55,3
Ceuta	23,6	49,7	24,0	61,0
Comunidad Valenciana	45,9	47,0	45,8	45,8
Extremadura	27,7	39,9	39,6	38,3
Galicia	44,3	46,8	48,2	47,9
Madrid (Comunidad de)	62,5	63,3	62,6	63,5
Melilla	40,3	51,2	22,7	23,8
Murcia (Región de)	40,6	36,9	43,3	39,0
Navarra (Comunidad Foral de)	49,4	49,0	46,8	48,2
País Vasco	52,4	55,5	53,3	50,3
Rioja (La)	40,6	40,0	43,6	40,8
España	43,2	46,9	47,6	48,1

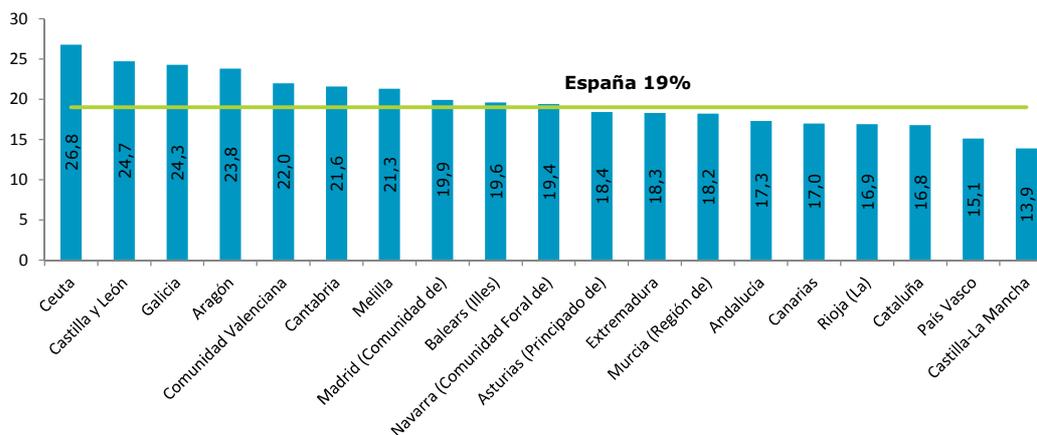


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	24,1	23,1	18,6	17,3
Aragón	25,9	28,2	18,3	23,8
Asturias (Principado de)	25,4	24,1	19,6	18,4
Baleares (Illes)	25,2	27,6	21,7	19,6
Canarias	18,9	17,1	11,5	17,0
Cantabria	24,0	26,4	24,5	21,6
Castilla y León	27,8	24,0	21,4	24,7
Castilla-La Mancha	28,6	27,7	24,3	13,9
Cataluña	22,3	20,0	21,2	16,8
Ceuta	21,3	34,7	15,7	26,8
Comunidad Valenciana	23,2	29,1	18,6	22,0
Extremadura	21,6	23,9	19,6	18,3
Galicia	22,9	29,5	21,9	24,3
Madrid (Comunidad de)	25,4	20,8	20,7	19,9
Melilla	28,2	9,9	30,2	21,3
Murcia (Región de)	25,8	30,5	22,6	18,2
Navarra (Comunidad Foral de)	27,3	24,1	21,7	19,4
País Vasco	25,2	26,1	24,5	15,1
Rioja (La)	17,1	25,4	20,6	16,9
España	24,2	23,8	20,3	19,0

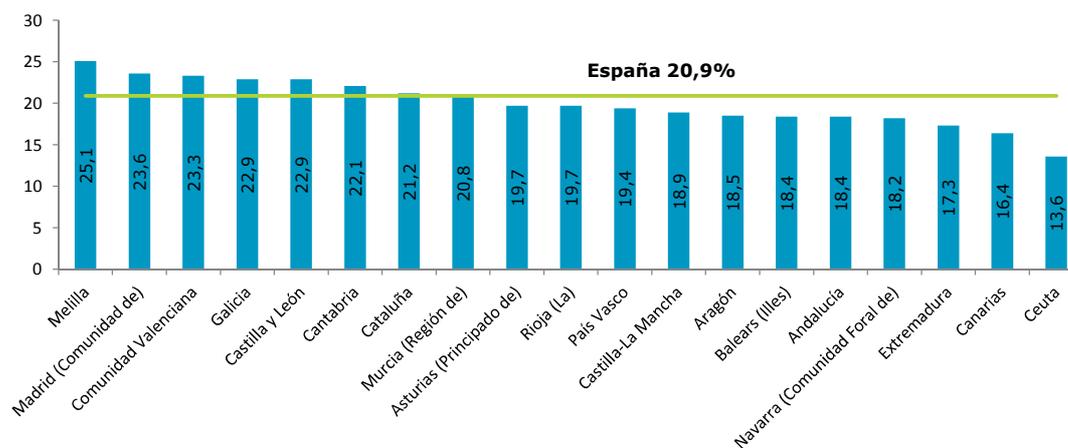


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Equipo informático (ordenadores y accesorios)

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	20,3	19,5	20,1	18,4
Aragón	26,1	19,6	22,0	18,5
Asturias (Principado de)	23,9	14,7	19,3	19,7
Balears (Illes)	22,9	20,1	17,6	18,4
Canarias	21,8	15,2	15,8	16,4
Cantabria	23,8	29,4	24,7	22,1
Castilla y León	23,4	28,9	22,0	22,9
Castilla-La Mancha	27,6	31,2	23,2	18,9
Cataluña	16,6	18,4	21,1	21,2
Ceuta	17,8	19,4	14,5	13,6
Comunidad Valenciana	28,2	22,8	19,9	23,3
Extremadura	19,9	23,2	20,8	17,3
Galicia	23,9	24,4	23,3	22,9
Madrid (Comunidad de)	27,3	24,4	23,5	23,6
Melilla	25,5	27,0	13,4	25,1
Murcia (Región de)	22,4	27,2	21,1	20,8
Navarra (Comunidad Foral de)	24,1	25,4	21,6	18,2
País Vasco	20,9	27,7	19,6	19,4
Rioja (La)	19,5	21,0	19,5	19,7
España	22,8	22,3	21,1	20,9

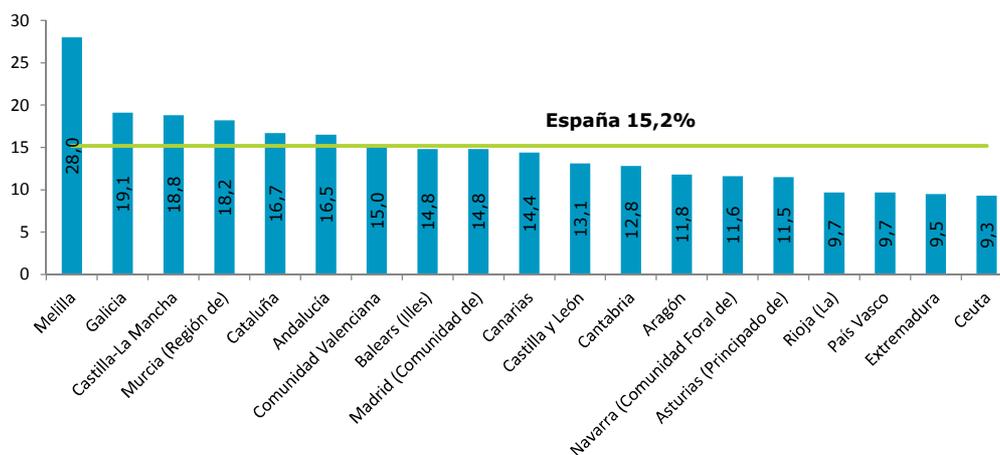


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	12,4	8,3	12,0	16,5
Aragón	16,3	13,6	14,8	11,8
Asturias (Principado de)	16,6	14,8	17,7	11,5
Balears (Illes)	21,9	9,4	10,2	14,8
Canarias	12,3	8,2	14,7	14,4
Cantabria	11,8	15,9	13,3	12,8
Castilla y León	15,8	8,3	12,8	13,1
Castilla-La Mancha	16,1	14,9	16,9	18,8
Cataluña	14,9	12,3	13,3	16,7
Ceuta	14,0	5,9	11,8	9,3
Comunidad Valenciana	16,8	14,1	17,6	15,0
Extremadura	13,0	10,1	15,4	9,5
Galicia	21,1	13,6	13,1	19,1
Madrid (Comunidad de)	20,9	12,4	14,5	14,8
Melilla	20,8	11,7	23,9	28,0
Murcia (Región de)	23,1	13,9	10,3	18,2
Navarra (Comunidad Foral de)	17,0	14,3	11,5	11,6
País Vasco	12,3	9,7	13,7	9,7
Rioja (La)	15,2	6,3	10,6	9,7
España	16,4	11,6	13,9	15,2

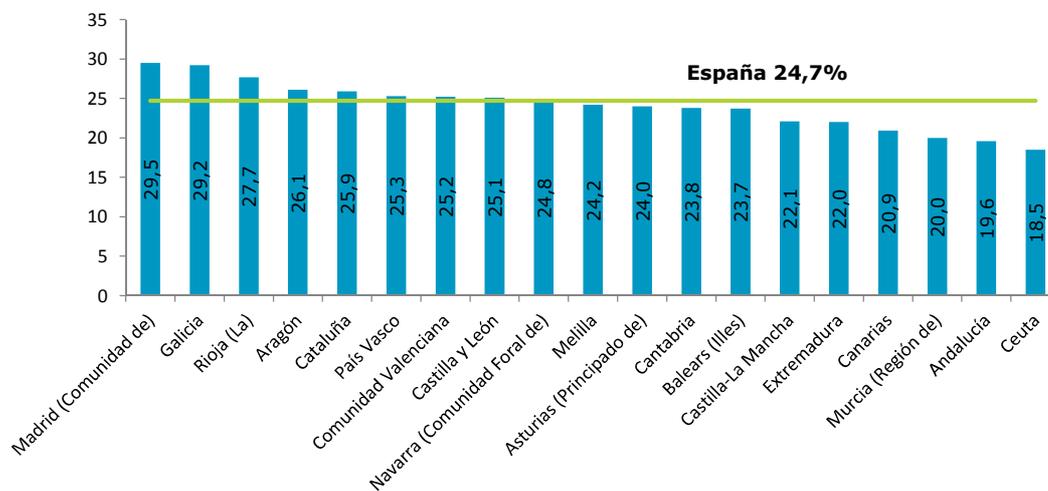


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	20,8	20,1	22,2	19,6
Aragón	18,5	25,4	26,3	26,1
Asturias (Principado de)	29,4	29,1	23,6	24,0
Balears (Illes)	19,1	16,6	15,5	23,7
Canarias	19,2	19,3	17,6	20,9
Cantabria	23,7	26,5	27,4	23,8
Castilla y León	22,9	27,2	21,8	25,1
Castilla-La Mancha	22,8	26,9	25,1	22,1
Cataluña	18,2	22,1	20,8	25,9
Ceuta	29,6	18,3	18,1	18,5
Comunidad Valenciana	25,0	24,4	27,1	25,2
Extremadura	18,2	25,5	28,8	22,0
Galicia	30,3	31,7	28,5	29,2
Madrid (Comunidad de)	27,4	29,0	30,7	29,5
Melilla	36,2	18,0	31,1	24,2
Murcia (Región de)	25,9	23,2	23,5	20,0
Navarra (Comunidad Foral de)	32,5	24,0	26,1	24,8
País Vasco	21,0	30,2	25,1	25,3
Rioja (La)	22,8	23,3	25,7	27,7
España	22,9	24,8	24,5	24,7

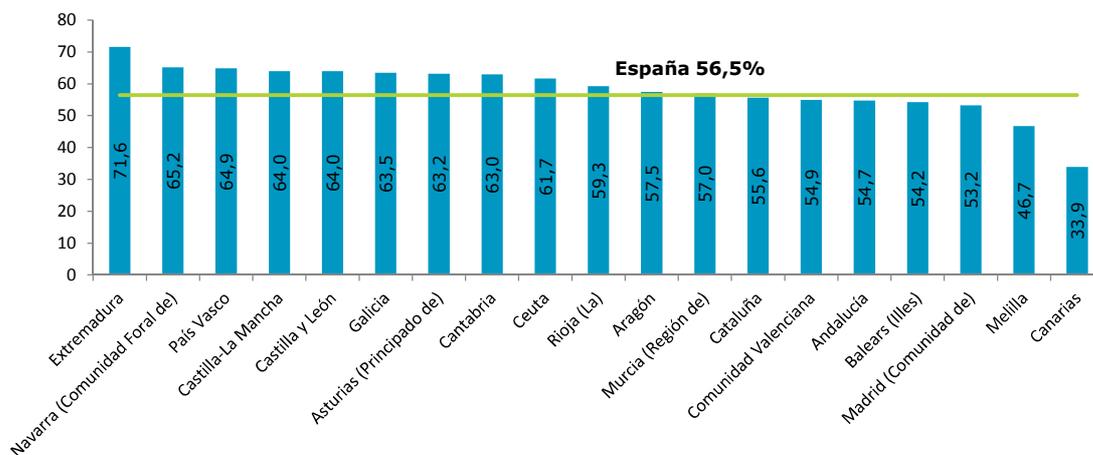


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Material deportivo, ropa

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	50,2	56,6	52,4	54,7
Aragón	57,3	56,8	59,6	57,5
Asturias (Principado de)	58,1	59,0	57,9	63,2
Baleares (Illes)	47,1	49,6	52,2	54,2
Canarias	31,6	35,5	34,3	33,9
Cantabria	61,7	64,3	64,4	63,0
Castilla y León	52,6	57,1	59,9	64,0
Castilla-La Mancha	67,4	62,9	63,2	64,0
Cataluña	45,0	41,8	48,9	55,6
Ceuta	23,9	53,7	36,3	61,7
Comunidad Valenciana	50,9	54,3	54,9	54,9
Extremadura	60,7	59,0	66,8	71,6
Galicia	56,0	59,7	52,0	63,5
Madrid (Comunidad de)	43,2	49,3	51,4	53,2
Melilla	54,9	39,4	48,9	46,7
Murcia (Región de)	51,2	57,9	57,5	57,0
Navarra (Comunidad Foral de)	57,9	58,7	67,7	65,2
País Vasco	56,6	61,2	61,2	64,9
Rioja (La)	53,3	54,7	54,1	59,3
España	49,7	52,4	53,5	56,5

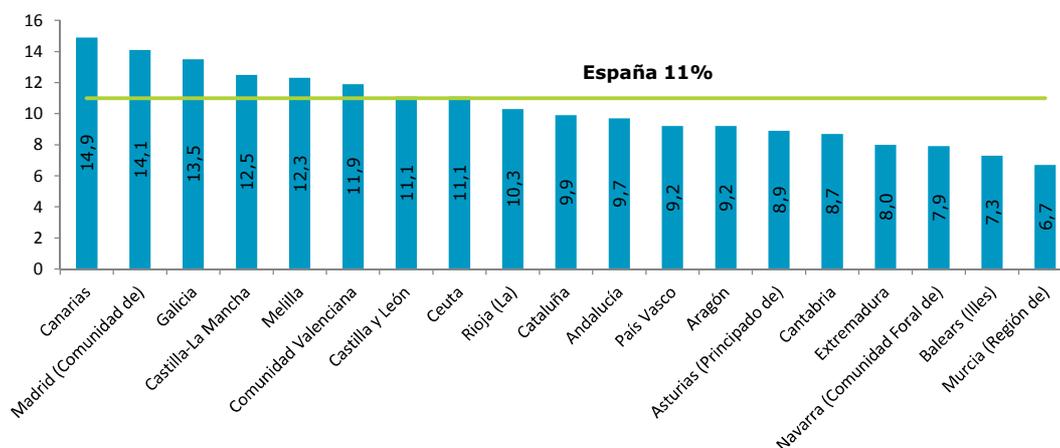


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Material formativo on line

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	10,9	8,6	9,8	9,7
Aragón	14,4	11,3	11,2	9,2
Asturias (Principado de)	15,7	19,9	11,4	8,9
Balears (Illes)	9,0	7,0	9,2	7,3
Canarias	16,7	12,6	11,6	14,9
Cantabria	13,5	14,2	11,0	8,7
Castilla y León	16,6	14,2	9,1	11,1
Castilla-La Mancha	18,2	14,7	13,6	12,5
Cataluña	6,0	7,2	9,8	9,9
Ceuta	16,2	18,1	7,7	11,1
Comunidad Valenciana	11,2	17,2	13,0	11,9
Extremadura	12,9	11,8	14,6	8,0
Galicia	18,6	15,0	14,6	13,5
Madrid (Comunidad de)	15,8	13,8	11,8	14,1
Melilla	15,0	12,0	30,7	12,3
Murcia (Región de)	17,1	11,6	11,2	6,7
Navarra (Comunidad Foral de)	12,5	10,4	11,1	7,9
País Vasco	11,4	10,8	7,8	9,2
Rioja (La)	14,7	13,0	11,2	10,3
España	12,5	11,8	11,1	11,0

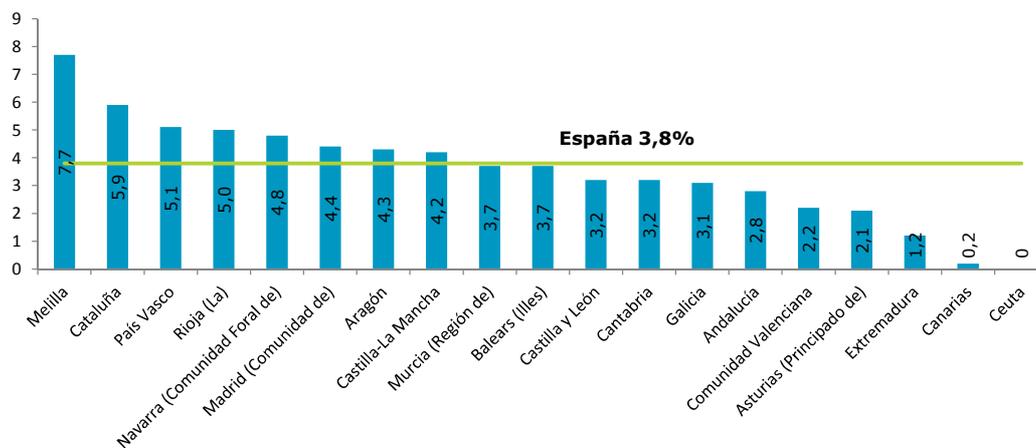


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Medicamentos

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	2,2	2,8	2,8	2,8
Aragón	4,7	3,7	5,3	4,3
Asturias (Principado de)	4,2	2,8	5,0	2,1
Balears (Illes)	3,2	0,4	1,9	3,7
Canarias	0,5	1,9	0,8	0,2
Cantabria	2,0	3,2	2,6	3,2
Castilla y León	1,2	2,3	1,4	3,2
Castilla-La Mancha	4,7	2,8	2,0	4,2
Cataluña	2,6	2,7	4,0	5,9
Ceuta	0,0	0,0	0,0	0,0
Comunidad Valenciana	2,9	2,4	4,7	2,2
Extremadura	1,9	2,8	2,1	1,2
Galicia	3,2	3,4	1,8	3,1
Madrid (Comunidad de)	2,8	3,2	4,1	4,4
Melilla	0,0	0,0	8,5	7,7
Murcia (Región de)	5,3	2,2	2,0	3,7
Navarra (Comunidad Foral de)	1,3	3,9	3,1	4,8
País Vasco	2,4	2,9	3,5	5,1
Rioja (La)	1,7	3,3	2,5	5,0
España	2,7	2,7	3,3	3,8

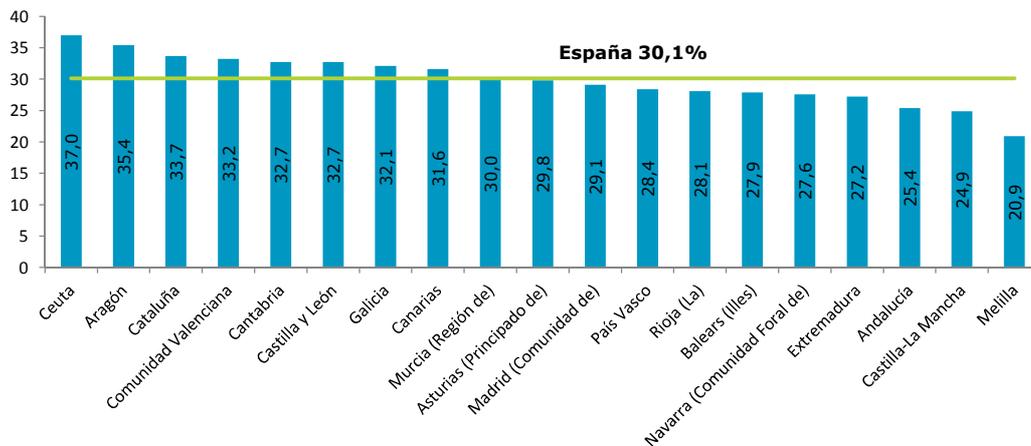


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Otros productos o servicios

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	14,2	15,7	29,0	25,4
Aragón	28,7	35,0	34,5	35,4
Asturias (Principado de)	25,9	40,8	39,2	29,8
Baleares (Illes)	16,6	20,8	18,2	27,9
Canarias	14,6	22,9	23,6	31,6
Cantabria	17,5	24,6	37,9	32,7
Castilla y León	22,6	26,8	34,4	32,7
Castilla-La Mancha	16,2	22,0	32,8	24,9
Cataluña	17,1	20,3	25,6	33,7
Ceuta	13,9	29,7	17,3	37,0
Comunidad Valenciana	25,3	33,2	30,2	33,2
Extremadura	17,7	28,6	29,8	27,2
Galicia	21,0	26,8	34,4	32,1
Madrid (Comunidad de)	18,6	20,0	33,1	29,1
Melilla	21,5	26,3	38,3	20,9
Murcia (Región de)	25,0	24,1	29,3	30,0
Navarra (Comunidad Foral de)	13,6	24,9	40,4	27,6
País Vasco	14,0	22,6	25,2	28,4
Rioja (La)	21,7	25,6	28,8	28,1
España	18,6	23,1	29,9	30,1

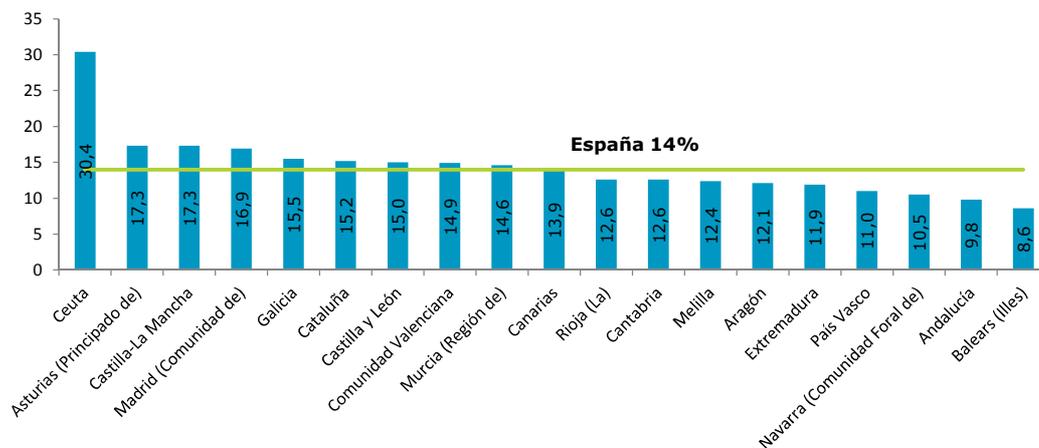


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Películas, música

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	9,0	10,1	8,7	9,8
Aragón	13,3	12,7	13,3	12,1
Asturias (Principado de)	25,0	18,1	16,8	17,3
Balears (Illes)	10,9	12,6	8,4	8,6
Canarias	12,2	12,4	18,0	13,9
Cantabria	12,2	14,4	12,1	12,6
Castilla y León	12,8	14,8	12,8	15,0
Castilla-La Mancha	16,2	15,2	16,5	17,3
Cataluña	14,7	14,9	15,1	15,2
Ceuta	1,1	6,8	17,9	30,4
Comunidad Valenciana	13,9	14,9	15,3	14,9
Extremadura	10,3	14,7	15,1	11,9
Galicia	17,3	18,0	11,9	15,5
Madrid (Comunidad de)	19,9	15,8	17,8	16,9
Melilla	26,8	2,2	15,7	12,4
Murcia (Región de)	13,5	13,0	11,3	14,6
Navarra (Comunidad Foral de)	20,3	12,6	9,3	10,5
País Vasco	13,7	18,4	14,5	11,0
Rioja (La)	8,5	9,4	9,2	12,6
España	14,6	14,4	13,9	14,0

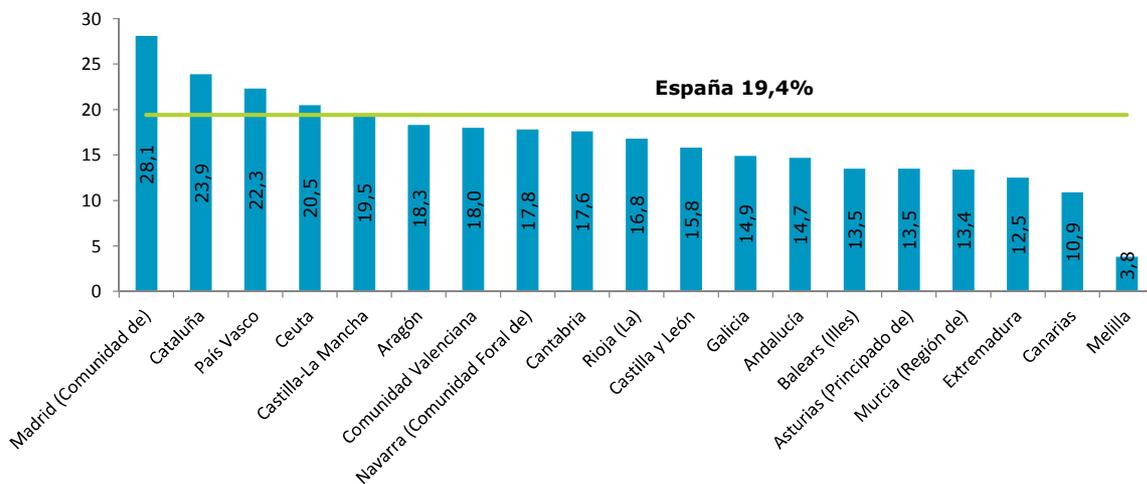


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	11,6	12,1	11,1	14,7
Aragón	14,6	15,9	17,2	18,3
Asturias (Principado de)	14,8	18,2	16,3	13,5
Balears (Illes)	15,2	9,9	13,3	13,5
Canarias	7,4	7,4	8,6	10,9
Cantabria	11,1	15,2	16,2	17,6
Castilla y León	9,0	11,6	12,0	15,8
Castilla-La Mancha	10,7	12,8	15,6	19,5
Cataluña	15,1	19,0	19,1	23,9
Ceuta	24,4	17,8	9,3	20,5
Comunidad Valenciana	10,2	13,4	11,2	18,0
Extremadura	12,2	11,8	11,3	12,5
Galicia	15,3	13,8	14,3	14,9
Madrid (Comunidad de)	19,1	20,7	24,4	28,1
Melilla	0,7	0,0	8,5	3,8
Murcia (Región de)	13,9	12,3	16,0	13,4
Navarra (Comunidad Foral de)	13,7	16,2	16,6	17,8
País Vasco	19,1	17,6	24,7	22,3
Rioja (La)	12,6	16,6	11,3	16,8
España	14,0	15,5	16,3	19,4

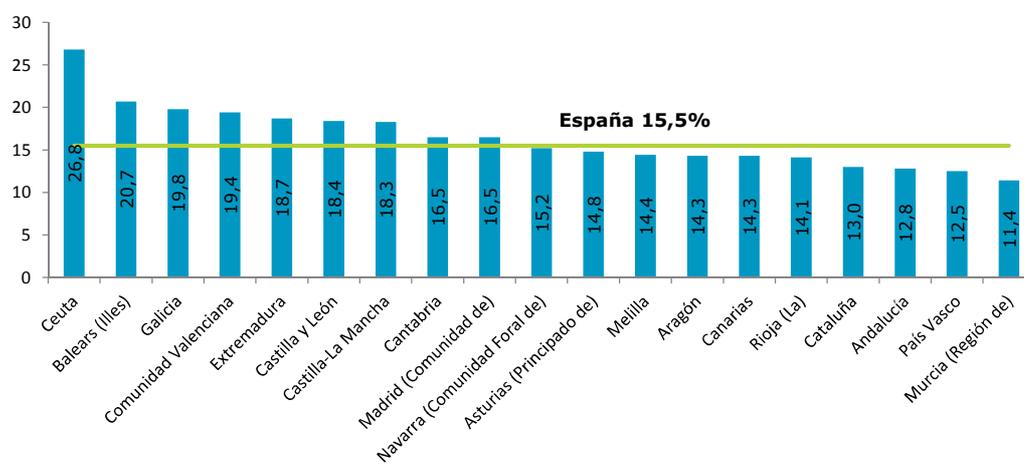


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017	2018
Andalucía	10,0	10,0	14,3	12,8
Aragón	18,1	12,6	18,1	14,3
Asturias (Principado de)	17,9	20,2	22,9	14,8
Balears (Illes)	11,0	10,7	9,9	20,7
Canarias	9,9	7,7	14,1	14,3
Cantabria	14,0	20,4	16,5	16,5
Castilla y León	15,3	16,5	16,9	18,4
Castilla-La Mancha	18,6	19,2	18,1	18,3
Cataluña	6,8	9,3	12,2	13,0
Ceuta	18,9	20,4	4,8	26,8
Comunidad Valenciana	18,3	20,7	16,8	19,4
Extremadura	13,6	15,8	23,2	18,7
Galicia	15,8	15,0	17,9	19,8
Madrid (Comunidad de)	16,0	15,1	17,7	16,5
Melilla	26,7	20,6	21,5	14,4
Murcia (Región de)	18,9	15,6	11,8	11,4
Navarra (Comunidad Foral de)	18,8	14,3	16,5	15,2
País Vasco	11,6	16,3	14,1	12,5
Rioja (La)	13,6	14,2	14,0	14,1
España	13,2	13,9	15,5	15,5

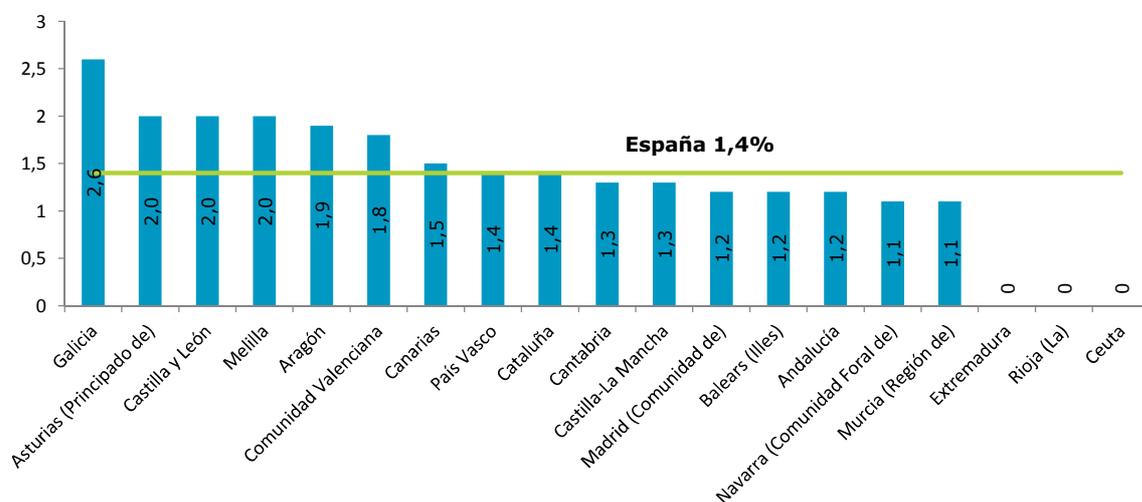


Datos 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Costes finales mayores de los indicados

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017
Andalucía	0,8	0,3	1,2
Aragón	0,3	0,6	1,9
Asturias (Principado de)	0,5	0,3	2,0
Balears (Illes)	2,2	0,7	1,2
Canarias	2,3	2,2	1,5
Cantabria	2,2	1,0	1,3
Castilla y León	0,2	0,9	2,0
Castilla-La Mancha	2,3	0,6	1,3
Cataluña	1,1	2,4	1,4
Ceuta	0,0	2,3	0,0
Comunidad Valenciana	1,1	2,3	1,8
Extremadura	2,4	0,9	0,0
Galicia	0,8	0,0	2,6
Madrid (Comunidad de)	1,3	1,2	1,2
Melilla	0,0	0,0	2,0
Murcia (Región de)	0,4	1,1	1,1
Navarra (Comunidad Foral de)	2,7	0,7	1,1
País Vasco	1,8	0,5	1,4
Rioja (La)	0,7	1,5	0,0
España	1,2	1,2	1,4

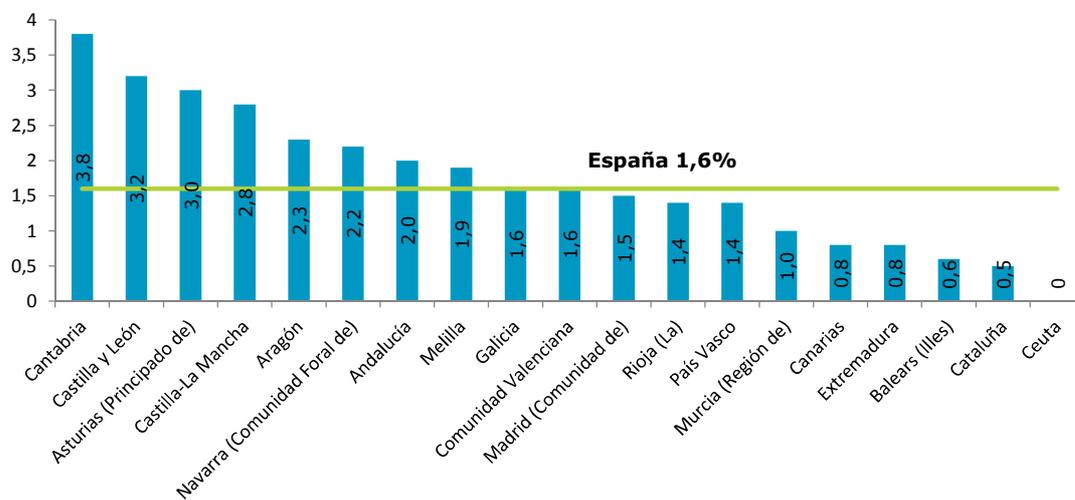


Datos 2017

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017
Andalucía	0,5	0,2	2,0
Aragón	0,3	0,8	2,3
Asturias (Principado de)	0,3	0,0	3,0
Balears (Illes)	1,8	0,5	0,6
Canarias	2,2	0,2	0,8
Cantabria	0,6	0,2	3,8
Castilla y León	0,6	0,5	3,2
Castilla-La Mancha	0,6	1,2	2,8
Cataluña	1,1	0,8	0,5
Ceuta	0,0	4,9	0,0
Comunidad Valenciana	1,3	1,4	1,6
Extremadura	0,9	0,6	0,8
Galicia	0,7	0,3	1,6
Madrid (Comunidad de)	1,6	1,1	1,5
Melilla	0,0	0,0	1,9
Murcia (Región de)	1,7	0,3	1,0
Navarra (Comunidad Foral de)	2,3	1,7	2,2
País Vasco	1,9	0,0	1,4
Rioja (La)	0,9	0,5	1,4
España	1,1	0,7	1,6

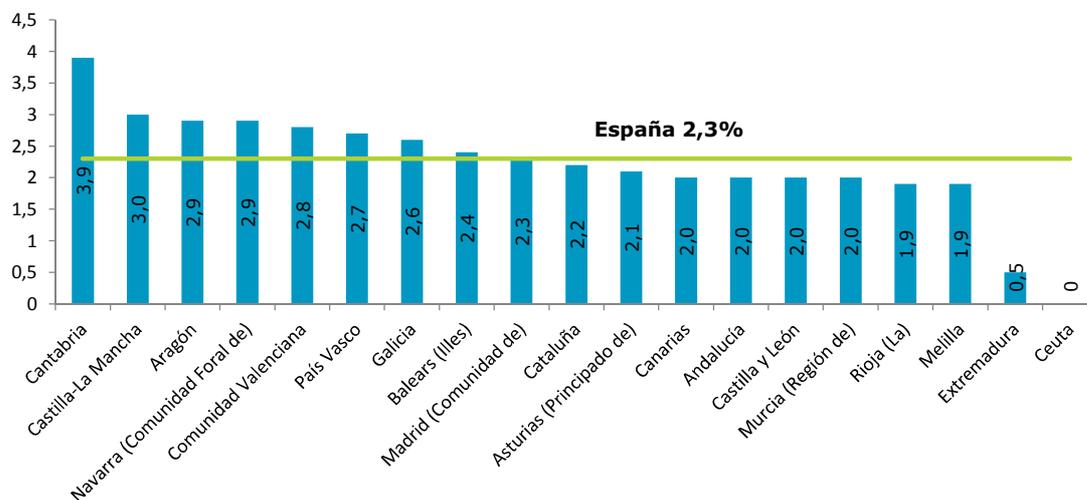


Datos de 2017

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017
Andalucía	1,1	1,0	2,0
Aragón	1,2	0,2	2,9
Asturias (Principado de)	0,0	1,8	2,1
Balears (Illes)	1,2	0,7	2,4
Canarias	0,9	0,4	2,0
Cantabria	1,3	0,9	3,9
Castilla y León	0,7	1,2	2,0
Castilla-La Mancha	1,7	1,5	3,0
Cataluña	2,0	1,2	2,2
Ceuta	0,0	0,0	0,0
Comunidad Valenciana	1,8	1,9	2,8
Extremadura	1,4	0,0	0,5
Galicia	0,9	0,9	2,6
Madrid (Comunidad de)	2,4	1,6	2,3
Melilla	0,0	0,0	1,9
Murcia (Región de)	0,0	1,1	2,0
Navarra (Comunidad Foral de)	1,1	1,4	2,9
País Vasco	3,3	1,5	2,7
Rioja (La)	1,4	0,4	1,9
España	1,6	1,2	2,3

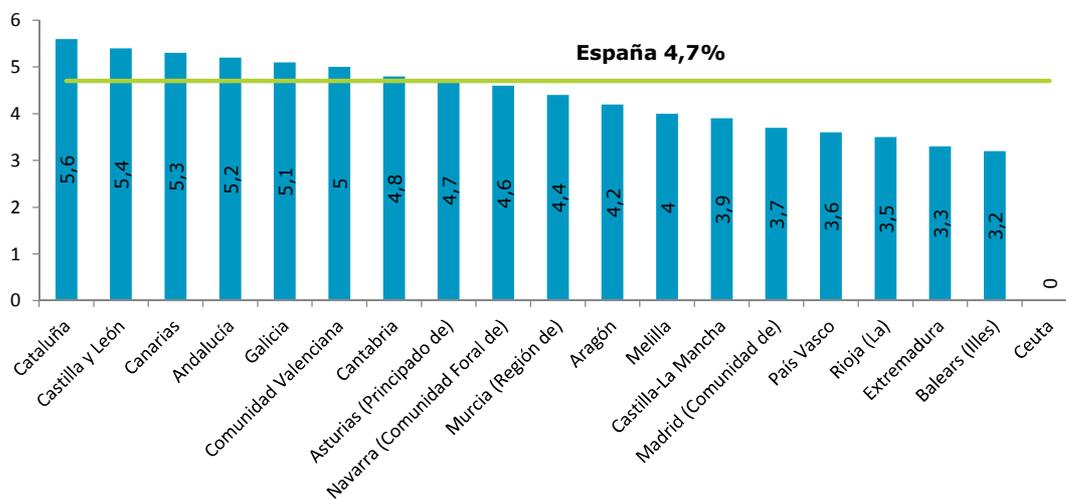


Datos 2017

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Me llegó con retraso

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017
Andalucía	2,5	4,9	5,2
Aragón	3,2	2,0	4,2
Asturias (Principado de)	1,6	3,9	4,7
Balears (Illes)	6,1	6,0	3,2
Canarias	5,9	5,6	5,3
Cantabria	6,6	3,8	4,8
Castilla y León	1,5	3,6	5,4
Castilla-La Mancha	3,8	4,2	3,9
Cataluña	4,3	3,2	5,6
Ceuta	0,0	17,8	0,0
Comunidad Valenciana	3,3	6,5	5,0
Extremadura	4,9	4,4	3,3
Galicia	4,8	3,3	5,1
Madrid (Comunidad de)	3,3	3,1	3,7
Melilla	4,4	2,3	4,0
Murcia (Región de)	4,7	4,5	4,4
Navarra (Comunidad Foral de)	5,2	3,2	4,6
País Vasco	4,1	2,6	3,6
Rioja (La)	3,2	4,3	3,5
España	3,7	4,1	4,7

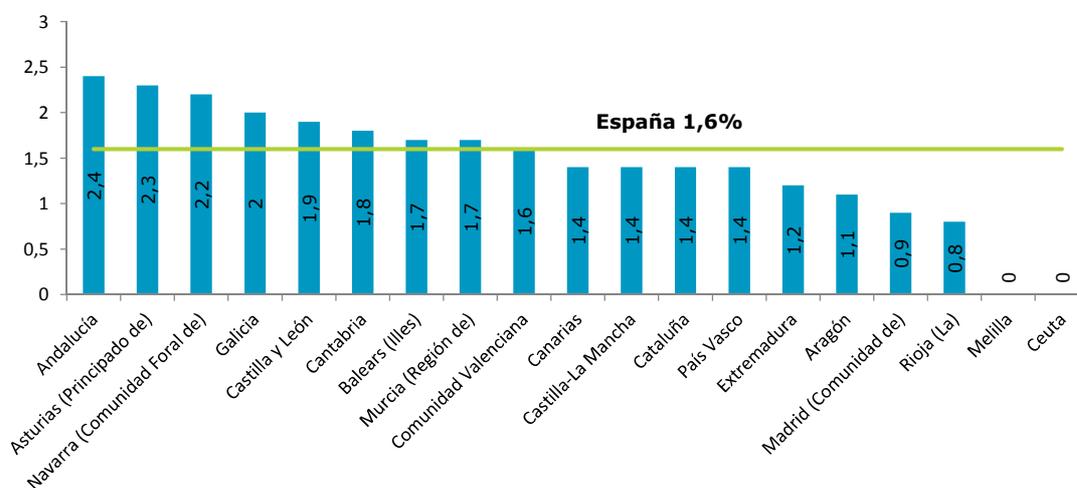


Datos 2017

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Problemas relacionados con el fraude

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017
Andalucía	2,0	0,6	2,4
Aragón	1,2	3,0	1,1
Asturias (Principado de)	4,4	0,8	2,3
Balears (Illes)	3,8	1,8	1,7
Canarias	1,9	0,4	1,4
Cantabria	2,9	1,3	1,8
Castilla y León	1,2	1,9	1,9
Castilla-La Mancha	1,3	1,1	1,4
Cataluña	1,9	2,0	1,4
Ceuta	0,0	0,0	0,0
Comunidad Valenciana	0,7	2,0	1,6
Extremadura	2,0	4,2	1,2
Galicia	0,0	2,1	2,0
Madrid (Comunidad de)	1,0	1,8	0,9
Melilla	0,0	0,0	0,0
Murcia (Región de)	2,4	1,8	1,7
Navarra (Comunidad Foral de)	0,2	0,1	2,2
País Vasco	2,0	1,9	1,4
Rioja (La)	0,7	1,8	0,8
España	1,6	1,6	1,6

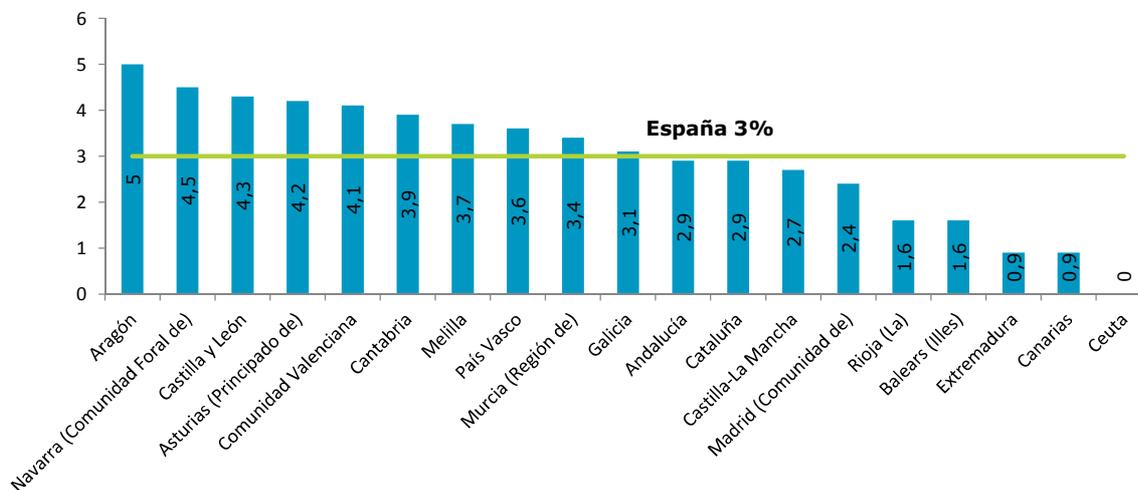


Datos 2017

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017
Andalucía	1,4	4,1	2,9
Aragón	1,5	2,5	5,0
Asturias (Principado de)	2,8	2,8	4,2
Balears (Illes)	5,6	4,1	1,6
Canarias	2,3	5,8	0,9
Cantabria	3,7	1,1	3,9
Castilla y León	1,8	2,6	4,3
Castilla-La Mancha	2,8	3,7	2,7
Cataluña	5,4	3,8	2,9
Ceuta	0,0	10,3	0,0
Comunidad Valenciana	3,8	4,7	4,1
Extremadura	2,6	1,4	0,9
Galicia	1,4	1,6	3,1
Madrid (Comunidad de)	2,2	3,5	2,4
Melilla	4,4	5,7	3,7
Murcia (Región de)	2,9	6,7	3,4
Navarra (Comunidad Foral de)	1,4	2,6	4,5
País Vasco	4,6	1,8	3,6
Rioja (La)	2,0	2,6	1,6
España	3,1	3,6	3,0

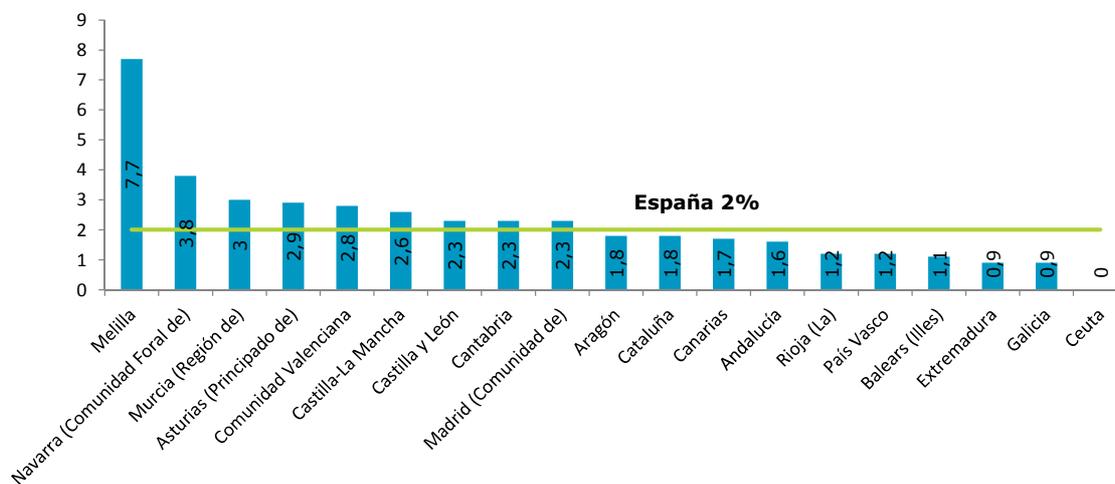


Datos 2017

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Reclamaciones e indemnizaciones difíciles ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017
Andalucía	0,4	1,1	1,6
Aragón	2,8	1,1	1,8
Asturias (Principado de)	1,5	0,9	2,9
Balears (Illes)	2,8	1,9	1,1
Canarias	1,3	0,7	1,7
Cantabria	2,2	3,4	2,3
Castilla y León	1,1	0,7	2,3
Castilla-La Mancha	1,1	2,0	2,6
Cataluña	1,4	1,4	1,8
Ceuta	0,0	7,4	0,0
Comunidad Valenciana	2,9	1,1	2,8
Extremadura	2,0	2,5	0,9
Galicia	2,1	1,1	0,9
Madrid (Comunidad de)	1,0	2,4	2,3
Melilla	0,0	0,0	7,7
Murcia (Región de)	3,8	1,7	3,0
Navarra (Comunidad Foral de)	1,8	2,1	3,8
País Vasco	2,7	0,1	1,2
Rioja (La)	0,8	1,5	1,2
España	1,6	1,4	2,0

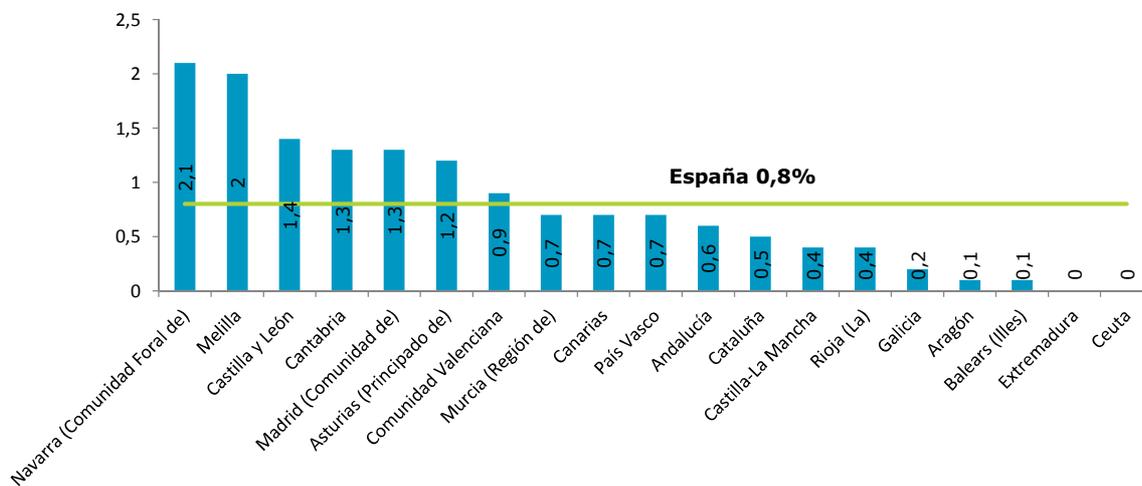


Datos 2017

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017
Andalucía	1,0	0,0	0,6
Aragón	0,2	0,0	0,1
Asturias (Principado de)	0,0	0,1	1,2
Balears (Illes)	0,1	0,0	0,1
Canarias	1,2	0,2	0,7
Cantabria	2,4	0,0	1,3
Castilla y León	0,2	0,0	1,4
Castilla-La Mancha	0,5	0,9	0,4
Cataluña	0,4	0,3	0,5
Ceuta	0,0	0,0	0,0
Comunidad Valenciana	0,0	1,0	0,9
Extremadura	1,7	0,3	0,0
Galicia	0,2	0,2	0,2
Madrid (Comunidad de)	0,7	0,5	1,3
Melilla	0,0	0,0	2,0
Murcia (Región de)	1,1	0,3	0,7
Navarra (Comunidad Foral de)	0,7	0,5	2,1
País Vasco	0,0	0,2	0,7
Rioja (La)	0,5	0,9	0,4
España	0,5	0,3	0,8

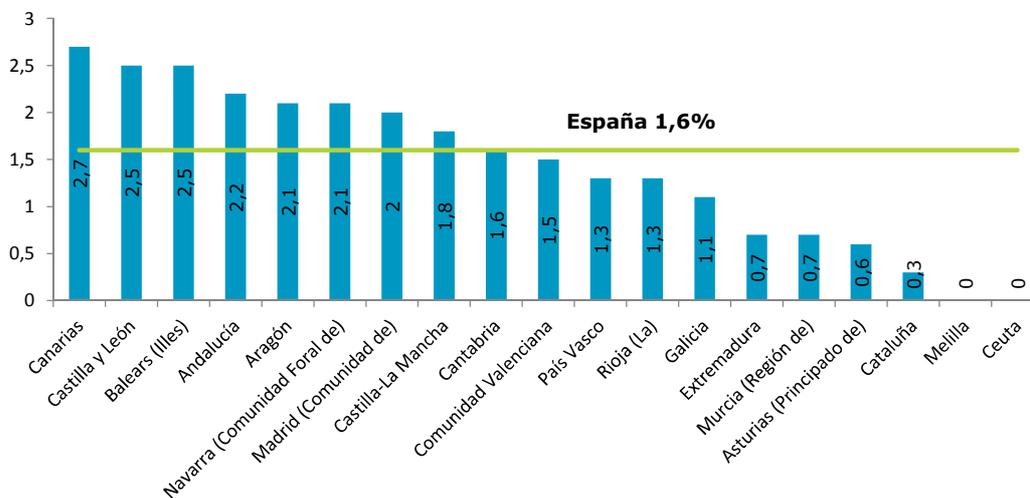


Datos 2017

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Otros

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017
Andalucía	2,1	0,8	2,2
Aragón	1,8	0,6	2,1
Asturias (Principado de)	1,1	1,2	0,6
Balears (Illes)	4,2	2,2	2,5
Canarias	4,8	3,4	2,7
Cantabria	2,6	0,9	1,6
Castilla y León	2,4	2,4	2,5
Castilla-La Mancha	0,8	1,4	1,8
Cataluña	2,2	1,2	0,3
Ceuta	9,8	3,3	0,0
Comunidad Valenciana	1,3	1,1	1,5
Extremadura	1,3	1,0	0,7
Galicia	0,8	0,2	1,1
Madrid (Comunidad de)	1,9	1,4	2,0
Melilla	0,0	0,0	0,0
Murcia (Región de)	1,6	2,4	0,7
Navarra (Comunidad Foral de)	1,6	0,6	2,1
País Vasco	0,4	1,1	1,3
Rioja (La)	0,7	0,8	1,3
España	1,9	1,3	1,6

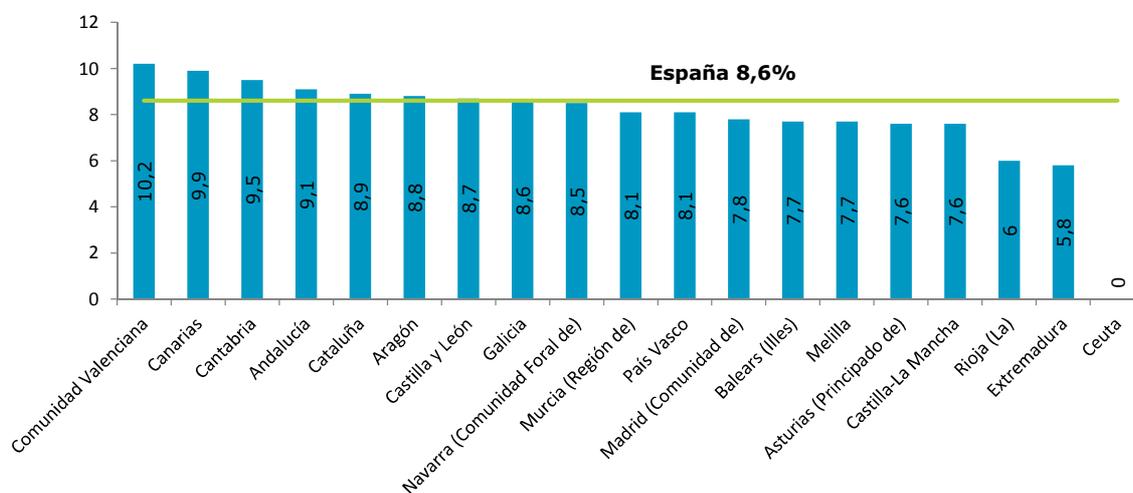


Datos 2017

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses) - Total

Comunidades Autónomas	2015	2016	2017
Andalucía	8,0	9,0	9,1
Aragón	7,6	7,6	8,8
Asturias (Principado de)	6,1	6,3	7,6
Balears (Illes)	15,7	8,5	7,7
Canarias	11,3	12,0	9,9
Cantabria	10,2	7,8	9,5
Castilla y León	6,5	8,5	8,7
Castilla-La Mancha	6,1	6,5	7,6
Cataluña	13,0	9,6	8,9
Ceuta	9,8	26,3	0,0
Comunidad Valenciana	7,8	12,7	10,2
Extremadura	7,3	9,3	5,8
Galicia	7,0	7,7	8,6
Madrid (Comunidad de)	8,0	8,2	7,8
Melilla	4,4	8,0	7,7
Murcia (Región de)	7,2	12,1	8,1
Navarra (Comunidad Foral de)	7,9	7,1	8,5
País Vasco	10,3	8,0	8,1
Rioja (La)	4,6	6,6	6,0
España	9,1	9,1	8,6



Datos de 2017

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Fichas por cada Comunidad Autónoma de todos los indicadores de comercio electrónico

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros		18	25	23	24
	De 51 a 100 euros		30	26	29	31
	De 101 a 500 euros		37	35	33	29
	De 501 a 1000 euros		8	7	4	7
	Más de 1000 euros		5	2	3	3
	Ns/Nc		3	5	8	6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		19	24	31	37	32
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				42		40
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						19
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		9	13	12	14	12
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			54		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			32		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			14		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			68		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			20		

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			13		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			68		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			22		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			11		
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI			7		
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO			93		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera			1		
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio			5		
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros			1		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				2	2
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				5	8
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				2	2

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						49
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces		49	49	51	46
	Entre 3 y 5 veces		31	28	33	33
	Entre 6 y 10 veces		9	13	9	12
	Más de 10 veces		10	10	7	9
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		23	24	29	36	38
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)				43	48	54
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes	37	37	45	50	47
	Hace más de tres meses y menos de doce	24	26	18	18	20
	Hace más de un año	11	14	14	6	9
	Hace más de un mes y menos de tres meses	29	23	23	26	24
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes			24	28	
	Hace más de tres meses y menos de doce			10	10	
	Hace más de un año			8	3	
	Hace más de un mes y menos de tres meses			12	15	
	Personas que no han comprado a través de internet			46	43	
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	En los últimos 12 meses			46	53	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	39	45	40	43	46
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	22	28	27	36	37
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	9	5			
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	27	31	33	37	38
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	24	24	23	19	17

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	16	20	20	20	18	
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	12	12	8	12	17	
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	18	21	20	22	20	
	Material deportivo, ropa	38	50	57	52	55	
	Material formativo on line	11	11	9	10	10	
	Medicamentos	1	2	3	3	3	
	Otros productos o servicios	21	14	16	29	25	
	Películas, música	9	9	10	9	10	
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	13	12	12	11	15	
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	10	10	10	14	13	
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	35	39	38	35	38	
	Otro software de ordenador			8	11	11	
	Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados		1	0	1	
		Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales		1	0	2	
		Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago		1	1	2	
Me llegó con retraso			3	5	5		
Problemas relacionados con el fraude			2	1	2		
Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			1	4	3		
Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			0	1	2		
Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			1	0	1		
Otros			2	1	2		
Total			8	9	9	9	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Aragón

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros		24	20	26	26
	De 51 a 100 euros		31	26	30	25
	De 101 a 500 euros		35	38	32	35
	De 501 a 1000 euros		6	12	4	7
	Más de 1000 euros		3	3	3	6
	Ns/Nc		1	1	5	3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		23	34	40	33	33
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				49		47
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						27
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		5	7	4	14	17
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			73		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			13		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			14		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			84		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			8		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			8		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			73		

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Aragón

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			17		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			10		
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI			7		
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO			93		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera			3		
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio			4		
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros			1		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				3	3
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				6	6
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				2	3
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						57
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces		44	43	51	48
	Entre 3 y 5 veces		38	38	32	30
	Entre 6 y 10 veces		13	12	10	10
	Más de 10 veces		5	8	8	12

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Aragón

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		33	34	39	45	49
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)				56	61	63
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes	53	47	50	49	54
	Hace más de tres meses y menos de doce	16	19	14	17	13
	Hace más de un año	12	14	16	9	10
	Hace más de un mes y menos de tres meses	20	21	20	26	23
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes			33	34	
	Hace más de tres meses y menos de doce			9	12	
	Hace más de un año			11	6	
	Hace más de un mes y menos de tres meses			13	18	
	Personas que no han comprado a través de internet			34	30	
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	En los últimos 12 meses			55	64	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	64	62	53	56	57
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	30	33	37	36	40
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	10	7			
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	42	45	41	48	48
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	21	26	28	18	24
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	21	26	20	22	19
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	16	16	14	15	12
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	22	19	25	26	26

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Aragón

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Material deportivo, ropa	50	57	57	60	58
	Material formativo on line	15	14	11	11	9
	Medicamentos	2	5	4	5	4
	Otros productos o servicios	23	29	35	35	35
	Películas, música	6	13	13	13	12
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	18	15	16	17	18
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	19	18	13	18	14
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	52	49	50	43	44
	Otro software de ordenador			10	12	15
	Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados		0	1	2
Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			0	1	2	
Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			1	0	3	
Me llegó con retraso			3	2	4	
Problemas relacionados con el fraude			1	3	1	
Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			2	3	5	
Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			3	1	2	
Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			0	0	0	
Otros			2	1	2	
Total			8	8	8	9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Comercio electrónico en el Principado de Asturias

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros		10	16	19	19
	De 51 a 100 euros		33	29	30	29
	De 101 a 500 euros		44	43	37	39
	De 501 a 1000 euros		5	6	8	7
	Más de 1000 euros		7	6	2	3
	Ns/Nc		1	0	5	4
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		28	36	31	38	36
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				52		51
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						26
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		7	9	12	11	12
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			48		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			35		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			17		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			77		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			15		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			8		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			73		

Comercio electrónico en el Principado de Asturias

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			16		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			12		
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI			6		
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO			94		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera			4		
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio			9		
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros			1		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				2	3
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				9	9
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				2	1
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						50
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces		44	41	49	50
	Entre 3 y 5 veces		39	42	31	27
	Entre 6 y 10 veces		8	8	12	13
	Más de 10 veces		9	9	8	11
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		27	30	34	41	41

Comercio electrónico en el Principado de Asturias

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)				49	56	55
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes	47	48	49	52	52
	Hace más de tres meses y menos de doce	19	20	20	19	17
	Hace más de un año	14	11	11	8	9
	Hace más de un mes y menos de tres meses	20	22	21	21	23
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes			31	35	
	Hace más de tres meses y menos de doce			13	13	
	Hace más de un año			7	5	
	Hace más de un mes y menos de tres meses			14	14	
	Personas que no han comprado a través de internet			36	33	
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	En los últimos 12 meses			57	62	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	57	58	64	54	54
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	31	25	35	36	35
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	7	11			
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	38	47	43	36	37
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	18	25	24	20	18
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	21	24	15	19	20
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	22	17	15	18	12
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	26	29	29	24	24
	Material deportivo, ropa	52	58	59	58	63
	Material formativo on line	13	16	20	11	9
	Medicamentos	0	4	3	5	2
	Otros productos o servicios	25	26	41	39	30

Comercio electrónico en el Principado de Asturias

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Películas, música	20	25	18	17	17
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	16	15	18	16	14
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	14	18	20	23	15
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	45	48	49	40	41
	Otro software de ordenador			13	11	9
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados		1	0	2	
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales		0	0	3	
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago		0	2	2	
	Me llegó con retraso		2	4	5	
	Problemas relacionados con el fraude		4	1	2	
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados		3	3	4	
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación		2	1	3	
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España		0	0	1	
	Otros		1	1	1	
	Total			6	6	8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Baleares

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros		12	15	15	15
	De 51 a 100 euros		25	16	29	24
	De 101 a 500 euros		39	45	39	39
	De 501 a 1000 euros		15	18	10	10
	Más de 1000 euros		8	4	5	6
	Ns/Nc		1	2	3	6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		20	28	29	28	33
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				52		60
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						34
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		5	7	6	10	12
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			64		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			17		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			19		
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				74		
					13	
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				13		
					73	
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				73		

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Baleares

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			12		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			16		
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI			4		
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO			96		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera			1		
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio			3		
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros			1		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				1	2
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				6	8
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				1	2
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						56
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces		39	43	50	41
	Entre 3 y 5 veces		39	36	33	36
	Entre 6 y 10 veces		11	10	11	15

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Baleares

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Más de 10 veces		11	10	6	8
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		30	37	42	48	49
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)				57	63	64
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes	39	46	54	54	53
	Hace más de tres meses y menos de doce	31	21	17	15	11
	Hace más de un año	9	9	9	9	11
	Hace más de un mes y menos de tres meses	21	25	20	22	24
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes			37	38	
	Hace más de tres meses y menos de doce			12	11	
	Hace más de un año			6	6	
	Hace más de un mes y menos de tres meses			14	16	
	Personas que no han comprado a través de internet			31	30	
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	En los últimos 12 meses			63	64	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	48	50	57	51	57
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	25	21	25	30	41
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	7	6			
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	32	32	35	31	33
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	18	25	28	22	20
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	17	23	20	18	18
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	28	22	9	10	15
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	19	19	17	16	24
	Material deportivo, ropa	37	47	50	52	54
	Material formativo on line	9	9	7	9	7
	Medicamentos	1	3	0	2	4

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Baleares

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado)	Otros productos o servicios	19	17	21	18	28
	Películas, música	12	11	13	8	9
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	11	15	10	13	14
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	11	11	11	10	21
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	53	59	64	63	56
	Otro software de ordenador			8	8	17
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados		2	1	1	
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales		2	1	1	
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago		1	1	2	
	Me llegó con retraso		6	6	3	
	Problemas relacionados con el fraude		4	2	2	
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados		6	4	2	
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación		3	2	1	
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España		0	0	0	
	Otros		4	2	3	
	Total			16	9	8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros		29	25	27	27
	De 51 a 100 euros		24	20	28	23
	De 101 a 500 euros		29	40	30	30
	De 501 a 1000 euros		10	8	5	10
	Más de 1000 euros		5	6	6	5
	Ns/Nc		3	1	5	5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		30	35	34	47	47
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				47		42
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						17
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		5	9	6	14	10
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			58		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			20		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			22		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			67		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			18		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			15		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			66		

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			18		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			16		
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI			7		
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO			93		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera			2		
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio			6		
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros			2		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				1	2
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				6	8
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				2	4
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						42
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces		58	51	49	43
	Entre 3 y 5 veces		25	33	34	32
	Entre 6 y 10 veces		7	9	9	17
	Más de 10 veces		10	6	8	8

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		17	21	24	31	27
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)				41	47	50
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes	30	31	37	42	34
	Hace más de tres meses y menos de doce	30	26	22	20	30
	Hace más de un año	21	22	19	14	17
	Hace más de un mes y menos de tres meses	19	22	22	24	20
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes			19	24	
	Hace más de tres meses y menos de doce			11	11	
	Hace más de un año			10	8	
	Hace más de un mes y menos de tres meses			11	14	
	Personas que no han comprado a través de internet			49	44	
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	En los últimos 12 meses			41	48	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	39	49	54	51	51
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	11	15	18	23	22
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	5	2			
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	14	22	35	43	43
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	19	19	17	12	17
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	12	22	15	16	16
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	10	12	8	15	14
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	19	19	19	18	21
	Material deportivo, ropa	39	32	36	34	34
	Material formativo on line	6	17	13	12	15
	Medicamentos	1	1	2	1	0
	Otros productos o servicios	18	15	23	24	32

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Canarias

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Películas, música	13	12	12	18	14
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	9	7	7	9	11
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	7	10	8	14	14
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	40	54	64	56	55
	Otro software de ordenador			8	17	16
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados		2	2	2	
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales		2	0	1	
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago		1	0	2	
	Me llegó con retraso		6	6	5	
	Problemas relacionados con el fraude		2	0	1	
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados		2	6	1	
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación		1	1	2	
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España		1	0	1	
	Otros		5	3	3	
	Total		11	12	10	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros		13	15	17	22
	De 51 a 100 euros		33	29	27	27
	De 101 a 500 euros		40	43	39	37
	De 501 a 1000 euros		8	10	9	6
	Más de 1000 euros		4	2	4	5
	Ns/Nc		2	1	5	3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		28	30	38	35	33
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				51		55
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						31
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		10	11	7	18	15
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			55		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			28		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			17		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			81		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			10		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			9		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			73		

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			11		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			16		
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI			7		
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO			93		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera			5		
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio			4		
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros			1		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				6	5
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				9	8
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				2	4
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						56
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces		50	37	43	41
	Entre 3 y 5 veces		32	39	36	35
	Entre 6 y 10 veces		15	16	13	15
	Más de 10 veces		3	9	8	10

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		32	35	34	46	45
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)				46	59	60
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes	34	45	53	55	55
	Hace más de tres meses y menos de doce	22	19	14	16	19
	Hace más de un año	12	12	12	6	6
	Hace más de un mes y menos de tres meses	32	24	22	23	21
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes			30	40	
	Hace más de tres meses y menos de doce			8	12	
	Hace más de un año			7	4	
	Hace más de un mes y menos de tres meses			13	16	
	Personas que no han comprado a través de internet			42	29	
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	En los últimos 12 meses			51	67	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	61	55	52	56	50
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	30	31	34	42	45
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	12	11			
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	52	37	52	51	47
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	23	24	26	25	22
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	31	24	29	25	22
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	16	12	16	13	13
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	26	24	27	27	24
	Material deportivo, ropa	51	62	64	64	63
	Material formativo on line	14	14	14	11	9
	Medicamentos	0	2	3	3	3

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Otros productos o servicios	22	18	25	38	33	
	Películas, música	13	12	14	12	13	
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	16	11	15	16	18	
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	19	14	20	17	17	
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	47	39	49	44	39	
	Otro software de ordenador			12	14	8	
	Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados		2	1	1	
Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			1	0	4		
Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			1	1	4		
Me llegó con retraso			7	4	5		
Problemas relacionados con el fraude			3	1	2		
Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			4	1	4		
Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			2	3	2		
Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			2	0	1		
Otros			3	1	2		
Total				10	8	10	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros		22	17	20	17
	De 51 a 100 euros		27	27	24	32
	De 101 a 500 euros		30	40	40	35
	De 501 a 1000 euros		12	11	6	6
	Más de 1000 euros		5	6	2	4
	Ns/Nc		4	0	8	6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		25	25	34	32	40
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				44		49
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						25
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		7	4	14	21	20
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			49		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			32		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			19		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			66		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			27		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			7		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			58		

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			32		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			10		
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI			4		
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO			96		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera			3		
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio			5		
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros			1		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				4	3
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				6	6
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				2	2
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						52
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces		48	44	53	43
	Entre 3 y 5 veces		34	35	34	36
	Entre 6 y 10 veces		13	13	7	9

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Más de 10 veces		5	9	6	12
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		23	32	30	35	42
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)				47	52	56
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes	35	40	39	46	46
	Hace más de tres meses y menos de doce	24	20	20	21	18
	Hace más de un año	13	12	16	12	8
	Hace más de un mes y menos de tres meses	28	28	25	22	29
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes			24	30	
	Hace más de tres meses y menos de doce			12	13	
	Hace más de un año			10	7	
	Hace más de un mes y menos de tres meses			16	14	
	Personas que no han comprado a través de internet			39	36	
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	En los últimos 12 meses			50	56	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	54	46	54	51	53
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	26	24	35	36	41
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	9	4			
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	33	28	43	42	44
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	22	28	24	21	25
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	20	23	29	22	23
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	18	16	8	13	13
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	26	23	27	22	25
	Material deportivo, ropa	48	53	57	60	64

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Material formativo on line	15	17	14	9	11
	Medicamentos	1	1	2	1	3
	Otros productos o servicios	26	23	27	34	33
	Películas, música	11	13	15	13	15
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	11	9	12	12	16
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	19	15	17	17	18
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	43	39	50	41	42
	Otro software de ordenador			8	12	10
	Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados		0	1	2
Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			1	1	3	
Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			1	1	2	
Me llegó con retraso			2	4	5	
Problemas relacionados con el fraude			1	2	2	
Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			2	3	4	
Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			1	1	2	
Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			0	0	1	
Otros			2	2	3	
Total				7	9	9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros		20	20	34	19
	De 51 a 100 euros		33	32	22	30
	De 101 a 500 euros		38	40	29	36
	De 501 a 1000 euros		4	5	5	6
	Más de 1000 euros		6	3	5	4
	Ns/Nc		0	1	4	6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		21	29	35	27	33
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				41		48
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						23
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		14	10	5	22	15
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			57		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			30		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			14		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			75		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			18		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			8		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			68		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			23		

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			10		
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI			10		
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO			90		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera			2		
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio			5		
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros			1		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				0	1
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				5	6
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				1	1
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						47
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces		42	45	48	49
	Entre 3 y 5 veces		37	36	34	33
	Entre 6 y 10 veces		13	10	9	9
	Más de 10 veces		9	9	9	10
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		28	31	32	37	38
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)				49	51	52

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes	42	43	43	53	55
	Hace más de tres meses y menos de doce	23	19	19	18	19
	Hace más de un año	11	13	15	8	8
	Hace más de un mes y menos de tres meses	24	25	22	21	18
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes			27	34	
	Hace más de tres meses y menos de doce			12	12	
	Hace más de un año			9	5	
	Hace más de un mes y menos de tres meses			14	13	
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Personas que no han comprado a través de internet			38	35	
	En los últimos 12 meses			52	59	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	50	50	45	52	51
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	28	31	33	38	41
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	9	7			
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	42	44	37	43	38
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	21	29	28	24	14
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	20	28	31	23	19
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	15	16	15	17	19
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	26	23	27	25	22
	Material deportivo, ropa	55	67	63	63	64
	Material formativo on line	13	18	15	14	13
	Medicamentos	3	5	3	2	4
	Otros productos o servicios	20	16	22	33	25
	Películas, música	10	16	15	17	17
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	9	11	13	16	20	

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	17	19	19	18	18
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	43	42	43	33	33
	Otro software de ordenador			10	16	8
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados		2	1	1	
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales		1	1	3	
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago		2	2	3	
	Me llegó con retraso		4	4	4	
	Problemas relacionados con el fraude		1	1	1	
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados		3	4	3	
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación		1	2	3	
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España		1	1	0	
	Otros		1	1	2	
	Total			6	7	8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros		17	16	15	17
	De 51 a 100 euros		22	24	25	29
	De 101 a 500 euros		41	39	39	36
	De 501 a 1000 euros		10	9	7	9
	Más de 1000 euros		5	8	7	6
	Ns/Nc		5	4	7	3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		21	29	29	27	35
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				46		50
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						29
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		18	21	17	18	18
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			54		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			20		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			26		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			63		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			19		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			19		

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			62		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			19		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			20		
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI			4		
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO			96		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera			4		
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio			3		
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros			1		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				3	5
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				6	9
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				2	3
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						58
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces		43	38	42	41
	Entre 3 y 5 veces		36	38	37	34
	Entre 6 y 10 veces		10	11	10	14

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Más de 10 veces		11	14	11	10
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		30	39	41	46	49
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)				56	60	63
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes	35	47	49	52	54
	Hace más de tres meses y menos de doce	29	21	16	15	14
	Hace más de un año	14	10	10	9	9
	Hace más de un mes y menos de tres meses	23	23	25	24	24
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes			33	36	
	Hace más de tres meses y menos de doce			11	11	
	Hace más de un año			7	6	
	Hace más de un mes y menos de tres meses			17	17	
	Personas que no han comprado a través de internet			32	30	
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	En los últimos 12 meses			61	63	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	53	53	53	59	58
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	21	28	30	38	39
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	5	6			
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	42	42	52	53	55
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	18	22	20	21	17
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	18	17	18	21	21
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	21	15	12	13	17
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	19	18	22	21	26
	Material deportivo, ropa	34	45	42	49	56

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Material formativo on line	6	6	7	10	10	
	Medicamentos	3	3	3	4	6	
	Otros productos o servicios	15	17	20	26	34	
	Películas, música	12	15	15	15	15	
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	14	15	19	19	24	
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	11	7	9	12	13	
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	46	48	49	49	50	
	Otro software de ordenador			9	15	16	
	Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados		1	2	1	
		Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales		1	1	1	
Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			2	1	2		
Me llegó con retraso			4	3	6		
Problemas relacionados con el fraude			2	2	1		
Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			5	4	3		
Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			1	1	2		
Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			0	0	1		
Otros			2	1	0		
Total				13	10	9	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Comercio electrónico en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros		17	15	26	13
	De 51 a 100 euros		20	14	36	19
	De 101 a 500 euros		54	43	20	37
	De 501 a 1000 euros			10	3	6
	Más de 1000 euros		0	8	4	10
	Ns/Nc		0	10	11	15
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		30	18	41	27	54
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				55		66
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						23
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		0	0	6	8	9
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			63		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			15		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			22		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			78		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			17		

Comercio electrónico en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			5		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			80		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			13		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			7		
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI			0		
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO			100		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera			1		
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio			12		
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros			4		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				2	4
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				19	13
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				4	5
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						36

Comercio electrónico en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces		67	14	39	43
	Entre 3 y 5 veces		18	65	46	25
	Entre 6 y 10 veces		10	8	14	9
	Más de 10 veces		5	12	1	22
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		15	22	27	30	31
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)				46	56	50
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes	21	19	32	43	53
	Hace más de tres meses y menos de doce	29	33	35	39	10
	Hace más de un año	31	12	6	8	29
	Hace más de un mes y menos de tres meses	19	36	28	11	8
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes			20	30	
	Hace más de tres meses y menos de doce			21	27	
	Hace más de un año			2	5	
	Hace más de un mes y menos de tres meses			17	7	
	Personas que no han comprado a través de internet			40	31	
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	En los últimos 12 meses			58	64	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	73	67	67	43	67
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	19	36	35	46	36
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	2	0			
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	28	24	50	24	61

Comercio electrónico en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	20	21	35	16	27
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	7	18	19	15	14
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	2	14	6	12	9
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	39	30	18	18	19
	Material deportivo, ropa	34	24	54	36	62
	Material formativo on line	23	16	18	8	11
	Medicamentos	0	0	0	0	0
	Otros productos o servicios	19	14	30	17	37
	Películas, música	4	1	7	18	30
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	17	24	18	9	21
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	7	19	20	5	27
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	62	63	40	34	74
	Otro software de ordenador			2	3	21
	Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados		0	2	0
Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			0	5	0	
Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			0	0	0	
Me llegó con retraso			0	18	0	
Problemas relacionados con el fraude			0	0	0	
Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			0	10	0	
Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			0	7	0	
Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			0	0	0	
Otros			10	3	0	
Total			10	26	0	0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Comercio electrónico en la Comunidad Valenciana

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros		21	21	19	19
	De 51 a 100 euros		30	28	29	27
	De 101 a 500 euros		32	34	33	38
	De 501 a 1000 euros		11	10	7	5
	Más de 1000 euros		5	6	4	4
	Ns/Nc		1	1	8	6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		27	27	40	40	38
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				50		47
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						25
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		11	9	6	13	15
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			63		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			18		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			19		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			80		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			10		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			9		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			79		

Comercio electrónico en la Comunidad Valenciana

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			12		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			10		
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI			10		
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO			90		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera			3		
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio			8		
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros			2		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				3	3
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				8	8
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				2	4
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						53
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces		47	41	50	46
	Entre 3 y 5 veces		33	36	30	35
	Entre 6 y 10 veces		13	12	12	10
	Más de 10 veces		7	11	9	10

Comercio electrónico en la Comunidad Valenciana

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		25	30	34	37	45
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)				50	53	60
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes	44	41	45	47	52
	Hace más de tres meses y menos de doce	19	22	15	22	14
	Hace más de un año	16	11	16	9	11
	Hace más de un mes y menos de tres meses	21	26	24	23	23
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes			29	29	
	Hace más de tres meses y menos de doce			9	14	
	Hace más de un año			10	6	
	Hace más de un mes y menos de tres meses			15	14	
	Personas que no han comprado a través de internet			37	37	
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	En los últimos 12 meses			52	57	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	59	56	62	51	53
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	31	30	36	38	41
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	8	6			
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	49	46	47	46	46
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	22	23	29	19	22
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	29	28	23	20	23
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	22	17	14	18	15
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	19	25	24	27	25
	Material deportivo, ropa	46	51	54	55	55
	Material formativo on line	18	11	17	13	12
	Medicamentos	3	3	2	5	2

Comercio electrónico en la Comunidad Valenciana

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet)	Otros productos o servicios	26	25	33	30	33
	Películas, música	16	14	15	15	15
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	10	10	13	11	18
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	18	18	21	17	19
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	49	48	51	41	43
	Otro software de ordenador			10	17	15
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados		1	2	2	
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales		1	1	2	
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago		2	2	3	
	Me llegó con retraso		3	7	5	
	Problemas relacionados con el fraude		1	2	2	
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados		4	5	4	
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación		3	1	3	
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España		0	1	1	
	Otros		1	1	2	
	Total		8	13	10	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros		18	18	24	24
	De 51 a 100 euros		34	32	31	30
	De 101 a 500 euros		32	38	33	34
	De 501 a 1000 euros		7	7	4	6
	Más de 1000 euros		3	4	1	2
	Ns/Nc		6	3	7	3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		19	34	32	35	39
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				49		49
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						23
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		10	12	12	13	16
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			55		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			26		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			19		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			73		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			15		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			13		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			77		

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			12		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			11		
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI			12		
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO			88		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera			1		
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio			5		
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros			1		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				1	1
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				5	6
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				2	2
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						46
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces		53	39	43	41
	Entre 3 y 5 veces		30	36	33	35
	Entre 6 y 10 veces		11	15	15	13
	Más de 10 veces		7	10	8	11

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		24	30	29	34	38
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)				40	46	51
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes	44	44	51	46	58
	Hace más de tres meses y menos de doce	18	20	20	17	16
	Hace más de un año	13	9	7	9	9
	Hace más de un mes y menos de tres meses	25	28	23	28	17
	Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes			27	27
	Hace más de tres meses y menos de doce			10	10	
	Hace más de un año			3	5	
	Hace más de un mes y menos de tres meses			12	16	
	Personas que no han comprado a través de internet			48	43	
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	En los últimos 12 meses			48	52	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	48	47	54	57	51
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	29	35	34	38	38
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	10	4			
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	30	28	40	40	38
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	23	22	24	20	18
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	22	20	23	21	17
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	14	13	10	15	10
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	25	18	26	29	22
	Material deportivo, ropa	51	61	59	67	72
	Material formativo on line	11	13	12	15	8
	Medicamentos	4	2	3	2	1
	Otros productos o servicios	31	18	29	30	27

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Películas, música	10	10	15	15	12
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	11	12	12	11	13
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	19	14	16	23	19
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	32	29	32	30	32
	Otro software de ordenador			11	7	8
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados		2	1	0	
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales		1	1	1	
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago		1	0	1	
	Me llegó con retraso		5	4	3	
	Problemas relacionados con el fraude		2	4	1	
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados		3	1	1	
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación		2	3	1	
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España		2	0	0	
	Otros		1	1	1	
	Total			7	9	6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016	2018
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros			19	17	20
	De 51 a 100 euros			27	25	27
	De 101 a 500 euros			44	40	34
	De 501 a 1000 euros			4	9	12
	Más de 1000 euros			7	8	2
	Ns/Nc			0	1	5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			44	47	45	43
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			26	29	38	38
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		30				
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)					45	
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		44				
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			85	83	84	87
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			9	8	11	14
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)		9				
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				56	
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				27	
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				18	
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				78	
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				12	

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016	2018
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				10	
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				69	
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces				22	
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca				10	
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI				8	
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO				92	
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				4	
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				8	
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				1	
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera					3
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio					10
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros					2
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces			44	38	53
	Entre 3 y 5 veces			34	36	27
	Entre 6 y 10 veces			12	16	12
	Más de 10 veces			11	9	9
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		21	26	30	91	96
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)					44	141

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016	2018
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes		46	46	45	49
	Hace más de tres meses y menos de doce		22	22	18	21
	Hace más de un año		13	10	13	11
	Hace más de un mes y menos de tres meses		19	23	24	19
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes				27	29
	Hace más de tres meses y menos de doce				11	12
	Hace más de un año				7	7
	Hace más de un mes y menos de tres meses				14	11
	Personas que no han comprado a través de internet				41	41
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	En los últimos 12 meses				51	52
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online		60			
	Películas, música		29			
	Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)		47			
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)		58	53	58	51
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)		30	36	39	38
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros		9	13		
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)		37	44	47	48
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)		25	23	30	22
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)		23	24	24	23
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones		19	21	14	13
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)		22	30	32	29
	Material deportivo, ropa		57	56	60	52
	Material formativo on line		15	19	15	15
	Medicamentos		0	3	3	2
	Otros productos o servicios		24	21	27	34
	Películas, música		16	17	18	12
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos		13	15	14	14	

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Galicia

Indicador	Desagregación	2013	2014	2015	2016	2018
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)		14	16	15	18
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)		48	44	47	42
	Otro software de ordenador				12	10
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados			1	0	3
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales			1	0	2
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago			1	1	3
	Me llegó con retraso			5	3	5
	Problemas relacionados con el fraude			0	2	2
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados			1	2	3
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación			2	1	1
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España			0	0	0
	Otros			1	0	1
	Total			7	8	8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros		16	16	18	21
	De 51 a 100 euros		26	28	25	25
	De 101 a 500 euros		40	37	35	33
	De 501 a 1000 euros		8	10	9	9
	Más de 1000 euros		6	6	5	6
	Ns/Nc		5	3	7	6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		32	34	43	36	39
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				54		51
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						32
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		15	9	11	27	17
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			50		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			26		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			24		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			69		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			20		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			12		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			66		

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			23		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			11		
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI			7		
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO			93		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera			4		
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio			6		
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros			1		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				4	6
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				8	11
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				2	3
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						62
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces		46	40	45	41
	Entre 3 y 5 veces		37	34	33	32
	Entre 6 y 10 veces		11	16	12	12
	Más de 10 veces		6	10	10	14

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		35	40	42	48	52
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)				60	64	66
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes	42	44	48	53	56
	Hace más de tres meses y menos de doce	19	20	19	17	16
	Hace más de un año	13	9	10	7	5
	Hace más de un mes y menos de tres meses	27	27	23	23	23
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes			33	37	
	Hace más de tres meses y menos de doce			13	12	
	Hace más de un año			7	5	
	Hace más de un mes y menos de tres meses			16	16	
	Personas que no han comprado a través de internet			31	29	
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	En los últimos 12 meses			62	66	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	65	68	65	63	63
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	28	31	34	37	43
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	10	10			
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	63	63	63	63	64
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	25	25	21	21	20
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	28	27	24	24	24
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	17	21	12	15	15
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	29	27	29	31	30
	Material deportivo, ropa	39	43	49	51	53
	Material formativo on line	15	16	14	12	14

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de Madrid

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado)	Medicamentos	3	3	3	4	4
	Otros productos o servicios	22	19	20	33	29
	Películas, música	22	20	16	18	17
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	18	19	21	24	28
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	20	16	15	18	17
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	57	59	57	55	55
	Otro software de ordenador			10	17	15
	Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados		1	1	1
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales		2	1	2	
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago		2	2	2	
	Me llegó con retraso		3	3	4	
	Problemas relacionados con el fraude		1	2	1	
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados		2	4	2	
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación		1	2	2	
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España		1	1	1	
	Otros		2	1	2	
	Total		8	8	8	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Comercio electrónico en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros		17	22	23	13
	De 51 a 100 euros		62	22	19	29
	De 101 a 500 euros		13	26	53	35
	De 501 a 1000 euros			23	1	4
	Más de 1000 euros		0	0	0	7
	Ns/Nc		4	7	4	12
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		33	18	32	22	27
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				32		39
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						19
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		0	0	12	24	7
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			47		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			34		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			19		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			69		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			16		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			15		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			52		

Comercio electrónico en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			41		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			7		
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI			2		
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO			98		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera			0		
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio			1		
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros			0		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				0	2
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				0	1
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				0	4
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						49
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces		42	51	53	64
	Entre 3 y 5 veces		38	44	17	28
	Entre 6 y 10 veces		10	6	30	4
	Más de 10 veces		11	0	0	5

Comercio electrónico en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		21	29	24	46	36
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)				44	57	53
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes	45	57	41	55	43
	Hace más de tres meses y menos de doce	31	14	18	9	24
	Hace más de un año	6	20	28	10	9
	Hace más de un mes y menos de tres meses	19	9	13	26	25
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes			23	35	
	Hace más de tres meses y menos de doce			10	6	
	Hace más de un año			15	6	
	Hace más de un mes y menos de tres meses			8	17	
	Personas que no han comprado a través de internet			44	36	
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	En los últimos 12 meses			40	58	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	36	40	61	35	41
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	24	22	19	22	44
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	0	6			
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	30	40	51	23	24
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	18	28	10	30	21
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	35	26	27	13	25
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	17	21	12	24	28
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	14	36	18	31	24
	Material deportivo, ropa	33	55	39	49	47
	Material formativo on line	21	15	12	31	12
	Medicamentos	0	0	0	9	8
	Otros productos o servicios	25	22	26	38	21

Comercio electrónico en la Ciudad Autónoma de Melilla

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Películas, música	10	27	2	16	12	
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	0	1	0	9	4	
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	28	27	21	22	14	
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	59	59	68	56	61	
	Otro software de ordenador			13	31	11	
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados		0	0	2		
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales		0	0	2		
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago		0	0	2		
	Me llegó con retraso		4	2	4		
	Problemas relacionados con el fraude		0	0	0		
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados		4	6	4		
	Reclamaciones e indemnizaciones difíciles ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación		0	0	8		
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España		0	0	2		
	Otros		0	0	0		
	Total		4	8	8	8	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Comercio electrónico en la Región de Murcia

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros		19	21	29	22
	De 51 a 100 euros		29	30	29	27
	De 101 a 500 euros		40	37	30	40
	De 501 a 1000 euros		7	6	3	4
	Más de 1000 euros		5	6	3	3
	Ns/Nc		0	1	5	4
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		22	30	40	41	36
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				44		41
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						20
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		9	8	8	12	19
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			50		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			21		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			29		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			78		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			12		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			10		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			73		

Comercio electrónico en la Región de Murcia

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			15		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			13		
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI			10		
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO			90		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera			1		
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio			6		
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros			0		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				2	2
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				7	8
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				2	2
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						48
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces		46	46	48	46
	Entre 3 y 5 veces		29	33	34	37
	Entre 6 y 10 veces		16	11	7	8
	Más de 10 veces		9	10	11	10

Comercio electrónico en la Región de Murcia

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		26	23	26	32	36
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)				41	50	52
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes	43	33	46	45	49
	Hace más de tres meses y menos de doce	21	26	22	22	23
	Hace más de un año	16	20	14	13	8
	Hace más de un mes y menos de tres meses	20	21	19	19	20
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes			24	27	
	Hace más de tres meses y menos de doce			11	13	
	Hace más de un año			8	8	
	Hace más de un mes y menos de tres meses			10	11	
	Personas que no han comprado a través de internet			48	42	
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	En los últimos 12 meses			44	51	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	50	48	51	48	43
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	27	35	29	34	38
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	11	7			
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	37	41	37	43	39
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	21	26	31	23	18
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	27	22	27	21	21
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	20	23	14	10	18
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	25	26	23	24	20
	Material deportivo, ropa	49	51	58	58	57
	Material formativo on line	14	17	12	11	7

Comercio electrónico en la Región de Murcia

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Medicamentos	3	5	2	2	4
	Otros productos o servicios	33	25	24	29	30
	Películas, música	19	14	13	11	15
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	9	14	12	16	13
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	21	19	16	12	11
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	37	35	38	32	29
	Otro software de ordenador			11	11	11
	Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados		0	1	1
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales		2	0	1	
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago		0	1	2	
	Me llegó con retraso		5	5	4	
	Problemas relacionados con el fraude		2	2	2	
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados		3	7	3	
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación		4	2	3	
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España		1	0	1	
	Otros		2	2	1	
	Total		7	12	8	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Comercio electrónico en la Comunidad Foral de Navarra

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros		9	17	19	15
	De 51 a 100 euros		28	32	28	26
	De 101 a 500 euros		46	35	37	38
	De 501 a 1000 euros		11	7	6	9
	Más de 1000 euros		6	7	5	6
	Ns/Nc		1	1	5	6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		31	30	32	38	29
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				50		51
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						31
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		11	11	11	14	14
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			42		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			29		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			29		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			65		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			16		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			19		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			69		

Comercio electrónico en la Comunidad Foral de Navarra

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			16		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			15		
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI			6		
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO			94		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera			3		
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio			4		
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros			1		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				4	4
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				7	7
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				2	1
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						61
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces		40	49	44	50
	Entre 3 y 5 veces		40	29	40	31
	Entre 6 y 10 veces		13	12	8	12
	Más de 10 veces		8	9	8	8

Comercio electrónico en la Comunidad Foral de Navarra

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		30	34	43	49	52
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)				57	65	66
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes	40	40	49	54	53
	Hace más de tres meses y menos de doce	21	27	15	16	14
	Hace más de un año	16	13	10	8	8
	Hace más de un mes y menos de tres meses	24	20	27	21	25
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes			34	40	
	Hace más de tres meses y menos de doce			11	12	
	Hace más de un año			7	6	
	Hace más de un mes y menos de tres meses			19	16	
	Personas que no han comprado a través de internet			30	26	
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	En los últimos 12 meses			63	68	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	59	62	55	59	60
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	35	36	35	46	38
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	8	6			
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	47	49	49	47	48
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	27	27	24	22	19
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	26	24	25	22	18
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	17	17	14	12	12
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	26	33	24	26	25
	Material deportivo, ropa	52	58	59	68	65
	Material formativo on line	16	13	10	11	8
	Medicamentos	0	1	4	3	5

Comercio electrónico en la Comunidad Foral de Navarra

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado)	Otros productos o servicios	25	14	25	40	28
	Películas, música	14	20	13	9	11
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	14	14	16	17	18
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	18	19	14	17	15
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	48	54	48	50	56
	Otro software de ordenador			11	12	9
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados		3	1	1	
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales		2	2	2	
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago		1	1	3	
	Me llegó con retraso		5	3	5	
	Problemas relacionados con el fraude		0	0	2	
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados		1	3	5	
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación		2	2	4	
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España		1	1	2	
	Otros		2	1	2	
	Total		8	7	9	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros		13	15	16	16
	De 51 a 100 euros		30	27	26	23
	De 101 a 500 euros		40	40	37	41
	De 501 a 1000 euros		11	7	9	8
	Más de 1000 euros		5	7	5	8
	Ns/Nc		1	4	7	6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		24	30	34	31	33
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				53		50
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						29
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		13	13	10	15	18
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			48		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			32		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			20		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			77		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			13		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			10		
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre				77		

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			13		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			10		
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI			7		
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO			94		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera			5		
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio			8		
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros			1		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				6	4
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				9	8
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				1	2
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						58
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces		45	36	44	41
	Entre 3 y 5 veces		38	40	34	36
	Entre 6 y 10 veces		13	16	9	9
	Más de 10 veces		3	8	14	13

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		35	41	43	43	45
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)				58	60	63
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes	41	48	54	53	52
	Hace más de tres meses y menos de doce	19	16	15	16	20
	Hace más de un año	16	13	11	12	9
	Hace más de un mes y menos de tres meses	24	23	21	19	20
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes			37	37	
	Hace más de tres meses y menos de doce			10	11	
	Hace más de un año			7	8	
	Hace más de un mes y menos de tres meses			14	14	
	Personas que no han comprado a través de internet			32	30	
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	En los últimos 12 meses			61	61	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	66	61	65	63	61
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	36	29	35	44	42
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	7	7			
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	49	52	56	53	50
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	21	25	26	25	15
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	24	21	28	20	19
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador v sus actualizaciones	13	12	10	14	10
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	25	21	30	25	25
	Material deportivo, ropa	53	57	61	61	65
	Material formativo on line	11	11	11	8	9
	Medicamentos	1	2	3	4	5
	Otros productos o servicios	18	14	23	25	28
	Películas, música	13	14	18	15	11

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	18	19	18	25	22	
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	14	12	16	14	13	
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	48	50	52	44	49	
	Otro software de ordenador			12	13	12	
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados		2	1	1		
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales		2	0	1		
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago		3	2	3		
	Me llegó con retraso		4	3	4		
	Problemas relacionados con el fraude		2	2	1		
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados		5	2	4		
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación		3	0	1		
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España		0	0	1		
	Otros		0	1	1		
	Total			10	8	8	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Menos de 50 euros		20	19	23	19
	De 51 a 100 euros		26	26	28	30
	De 101 a 500 euros		39	43	33	36
	De 501 a 1000 euros		11	9	4	8
	Más de 1000 euros		4	2	5	2
	Ns/Nc		0	1	6	6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		18	28	28	25	37
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				45		44
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)						24
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)		8	11	10	20	16
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			42		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			28		
	Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			30		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			68		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			22		
	Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			10		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre			60		

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces			25		
	Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca			16		
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI			7		
	Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO			93		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera			3		
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio			4		
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros			0		
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera				3	3
	Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio				4	4
	Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros				2	2
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						55
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)	Entre 1 y 2 veces		51	47	54	44
	Entre 3 y 5 veces		34	35	26	37
	Entre 6 y 10 veces		10	8	15	9
	Más de 10 veces		5	11	6	10

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)		28	31	30	39	42
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)				53	57	60
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)	En el último mes	40	39	36	48	50
	Hace más de tres meses y menos de doce	22	26	21	18	21
	Hace más de un año	13	10	21	13	9
	Hace más de un mes y menos de tres meses	25	24	21	21	21
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)	En el último mes			24	33	
	Hace más de tres meses y menos de doce			14	13	
	Hace más de un año			14	9	
	Hace más de un mes y menos de tres meses			14	15	
	Personas que no han comprado a través de internet			35	31	
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	En los últimos 12 meses			51	60	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	51	51	54	53	53
	Bienes para el hogar (de tipo duradero)	30	28	33	33	40
	Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	10	8			
	Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	40	41	40	44	41
	Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	27	17	25	21	17
	Equipo informático (ordenadores y accesorios)	27	20	21	20	20
	Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	13	15	6	11	10
	Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	20	23	23	26	28
	Material deportivo, ropa	48	53	55	54	59

Comercio electrónico en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Indicador	Desagregación	2014	2015	2016	2017	2018	
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Material formativo on line	12	15	13	11	10	
	Medicamentos	1	2	3	3	5	
	Otros productos o servicios	28	22	26	29	28	
	Películas, música	7	9	9	9	13	
	Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	11	13	17	11	17	
	Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	18	14	14	14	14	
	Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	47	45	40	40	42	
	Otro software de ordenador			7	12	7	
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)	Costes finales mayores de los indicados		1	2	0		
	Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales		1	1	1		
	Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago		1	0	2		
	Me llegó con retraso		3	4	4		
	Problemas relacionados con el fraude		1	2	1		
	Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados		2	3	2		
	Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación		1	2	1		
	Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España		1	1	0		
	Otros		1	1	1		
	Total			5	7	6	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Indicadores de comercio electrónico para los países de la UE 28

Evolución del comercio electrónico por países de la UE28

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Uso de comercio electrónico. Empresas						
Comercio electrónico en la facturación total de las empresas (% sobre la cifra de negocio)						
Alemania	14	13	17	14	21	14
Austria	12	13	16	15	14	14
Bélgica				31	31	32
Bulgaria	3	3	5	4	5	5
Chipre	5	8	6	4	5	4
Croacia	11	13	14	14	11	12
Dinamarca		16	20	23	23	23
Eslovaquia	18	13	21	18	22	21
Eslovenia	11		16	15	16	17
España	14	16	14	16	16	17
Estonia	12	18	13	12	16	15
Finlandia	16	19	21		21	21
Francia	14	15	17	17	19	22
Grecia	2	2	1	6	4	4
Países Bajos	13	12	13	14	15	15
Hungría	16	20	20	16	20	23
Irlanda	50	52	37	35	33	35
Italia	7	7	9	9	10	11
Letonia	8	8		7	9	6
Lituania	11	7	10	11	13	13
Luxemburgo					14	15
Malta	13	9		13	13	
Polonia	11	12	13	14	15	15
Portugal	12	16		14	16	18
Reino Unido	18	20	21	19	18	19
República Checa	26	29	30	31	31	29
Rumanía	6	6	8	7	8	9
Suecia	14	18	19	21	19	24
UE 28	14	15	17	16	18	17
Empresas que han enviado o recibido pedidos mediante cualquier tipo de red de comunicación (% sobre el total de empresas)						
Alemania	59	57	62			
Austria	62	70	71			
Bélgica	34	46	56			
Bulgaria	12	17	19			
Chipre	19	23	28			
Croacia		42	35			
Dinamarca	82	77				
Eslovaquia	38	26	31			
Eslovenia	37	37	41			
España	30	38	36			
Estonia	23	39	32			
Finlandia	55	57	57			
Francia	29	34	51			
Grecia	25	20	16			
Países Bajos	58	62	56			
Hungría	34	35	37			
Irlanda	54	50	59			
Italia	44	43	42			
Letonia	26	35	39			
Lituania	35	36	36			
Luxemburgo	52	54	36			
Malta	34	36	36			
Polonia	27	30	27			
Portugal	27	33	34			
Reino Unido	66	59	59			
República Checa	55	59	61			
Rumanía	22	18	19			
Suecia	53	58	57			
UE 28	44	45	48			

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Empresas que han enviado o recibido pedidos mediante cualquier tipo de red de comunicación (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania	60	58	63			
Austria	63	71	71			
Bélgica	35	47	56			
Bulgaria	13	18	21			
Chipre	19	24	29			
Croacia		43	38			
Dinamarca	83	78				
Eslovaquia	39	26	32			
Eslovenia	38	38	41			
España	31	39	37			
Estonia	23	40	33			
Finlandia	55	57	57			
Francia	29	34	51			
Grecia	28	22	18			
Países Bajos	58	62	56			
Hungría	37	39	39			
Irlanda	56	51	60			
Italia	45	43	42			
Letonia	27	36	39			
Lituania	35	36	36			
Luxemburgo	52	54	36			
Malta	37	36	37			
Polonia	28	31	29			
Portugal	28	34	34			
Reino Unido	68	61	61			
República Checa	57	60	62			
Rumanía	26	20	21			
Suecia	54	58	57			
UE 28	46	46	49			
Empresas que han realizado compras por Internet (% sobre el total de empresas)						
Bulgaria	3					
Chipre	8					
Eslovaquia	20					
Eslovenia	14					
España	19					
Finlandia	32					
Francia	14					
Grecia	13					
Países Bajos	28					
Hungría	15					
Irlanda	45					
Italia	15					
Letonia	13					
Lituania	19					
Luxemburgo	43					
Polonia	16					
Portugal	12					
República Checa	46					
Rumanía	18					
UE 28	18					

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Empresas que han realizado compras por Internet (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Bulgaria	3					
Chipre	8					
Eslovaquia	20					
Eslovenia	14					
España	19					
Finlandia	32					
Francia	14					
Grecia	14					
Países Bajos	28					
Hungría	17					
Irlanda	46					
Italia	15					
Letonia	13					
Lituania	19					
Luxemburgo	43					
Polonia	17					
Portugal	13					
República Checa	47					
Rumanía	21					
UE 28	19					
Empresas que han realizado ventas electrónicas a otros países de la UE distintos del suyo (% sobre el total de empresas)						
Alemania			10		12	
Austria	10		11		14	
Bélgica	9		14		13	
Bulgaria	2		3		3	
Chipre	6		9		9	
Croacia	9		9		9	
Dinamarca	10		10		10	
Eslovaquia	9		7		8	
Eslovenia	6		11		12	
España	5		6		7	
Estonia	6		6		9	
Finlandia	5		6		6	
Francia	6		8		8	
Grecia	4		3		7	
Países Bajos	9		11		12	
Hungría	4		5		6	
Irlanda	12		17		17	
Italia	4		5		6	
Letonia	4		4		5	
Lituania	11		10		13	
Luxemburgo	15		7		8	
Malta	13		12		11	
Polonia	4		4		4	
Portugal	6		8		8	
Reino Unido	9		9		9	
República Checa	13		13		13	
Rumanía	4		2		2	
Suecia	8		10		10	
UE 28	7		8		9	

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Empresas que han realizado ventas electrónicas a otros países de la UE distintos del suyo (% sobre empresas que reciben pedidos de comercio electrónico durante el último año)						
Alemania			37		46	
Austria	62		62		67	
Bélgica	45		53		49	
Bulgaria	31		33		33	
Chipre	79		78		71	
Croacia	40		46		48	
Dinamarca	35		38		32	
Eslovaquia	45		45		46	
Eslovenia	40		51		50	
España	33		34		35	
Estonia	45		43		45	
Finlandia	28		33		27	
Francia	41		39		38	
Grecia	44		49		54	
Países Bajos	40		43		45	
Hungría	33		36		36	
Irlanda	50		52		53	
Italia	56		54		51	
Letonia	44		42		40	
Lituania	51		52		55	
Luxemburgo	91		65		64	
Malta	70		64		55	
Polonia	34		36		38	
Portugal	39		42		46	
Reino Unido	40		41		41	
República Checa	47		50		54	
Rumanía	37		27		23	
Suecia	32		36		33	
UE 28	40		41		43	
Empresas que han realizado ventas electrónicas a otros países de la UE distintos del suyo (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania			9			
Austria	10		10			
Bélgica	10		13			
Bulgaria	2		3			
Chipre	7		8			
Croacia	9		9			
Dinamarca	11		10			
Eslovaquia	9		6			
Eslovenia	6		10			
España	5		6			
Estonia	6		6			
Finlandia	5		6			
Francia	6		8			
Grecia	5		3			
Países Bajos	9		10			
Hungría	5		4			
Irlanda	12		16			
Italia	4		5			
Letonia	4		4			
Lituania	11		10			
Luxemburgo	16		6			
Malta	13		12			
Polonia	4		4			
Portugal	6		8			
Reino Unido	9		9			
República Checa	13		12			
Rumanía	4		2			
Suecia	8		10			
UE 28	7		8			

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Empresas que han realizado ventas electrónicas a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre el total de empresas)						
Alemania			5		7	
Austria	5		6		8	
Bélgica	4		5		4	
Bulgaria	1		2		2	
Chipre	5		7		8	
Croacia	6		7		6	
Dinamarca	6		6		6	
Eslovaquia	3		3		3	
Eslovenia	4		4		4	
España	2		3		4	
Estonia	2		3		4	
Finlandia	4		3		4	
Francia	3		5		5	
Grecia	3		2		5	
Países Bajos	4		4		5	
Hungría	2		2		3	
Irlanda	9		12		13	
Italia	3		4		4	
Letonia	2		2		3	
Lituania	7		7		7	
Luxemburgo	12		2		3	
Malta	10		9		8	
Polonia	2		2		2	
Portugal	4		5		6	
Reino Unido	7		7		7	
República Checa	4		4		4	
Rumanía	1		1		1	
Suecia	6		6		6	
UE 28	4		5		5	
Empresas que han realizado ventas electrónicas a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre empresas que reciben pedidos de comercio electrónico durante el último año)						
Alemania			19		29	
Austria	31		31		36	
Bélgica	18		21		17	
Bulgaria	20		21		18	
Chipre	59		60		60	
Croacia			35		31	
Dinamarca	20		21		19	
Eslovaquia	16		18		17	
Eslovenia	27		17		15	
España			16		20	
Estonia	18		18		20	
Finlandia	22		17		15	
Francia			25		23	
Grecia	80		35		38	
Países Bajos	17		18		19	
Hungría	16		17		18	
Irlanda	38		39		39	
Italia	38		36		32	
Letonia	23		24		27	
Lituania	33		35		29	
Luxemburgo	73		24		25	
Malta	53		47		44	
Polonia	14		17		18	
Portugal	27		26		33	
Reino Unido	34		32		31	
República Checa	16		15		18	
Rumanía	7		12		7	
Suecia	22		21		21	
UE 28	25		24		26	

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Empresas que han realizado ventas electrónicas a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania			5			
Austria	5		6			
Bélgica	4		5			
Bulgaria	2		2			
Chipre	5		7			
Croacia	7		8			
Dinamarca	6		6			
Eslovaquia	3		3			
Eslovenia	4		4			
España	2		3			
Estonia	2		3			
Finlandia	4		3			
Francia	3		5			
Grecia	3		3			
Países Bajos	4		4			
Hungría	2		3			
Irlanda	9		13			
Italia	3		4			
Letonia	2		2			
Lituania	7		7			
Luxemburgo	13		3			
Malta	10		9			
Polonia	2		2			
Portugal	4		5			
Reino Unido	8		8			
República Checa	5		4			
Rumanía	1		1			
Suecia	6		6			
UE 28	4		5			
Empresas que han realizado ventas electrónicas dentro de su propio país (% sobre el total de empresas)						
Alemania			21		24	
Austria	16		17		21	
Bélgica	19		23		23	
Bulgaria	7		8		10	
Chipre	7		10		12	
Croacia	20		17		17	
Dinamarca	29		25		28	
Eslovaquia	18		14		17	
Eslovenia	14		20		20	
España	14		18		21	
Estonia	12		14		18	
Finlandia	18		19		24	
Francia	14		21		21	
Grecia	10		7		12	
Países Bajos	21		24		25	
Hungría	12		13		15	
Irlanda	7		30		31	
Italia	7		10		12	
Letonia	9		10		12	
Lituania	21		18		22	
Luxemburgo	14		8		11	
Malta	15		15		17	
Polonia	11		12		11	
Portugal	14		19		17	
Reino Unido	21		23		22	
República Checa	27		24		23	
Rumanía	9		6		6	
Suecia	24		27		29	
UE 28	16		18		20	

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Empresas que han realizado ventas electrónicas dentro de su propio país (% sobre empresas que reciben pedidos de comercio electrónico durante el último año)						
Alemania			79		95	
Austria	95		94		98	
Bélgica	92		88		91	
Bulgaria	97		95		96	
Chipre	92		88		91	
Croacia	94		86		94	
Dinamarca	97		90		92	
Eslovaquia	92		94		93	
Eslovenia	94		92		81	
España	98		99		99	
Estonia	94		96		97	
Finlandia	92		95		98	
Francia	99		98		99	
Grecia	97		95		99	
Países Bajos	97		97		98	
Hungría	97		96		96	
Irlanda	30		92		93	
Italia	97		98		97	
Letonia	96		96		97	
Lituania	97		97		96	
Luxemburgo	80		81		86	
Malta	82		81		90	
Polonia	98		98		98	
Portugal	96		97		94	
Reino Unido	99		99		99	
República Checa	99		97		97	
Rumanía	95		79		72	
Suecia	95		95		95	
UE 28	94		92		96	
Empresas que han realizado ventas electrónicas dentro de su propio país (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania			22			
Austria	16		17			
Bélgica	20		23			
Bulgaria	8		9			
Chipre	8		10			
Croacia	20		19			
Dinamarca	29		25			
Eslovaquia	18		15			
Eslovenia	15		20			
España	14		18			
Estonia	12		15			
Finlandia	18		19			
Francia	14		21			
Grecia	11		8			
Países Bajos	21		24			
Hungría	14		14			
Irlanda	7		30			
Italia	7		10			
Letonia	9		10			
Lituania	22		18			
Luxemburgo	14		8			
Malta	16		16			
Polonia	11		12			
Portugal	14		19			
Reino Unido	22		23			
República Checa	27		25			
Rumanía	11		7			
Suecia	25		27			
UE 28	16		18			

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Empresas que han recibido pedidos en línea (% de empresas que han recibido pedidos de comercio electrónico durante el último año)						
Alemania	87	89	91	92	94	92
Austria	77	76	81	79	81	78
Bélgica	98	94	94	94	94	96
Bulgaria	67	65	67	63	69	71
Chipre	90	90	96	94	93	86
Croacia	86	98	97	100	99	100
Dinamarca	91	94	95	96	94	100
Eslovaquia	89	82	85	80	86	82
Eslovenia	72	78	75	69	75	70
España	87	90	92	93	94	93
Estonia	82	85	83	86	83	82
Finlandia	82	80	80	84	85	86
Francia	83	79	78	79	80	87
Grecia	80	89	87	84	89	92
Países Bajos	59	55	69	65	62	63
Hungría	78	79	80	81	83	83
Irlanda	98	100	100	100	91	88
Italia	66	65	68	69	66	71
Letonia	79	81	86	82	90	82
Lituania	89	94	94	95	97	96
Luxemburgo	92	54	63	63	64	77
Malta	58	85	84	88	86	94
Polonia	84	85	87	86	87	90
Portugal	95	95	98	99	98	98
Reino Unido	88	92	89	90	89	91
República Checa	95	96	95	100	100	98
Rumanía	95	95	96	100	95	98
Suecia	94	93	93	95	94	96
UE 28	85	85	86	87	87	88
Empresas que han recibido pedidos en línea (% sobre el total de empresas)						
Alemania	22	23	25	26	24	20
Austria	13	13	15	15	17	14
Bélgica	21	23	25	24	24	29
Bulgaria	5	6	6	5	7	6
Chipre	7	10	11	13	12	12
Croacia	18	26	20	19	18	18
Dinamarca	27	26	26	28	29	32
Eslovaquia	18	12	13	12	15	13
Eslovenia	11	14	16	14	18	18
España	13	17	17	19	20	19
Estonia	10	12	13	16	16	16
Finlandia	16	15	16	18	21	21
Francia	11	12	16	17	17	16
Grecia	8	9	6	10	11	11
Países Bajos	13	13	17	16	16	17
Hungría	10	10	11	12	13	13
Irlanda	23	24	32	30	30	31
Italia	5	5	7	8	8	10
Letonia	7	7	9	8	11	11
Lituania	20	18	18	19	22	22
Luxemburgo	16	7	7	9	8	12
Malta	11	16	16	20	17	21
Polonia	9	10	10	11	10	13
Portugal	14	14	19	19	18	19
Reino Unido	19	20	20	19	20	20
República Checa	26	27	24	27	24	24
Rumanía	9	7	8	7	8	9
Suecia	24	25	26	27	29	30
UE 28	14	15	17	18	18	17

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Empresas que han recibido pedidos en línea (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania	23	23	25			
Austria	13	13	15			
Bélgica	21	23	25			
Bulgaria	5	6	6			
Chipre	8	11	11			
Croacia	19	27	22			
Dinamarca	27	27	26			
Eslovaquia	18	12	14			
Eslovenia	11	15	17			
España	13	17	17			
Estonia	11	13	13			
Finlandia	16	15	16			
Francia	12	12	17			
Grecia	9	10	7			
Países Bajos	13	13	17			
Hungría	11	11	12			
Irlanda	24	25	33			
Italia	5	5	7			
Letonia	8	7	9			
Lituania	20	18	18			
Luxemburgo	16	7	7			
Malta	11	16	16			
Polonia	9	10	11			
Portugal	14	14	20			
Reino Unido	20	21	21			
República Checa	26	27	24			
Rumanía	11	9	9			
Suecia	25	25	26			
UE 28	15	16	17			
Empresas que realizan ventas o compras electrónicas a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre el total de empresas)						
Alemania			17			
Bulgaria			9		3	
Chipre			26		13	
Croacia			17		8	
Eslovaquia			18		6	
Eslovenia			19			
España			14		9	
Estonia			12		10	
Finlandia			26			
Grecia			9		6	
Países Bajos			24		12	
Hungría			14		6	
Irlanda			39			
Italia			22		13	
Letonia			19		10	
Luxemburgo			30		9	
Polonia			7		4	
Portugal			17		10	
República Checa			26		11	
Rumanía					1	
Suecia					13	
UE 28			18			

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Empresas que reciben ventas en línea de clientes localizados fuera de su propio país (% sobre el total de empresas)						
Alemania	6		5		7	
Austria	5		6		8	
Bélgica	4		5		4	
Bulgaria	1		2		2	
Chipre	5		7		8	
Croacia	6		7		5	
Dinamarca	6		6		5	
Eslovaquia	3		3		3	
Eslovenia	4		4		3	
España	2		3		4	
Estonia	2		3		4	
Finlandia	4		3		4	
Francia	3		5		5	
Grecia	3		2		5	
Países Bajos	4		4		5	
Hungría	2		2		3	
Irlanda	9		12		11	
Italia	3		4		4	
Letonia	2		2		3	
Lituania	7		7		6	
Luxemburgo	12		2		3	
Malta	9		9		8	
Polonia	1		2		2	
Portugal			5		6	
Reino Unido	7		7		7	
República Checa	4		4		4	
Rumanía	1		1		1	
Suecia	5		6		2	
UE 28	4		5		5	
Empresas que reciben ventas en línea de clientes localizados fuera de su propio país (% sobre empresas que reciben pedidos de comercio electrónico durante el último año)						
Alemania	24		18		28	
Austria	29		30		36	
Bélgica	18		21		16	
Bulgaria	17		18		18	
Chipre	59		59		60	
Croacia	27		33		30	
Dinamarca	19		20		18	
Eslovaquia	16		18		17	
Eslovenia	26		16		14	
España	16		16		19	
Estonia	17		18		20	
Finlandia	19		16		15	
Francia	23		24		23	
Grecia	29		33		38	
Países Bajos	16		17		18	
Hungría	16		17		17	
Irlanda	37		37		35	
Italia	37		35		31	
Letonia	23		23		26	
Lituania	31		34		27	
Luxemburgo	73		24		24	
Malta	51		43		41	
Polonia	14		16		16	
Portugal			24		32	
Reino Unido	32		30		30	
República Checa	16		15		18	
Rumanía	7		11		6	
Suecia	21		4		6	
UE 28	23		22		24	

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Empresas que reciben ventas en línea de clientes localizados fuera de su propio país (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania	6					
Austria	5					
Bélgica	4					
Bulgaria	1					
Chipre	5					
Croacia	6					
Dinamarca	6					
Eslovaquia	3					
Eslovenia	4					
España	2					
Estonia	2					
Finlandia	4					
Francia	3					
Grecia	3					
Países Bajos	4					
Hungría	2					
Irlanda	9					
Italia	3					
Letonia	2					
Lituania	7					
Luxemburgo	13					
Malta	10					
Polonia	2					
Reino Unido	7					
República Checa	4					
Rumanía	1					
Suecia	5					
UE 28	4					
Empresas que venden por Internet (al menos 1% del total de ventas)						
Alemania		23	25	26	24	20
Austria		13	15	15	17	14
Bélgica		23	25	24	24	29
Bulgaria		6	6	5	7	6
Chipre		10	11	13	12	12
Croacia		26	20	19	18	18
Dinamarca		26	26	28	29	32
Eslovaquia		12	13	12	15	13
Eslovenia		14	16	14	18	18
España	13	17	17	18	20	19
Estonia		12	13	16	16	16
Finlandia		15	16	18	21	21
Francia		12	16	17	17	16
Grecia		9	6	10	11	11
Países Bajos		13	17	16	16	17
Hungría		10	11	12	13	13
Irlanda		24	32	30	30	31
Italia		5	7	8	8	10
Letonia		7	9	8	11	11
Lituania		18	18	19	22	22
Luxemburgo		7	7	9	8	12
Malta		16	16	20	17	21
Polonia		10	10	11	10	13
Portugal		14	19	19	18	19
Reino Unido		20	20	19	20	20
República Checa		27	24	27	24	24
Rumanía		7	8	7	8	9
Suecia		25	26	27	29	30
UE 28	14	15	17	18	18	17

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Adopción de las TIC. Empresas						
Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (dentro de su propio país) (% sobre el total de empresas)						
Alemania	41		27			
Bulgaria	5		12		6	
Chipre	4		8		6	
Croacia			9		11	
Eslovaquia	23		21		12	
Eslovenia	27		23			
España	21		25		30	
Estonia	12		11		23	
Finlandia			49			
Francia	19					
Grecia	17		9		5	
Países Bajos	51		46		56	
Hungría	27		30		18	
Irlanda	32		44			
Italia			36		41	
Letonia	20		33		30	
Lituania	19					
Luxemburgo	27		20		25	
Polonia	21		11		15	
Portugal	16		21		15	
República Checa	49		56		57	
Rumanía					1	
Suecia					25	
UE 28	30		28			
Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (dentro de su propio país) (% sobre empresas de comercio electrónico que envían los pedidos con respecto al año natural precedente)						
Alemania	85		50			
Bulgaria	87		89		43	
Chipre	30		36		14	
Croacia			39		43	
Eslovaquia	83		92		54	
Eslovenia	90		83			
España	96		96		96	
Estonia	85		46		90	
Finlandia			96			
Francia	98					
Grecia	87		78		44	
Países Bajos	99		99		99	
Hungría	96		97		47	
Irlanda	70		92			
Italia			95		96	
Letonia	94		95		95	
Lituania	89					
Luxemburgo	60		63		66	
Polonia	98		52		45	
Portugal	91		90		59	
República Checa	100		100		99	
Rumanía					6	
Suecia					46	
UE 28	90		74			

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (dentro de su propio país) (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania	41		27			
Bulgaria	6		12			
Chipre	4		8			
Croacia			10			
Eslovaquia	23		21			
Eslovenia	27		23			
España	21		25			
Estonia	12		11			
Finlandia			49			
Francia	20					
Grecia	19		10			
Países Bajos	51		46			
Hungría	30		32			
Irlanda	34		45			
Italia			37			
Letonia	21		34			
Lituania	19					
Luxemburgo	27		20			
Polonia	22		11			
Portugal	17		21			
República Checa	51		57			
UE 28	30		29			
Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores, a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre el total de empresas)						
Alemania	5		5			
Bulgaria	1		3		2	
Chipre	6		10		7	
Croacia			3		5	
Eslovaquia	3		3		3	
Eslovenia	8		3			
España	4		5		6	
Estonia	3		4		7	
Finlandia			11			
Francia	2					
Grecia	3		3		2	
Países Bajos	8		7		9	
Hungría	3		0		4	
Irlanda	11		15			
Italia			8		10	
Letonia	4		8		8	
Lituania	6					
Luxemburgo	5		5		7	
Polonia	2		1		2	
Portugal	5		6		6	
República Checa	7		7		9	
Rumanía					0	
Suecia					6	
UE 28	5		5			

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores, a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre empresas de comercio electrónico que envían los pedidos con respecto al año nat						
Alemania	10		9			
Bulgaria	22		21		12	
Chipre	50		45		16	
Croacia			15		18	
Eslovaquia	12		15		14	
Eslovenia	27		12			
España	16		18		18	
Estonia	20		16		28	
Finlandia			21			
Francia	12					
Grecia	16		26		19	
Países Bajos	15		16		15	
Hungría	12		1		11	
Irlanda	24		31			
Italia			20		24	
Letonia	18		22		24	
Lituania	28					
Luxemburgo	11		14		19	
Polonia	8		7		7	
Portugal	28		25		22	
República Checa	14		13		16	
Rumanía					4	
Suecia					10	
UE 28	14		14			
Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores, a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania	5		5			
Bulgaria	1		3			
Chipre	7		10			
Croacia			4			
Eslovaquia	3		3			
Eslovenia	8		3			
España	4		5			
Estonia	3		4			
Finlandia			11			
Francia	2					
Grecia	4		3			
Países Bajos	8		7			
Hungría	4		0			
Irlanda	12		15			
Italia			8			
Letonia	4		8			
Lituania	6					
Luxemburgo	5		5			
Polonia	2		2			
Portugal	5		6			
República Checa	7		7			
UE 28	5		5			

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (a otros países de la UE distintos del suyo) (% sobre el total de empresas)						
Alemania	11		11			
Bulgaria	3		6		3	
Chipre	11		20		12	
Croacia			7		8	
Eslovaquia	13		13		9	
Eslovenia	16		11			
España	7		10		12	
Estonia	7		7		15	
Finlandia			22			
Francia	7					
Grecia	7		5		4	
Países Bajos	16		18		20	
Hungría	9		10		9	
Irlanda	24		30			
Italia			19		24	
Letonia	8		17		17	
Lituania	12					
Luxemburgo	35		27		31	
Polonia	5		4		5	
Portugal	11		12		15	
República Checa	18		20		23	
Rumanía					1	
Suecia					10	
UE 28	11		13			
Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (a otros países de la UE distintos del suyo) (% sobre empresas de la UE comercio electrónico que envían los pedidos con respecto al año natural precedente)						
Alemania	23		20			
Bulgaria	46		45		25	
Chipre	87		90		28	
Croacia			34		33	
Eslovaquia	48		60		41	
Eslovenia	55		40			
España	32		37		38	
Estonia	50		31		59	
Finlandia			44			
Francia	33					
Grecia	34		45		34	
Países Bajos	32		38		34	
Hungría	30		33		24	
Irlanda	52		64			
Italia			49		57	
Letonia	38		49		54	
Lituania	54					
Luxemburgo	76		84		83	
Polonia	22		19		16	
Portugal	62		52		57	
República Checa	36		35		39	
Rumanía					10	
Suecia					18	
UE 28	32		33			

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (a otros países de la UE distintos del suyo) (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania	11		11			
Bulgaria	3		6			
Chipre	12		21			
Croacia			8			
Eslovaquia	14		14			
Eslovenia	17		11			
España	7		10			
Estonia	7		7			
Finlandia			22			
Francia	7					
Grecia	7		6			
Países Bajos	16		18			
Hungría	9		11			
Irlanda	25		31			
Italia			19			
Letonia	8		17			
Lituania	12					
Luxemburgo	35		27			
Polonia	5		4			
Portugal	11		12			
República Checa	18		20			
UE 28	11		13			
Empresas que han comprado vía ordenador a través de redes (% sobre el total de empresas)						
Alemania	49	46	54		56	
Austria	61	67	68	66	63	
Bélgica	21	32	43	40	44	
Bulgaria	7	11	13	11	13	
Chipre	13	15	22	43	41	
Croacia		30	22	23	26	
Dinamarca	78	72				
Eslovaquia	28	16	22	25	22	
Eslovenia	30	26	28	29		
España	22	28	26	32	32	
Estonia	14	32	23	25	25	
Finlandia	47	51	51			
Francia	20	25	43	55	51	
Grecia	22	14	11	15	11	
Países Bajos	52	55	47	52	57	
Hungría	31	30	31	37	38	
Irlanda	48	41	47	46	48	
Italia	42	40	38	41	43	
Letonia	22	32	35	41	31	
Lituania	22	25	27	26	28	
Luxemburgo	46	50	32	42	38	
Malta	22	24	26			
Polonia	22	24	21	35	33	
Portugal	18	25	23	27	25	
Reino Unido	62	51	51	54	51	
República Checa	51	54	56	62	57	
Rumanía	23		14	14	12	
Suecia	42	45	44	37	56	
UE 28	38	38	40	42	45	

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Empresas que han comprado vía ordenador a través de redes (% sobre las empresas que usan ordenador)						
Alemania		46	55			
Austria		68	69			
Bélgica		33	43			
Bulgaria		12	14			
Chipre		15	23			
Croacia		31	25			
Dinamarca		72				
Eslovaquia		16	23			
Eslovenia		27	28			
España		28	26			
Estonia		33	24			
Finlandia		51	51			
Francia		25	43			
Grecia		16	13			
Países Bajos		55	47			
Hungría		33	33			
Irlanda		42	48			
Italia		40	39			
Letonia		33	36			
Lituania		25	27			
Luxemburgo		50	32			
Malta		25	26			
Polonia		25	22			
Portugal		26	24			
Reino Unido		53	52			
República Checa		55	57			
Rumanía			16			
Suecia		45	44			
UE 28		39	41			
Uso de comercio electrónico. Individuos						
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alemania	80	80	82	82	82	82
Austria	66	65	68	68	70	69
Bélgica	57	63	64	65	67	67
Bulgaria	22	28	31	27	27	31
Chipre	37	38	32	38	39	38
Croacia	39	40	44	45	42	47
Dinamarca	81	81	82	84	82	86
Eslovaquia	55	58	61	68	70	71
Eslovenia	49	50	52	53	57	63
España	43	48	53	54	59	62
Estonia	29	57	66	64	65	68
Finlandia	71	73	76	72	75	74
Francia	70	73	74	75	76	75
Grecia	40	40	47	45	45	49
Países Bajos	73	75	76	79	82	84
Hungría	39	42	47	48	49	52
Irlanda	57	62	63	71	64	70
Italia	32	35	39	41	44	47
Letonia	42	44	48	55	55	53
Lituania	37	36	44	44	49	54
Luxemburgo	74	78	80	80	82	74
Malta	65	63	66	62	64	66
Polonia	49	49	53	56	58	60
Portugal	38	39	44	43	45	49
Reino Unido	85	85	87	87	86	87
República Checa	48	52	55	57	65	67
Rumanía	15	17	18	18	23	26
Suecia	76	80	78	80	84	84
UE 28	61	63	65	66	68	69

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)						
Alemania	68	70	73	74	75	77
Austria	54	53	58	58	62	60
Bélgica	48	54	55	57	60	61
Bulgaria	12	17	18	17	18	21
Chipre	25	27	23	29	32	32
Croacia	26	28	31	33	29	35
Dinamarca	77	78	79	82	80	84
Eslovaquia	44	48	50	56	59	59
Eslovenia	36	37	39	40	46	51
España	32	37	42	44	50	53
Estonia	23	49	59	56	58	61
Finlandia	65	68	71	67	71	70
Francia	59	62	65	66	67	67
Grecia	25	26	32	31	32	36
Países Bajos	69	71	71	74	79	80
Hungría	28	32	36	39	39	41
Irlanda	46	50	51	59	53	59
Italia	20	22	26	29	32	36
Letonia	32	34	38	44	46	45
Lituania	26	26	32	33	38	43
Luxemburgo	70	74	78	78	80	72
Malta	46	47	51	48	52	54
Polonia	32	34	37	42	45	48
Portugal	25	26	31	31		37
Reino Unido	77	79	81	83	82	83
República Checa	36	43	45	47	56	59
Rumanía	8	10	11	12	16	20
Suecia	73	75	71	76	81	78
UE 28	47	50	53	55	57	60
Individuos que usan Internet para vender bienes o servicios (% sobre la población total)						
Alemania	28	28	31	29	31	32
Austria	12	11	10	11	13	14
Bélgica	19	20	19	20	20	19
Bulgaria	10	7	9	6	5	8
Chipre	1	1	2	5	4	2
Croacia	10	21	35	28	25	25
Dinamarca	24	26	37	35	29	30
Eslovaquia	11	11	9	13	12	24
Eslovenia	35	29	18	16	21	18
España	8	10	10	12	13	11
Estonia	13	24	19	19	18	24
Finlandia	17	22	23	21	24	27
Francia	32	29	27	24	25	22
Grecia	4	4	3	2	2	3
Países Bajos	48	29	28	34	37	35
Hungría	16	18	18	11	11	11
Irlanda	12	11	11	11	18	24
Italia	9	9	9	7	8	8
Letonia	5	4	6	5	8	10
Lituania	4	4	3	5	7	8
Luxemburgo	16	14	16	14	17	14
Malta	21	17	24	21	29	29
Polonia	8	12	12	16	16	14
Portugal	6	7	8	8		8
Reino Unido	31	34	23	21	21	27
República Checa	17	15	14	12	11	14
Rumanía	2	2	3	3	3	3
Suecia	14	14	18	18	22	25
UE 28	19	19	19	18	19	19

Comercio electrónico por países de la UE28

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Frecuencia de uso. Individuos						
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)						
En los últimos 12 meses						
Alemania	69	70	73	74	75	77
Austria	54	53	58	58	62	60
Bélgica	48	54	55	57	60	61
Bulgaria	12	17	18	17	18	21
Chipre	25	27	23	29	32	32
Croacia	26	28	31	33	29	35
Dinamarca	77	78	79	82	80	84
Eslovaquia	44	48	50	56	59	59
Eslovenia	36	37	39	40	56	51
España	32	37	42	44	50	53
Estonia	23	49	59	56	58	61
Finlandia	65	68	71	67	71	70
Francia	59	62	65	66	67	67
Grecia	25	26	32	31	32	36
Países Bajos	69	71	71	74	79	80
Hungría	28	33	36	39	39	41
Irlanda	46	50	51	59	53	59
Italia	20	22	26	29	32	36
Letonia	32	34	38	44	46	45
Lituania	26	26	32	33	38	43
Luxemburgo	70	74	78	78	80	72
Malta	46	47	51	47	52	54
Polonia	32	34	37	42	45	48
Portugal	25	26	31	31		37
Reino Unido	77	79	81	83	82	83
República Checa	36	43	45	47	56	59
Rumanía	8	10	11	12	16	20
Suecia	73	75	71	76	81	78
UE 28	47	50	53	55	57	60
En los últimos tres meses						
Alemania	60	61	64	64	66	68
Austria	46	43	46	48	53	53
Bélgica	36	41	42	46	49	49
Bulgaria	8	10	12	11	11	13
Chipre	20	23	19	22	24	20
Croacia	19	22	26	25	21	27
Dinamarca	65	66	67	71	69	73
Eslovaquia	30	31	35	41	46	44
Eslovenia	25	26	28	30	35	39
España	23	28	32	35	40	43
Estonia	16	37	46	45	46	51
Finlandia	49	53	50	48	58	51
Francia	44	49	49	52	54	55
Grecia	17	20	24	23	26	30
Países Bajos	55	59	59	63	68	70
Hungría	17	20	23	27	26	29
Irlanda	37	43	44	41	44	52
Italia	14	15	18	20	23	26
Letonia	21	24	27	31	33	33
Lituania	19	19	22	24	29	34
Luxemburgo	59	62	63	69	69	60
Malta	38	41	43	41	43	46
Polonia	23	24	24	31	33	37
Portugal	15	17	23	23		27
Reino Unido	71	72	75	78	78	77
República Checa	21	25	26	29	34	37
Rumanía	5	6	8	8	11	13
Suecia	57	62	56	63	67	64
UE 28	38	41	43	45	48	50

Comercio electrónico por países de la UE28

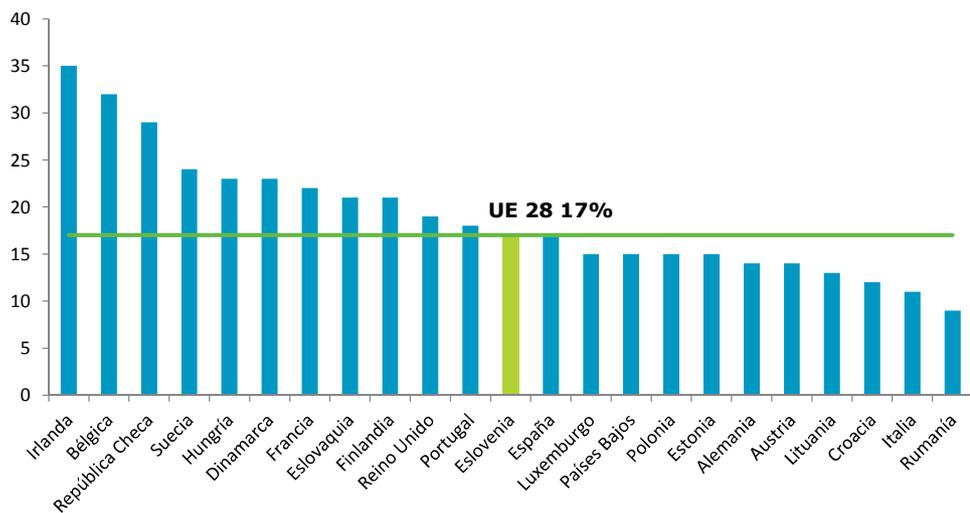
Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Hace más de tres meses y menos de doce						
Alemania	9	9	9	10	9	9
Austria	8	10	11	10	8	8
Bélgica	12	13	13	10	11	11
Bulgaria	4	7	7	6	6	8
Chipre	5	4	5	7	7	13
Croacia	8	6	5	8	8	8
Dinamarca	12	11	12	10	11	11
Eslovaquia	15	17	15	15	12	15
Eslovenia	11	11	11	11	11	12
España	9	10	10	9	10	10
Estonia	7	12	13	11	12	11
Finlandia	17	16	21	20	13	19
Francia	14	13	15	13	13	12
Grecia	7	6	8	8	6	6
Países Bajos	14	12	12	11	11	10
Hungría	11	12	13	12	12	12
Irlanda	9	7	8	18	9	7
Italia	6	7	8	9	9	10
Letonia	10	10	11	13	12	12
Lituania	7	7	10	9	9	9
Luxemburgo	11	12	14	10	11	12
Malta	8	6	7	7	9	9
Polonia	9	10	13	11	12	11
Portugal	10	9	8	8		10
Reino Unido	6	6	6	5	4	6
República Checa	15	17	19	18	21	21
Rumanía	4	4	3	4	5	6
Suecia	15	13	15	13	14	14
UE 28	9	10	10	10	10	10
Hace más de un año						
Alemania	6	6	5	6	5	5
Austria	8	6	6	7	6	5
Bélgica	8	8	7	7	7	7
Bulgaria	4	6	6	8	9	11
Chipre	3	4	4	6	5	6
Croacia	12	5	5	7	7	9
Dinamarca	5	5	5	5	6	5
Eslovaquia	13	12	11	7	8	7
Eslovenia	9	7	7	8	6	7
España	6	6	6	6	5	5
Estonia	13	8	7	8	7	7
Finlandia	7	5	5	7	7	7
Francia	5	5	4	4	4	4
Grecia	4	5	3	5	4	4
Países Bajos	6	5	5	5	3	4
Hungría	5	6	4	4	5	6
Irlanda	8	7	7	9	6	6
Italia	7	8	7	7	8	7
Letonia	11	10	7	10	9	10
Lituania	5	8	7	9	8	8
Luxemburgo	6	5	5	6	5	6
Malta	4	4	4	3	4	4
Polonia	10	11	11	11	11	10
Portugal	4	5	4	7		5
Reino Unido	3	3	3	2	4	3
República Checa	14	14	15	16	11	12
Rumanía	7	9	11	12	10	14
Suecia	7	5	7	7	5	5
UE 28	6	6	6	6	6	6

Fuente: Eurostat

**Fichas para cada indicador de los valores
de todos los países de la UE 28**

Comercio electrónico en la facturación total de las empresas (% sobre la cifra de negocio)

Área	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Alemania	17	17	14	13	17	14	21	14
Austria	14	13	12	13	16	15	14	14
Bélgica	13	14				31	31	32
Bulgaria	2	3	3	3	5	4	5	5
Chipre	1	5	5	8	6	4	5	4
Croacia	12	17	11	13	14	14	11	12
Dinamarca				16	20	23	23	23
Eslovaquia	16	12	18	13	21	18	22	21
Eslovenia	9	13	11		16	15	16	17
España	11	14	14	16	14	16	16	17
Estonia	9	13	12	18	13	12	16	15
Finlandia	20	18	16	19	21		21	21
Francia	14	14	14	15	17	17	19	22
Grecia	4		2	2	1	6	4	4
Países Bajos	11	13	13	12	13	14	15	15
Hungría	19	19	16	20	20	16	20	23
Irlanda	44	44	50	52	37	35	33	35
Italia	5	6	7	7	9	9	10	11
Letonia	6	7	8	8		7	9	6
Lituania	12	12	11	7	10	11	13	13
Luxemburgo		23					14	15
Malta	14	13	13	9		13	13	
Polonia	11	10	11	12	13	14	15	15
Portugal	11	12	12	16		14	16	18
Reino Unido	17	19	18	20	21	19	18	19
República Checa	25	24	26	29	30	31	31	29
Rumanía	3	4	6	6	8	7	8	9
Suecia	19	20	14	18	19	21	19	24
UE 28	14	15	14	15	17	16	18	17

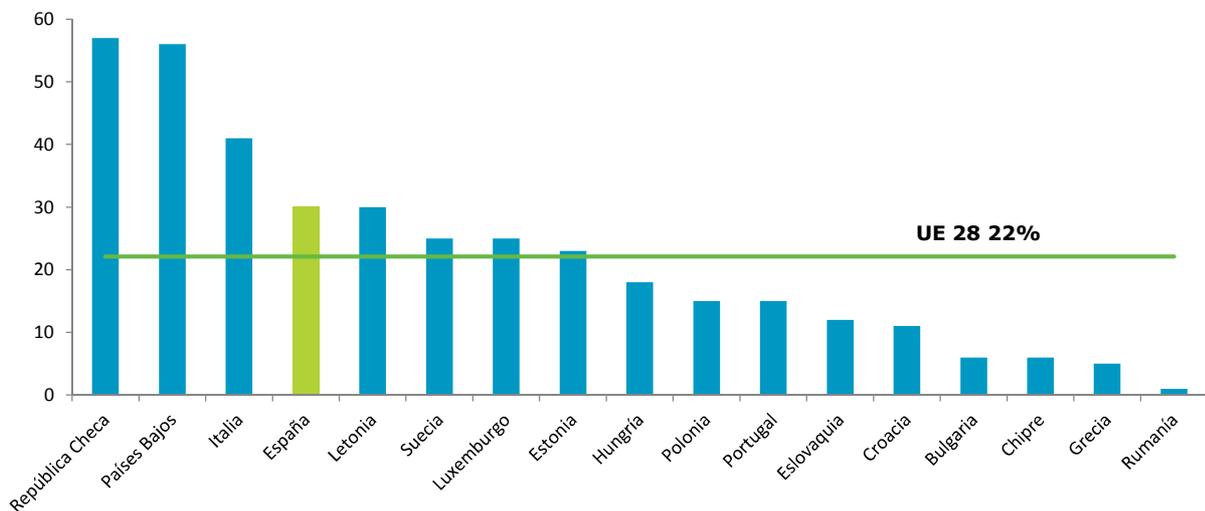


Datos de 2018

Fuente: Eurostat

Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (dentro de su propio país) (% sobre el total de empresas)

Área	2013	2015	2017
Alemania	41	27	
Bulgaria	5	12	6
Chipre	4	8	6
Croacia		9	11
Eslovaquia	23	21	12
Eslovenia	27	23	
España	21	25	30
Estonia	12	11	23
Finlandia		49	
Francia	19		
Grecia	17	9	5
Países Bajos	51	46	56
Hungría	27	30	18
Irlanda	32	44	
Italia		36	41
Letonia	20	33	30
Lituania	19		
Luxemburgo	27	20	25
Polonia	21	11	15
Portugal	16	21	15
República Checa	49	56	57
Rumanía			1
Suecia			25
UE 28	30	28	

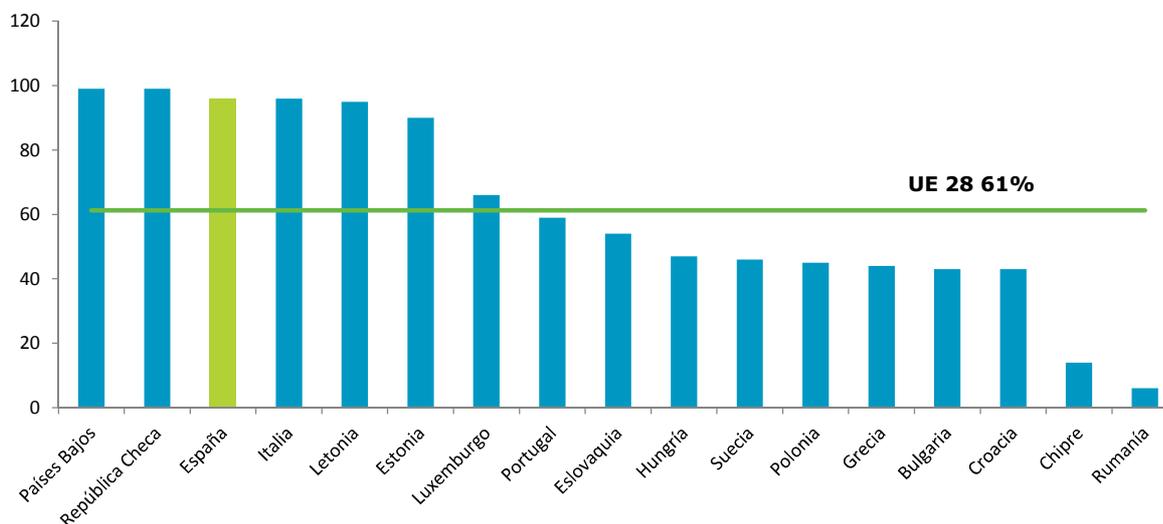


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (dentro de su propio país) (% sobre empresas de comercio electrónico que envían los pedidos con respecto al año natural precedente)

Área	2013	2015	2017
Alemania	85	50	
Bulgaria	87	89	43
Chipre	30	36	14
Croacia		39	43
Eslovaquia	83	92	54
Eslovenia	90	83	
España	96	96	96
Estonia	85	46	90
Finlandia		96	
Francia	98		
Grecia	87	78	44
Países Bajos	99	99	99
Hungría	96	97	47
Irlanda	70	92	
Italia		95	96
Letonia	94	95	95
Lituania	89		
Luxemburgo	60	63	66
Polonia	98	52	45
Portugal	91	90	59
República Checa	100	100	99
Rumanía			6
Suecia			46
UE 28	90	74	

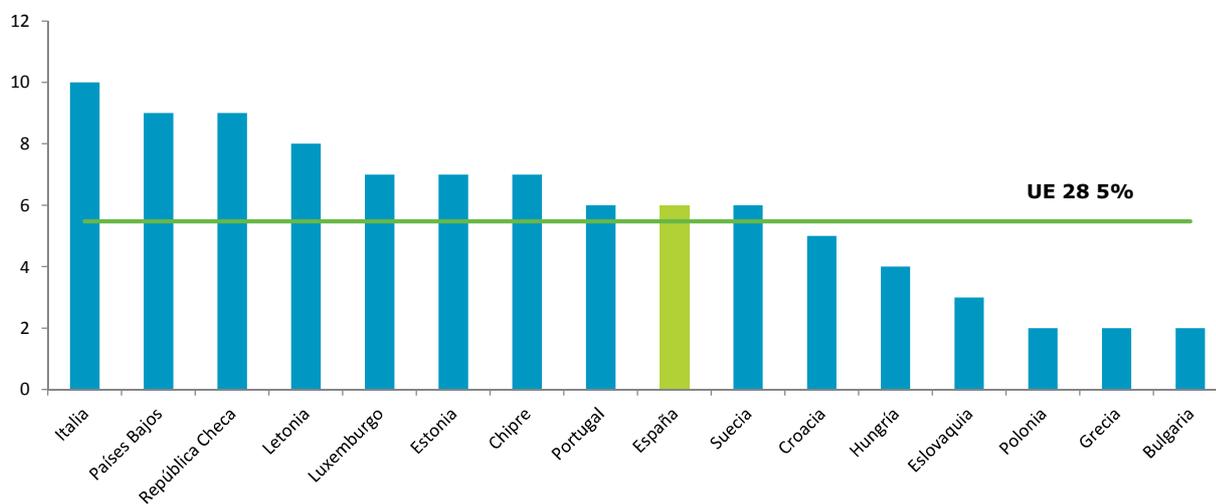


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores, a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre el total de empresas)

Área	2013	2015	2017
Alemania	5	5	
Bulgaria	1	3	2
Chipre	6	10	7
Croacia		3	5
Eslovaquia	3	3	3
Eslovenia	8	3	
España	4	5	6
Estonia	3	4	7
Finlandia		11	
Francia	2		
Grecia	3	3	2
Países Bajos	8	7	9
Hungría	3	0	4
Irlanda	11	15	
Italia		8	10
Letonia	4	8	8
Lituania	6		
Luxemburgo	5	5	7
Polonia	2	1	2
Portugal	5	6	6
República Checa	7	7	9
Rumanía			0
Suecia			6
UE 28	5	5	

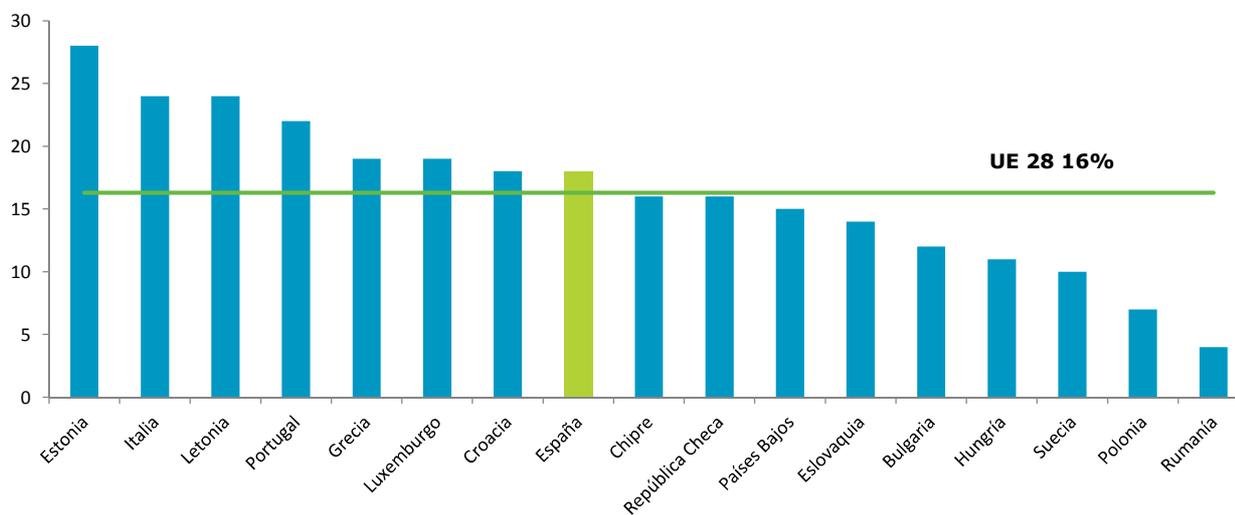


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores, a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre empresas de comercio electrónico que envían los pedidos con respecto al año natural precedente)

Área	2013	2015	2017
Alemania	10	9	
Bulgaria	22	21	12
Chipre	50	45	16
Croacia		15	18
Eslovaquia	12	15	14
Eslovenia	27	12	
España	16	18	18
Estonia	20	16	28
Finlandia		21	
Francia	12		
Grecia	16	26	19
Países Bajos	15	16	15
Hungría	12	1	11
Irlanda	24	31	
Italia		20	24
Letonia	18	22	24
Lituania	28		
Luxemburgo	11	14	19
Polonia	8	7	7
Portugal	28	25	22
República Checa	14	13	16
Rumanía			4
Suecia			10
UE 28	14	14	

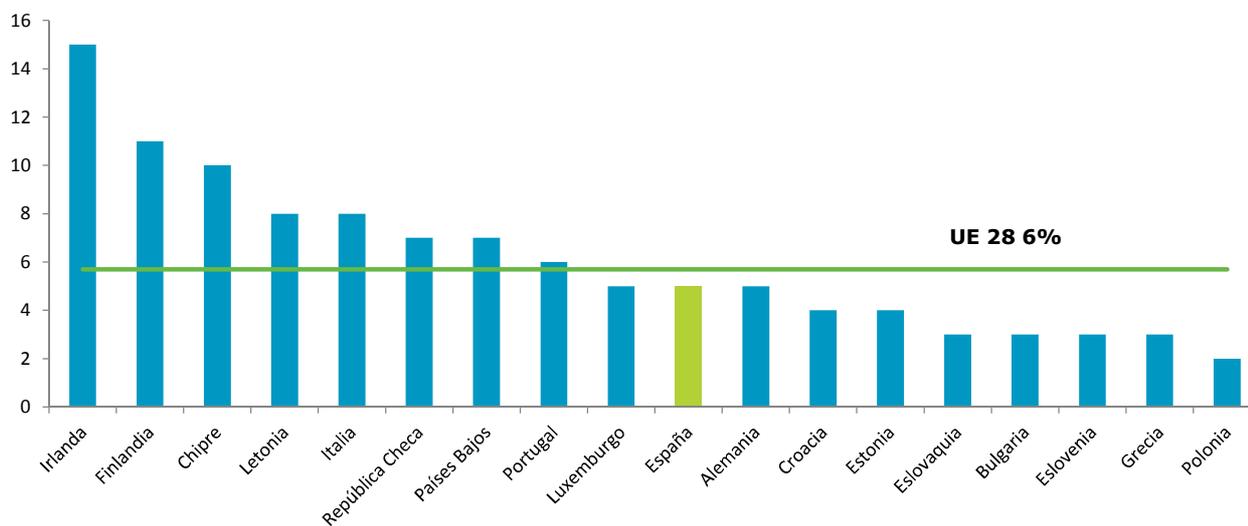


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores, a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2011	2013	2015
Alemania	6	5	5
Austria	6		
Bélgica	7		
Bulgaria	2	1	3
Chipre	10	7	10
Croacia	11		4
Dinamarca	15		
Eslovaquia	2	3	3
Eslovenia	6	8	3
España	3	4	5
Estonia	2	3	4
Finlandia	9		11
Francia	4	2	
Grecia	3	4	3
Países Bajos	5	8	7
Hungría	4	4	0
Irlanda	17	12	15
Italia	4		8
Letonia	4	4	8
Lituania	9	6	
Luxemburgo	8	5	5
Malta	13		
Polonia	1	2	2
Portugal	2	5	6
Reino Unido	8		
República Checa	6	7	7
Rumanía	1		
Suecia	8		
UE 28	5	5	5

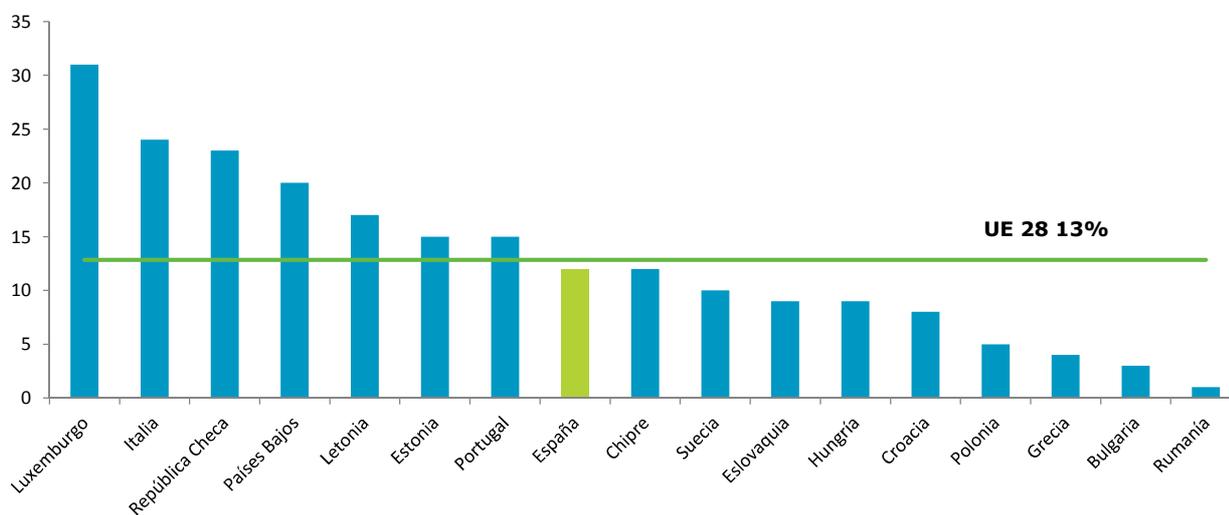


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (a otros países de la UE distintos del suyo) (% sobre el total de empresas)

Área	2013	2015	2017
Alemania	11	11	
Bulgaria	3	6	3
Chipre	11	20	12
Croacia		7	8
Eslovaquia	13	13	9
Eslovenia	16	11	
España	7	10	12
Estonia	7	7	15
Finlandia		22	
Francia	7		
Grecia	7	5	4
Países Bajos	16	18	20
Hungría	9	10	9
Irlanda	24	30	
Italia		19	24
Letonia	8	17	17
Lituania	12		
Luxemburgo	35	27	31
Polonia	5	4	5
Portugal	11	12	15
República Checa	18	20	23
Rumanía			1
Suecia			10
UE 28	11	13	

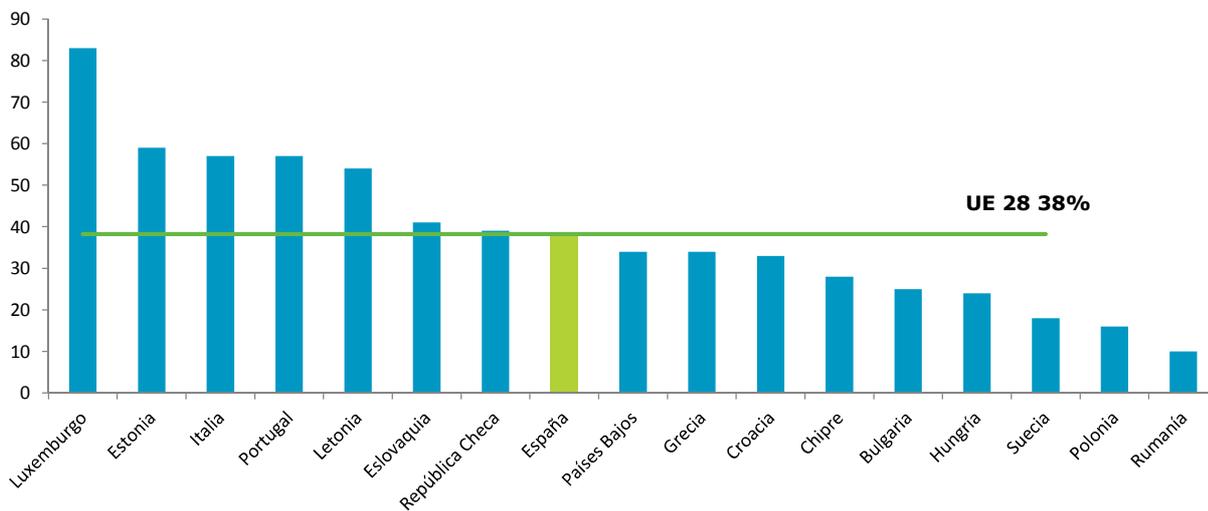


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (a otros países de la UE distintos del suyo) (% sobre empresas de comercio electrónico que envían los pedidos con respecto al año natural precedente)

Área	2013	2015	2017
Alemania	23	20	
Bulgaria	46	45	25
Chipre	87	90	28
Croacia		34	33
Eslovaquia	48	60	41
Eslovenia	55	40	
España	32	37	38
Estonia	50	31	59
Finlandia		44	
Francia	33		
Grecia	34	45	34
Países Bajos	32	38	34
Hungría	30	33	24
Irlanda	52	64	
Italia		49	57
Letonia	38	49	54
Lituania	54		
Luxemburgo	76	84	83
Polonia	22	19	16
Portugal	62	52	57
República Checa	36	35	39
Rumanía			10
Suecia			18
UE 28	32	33	

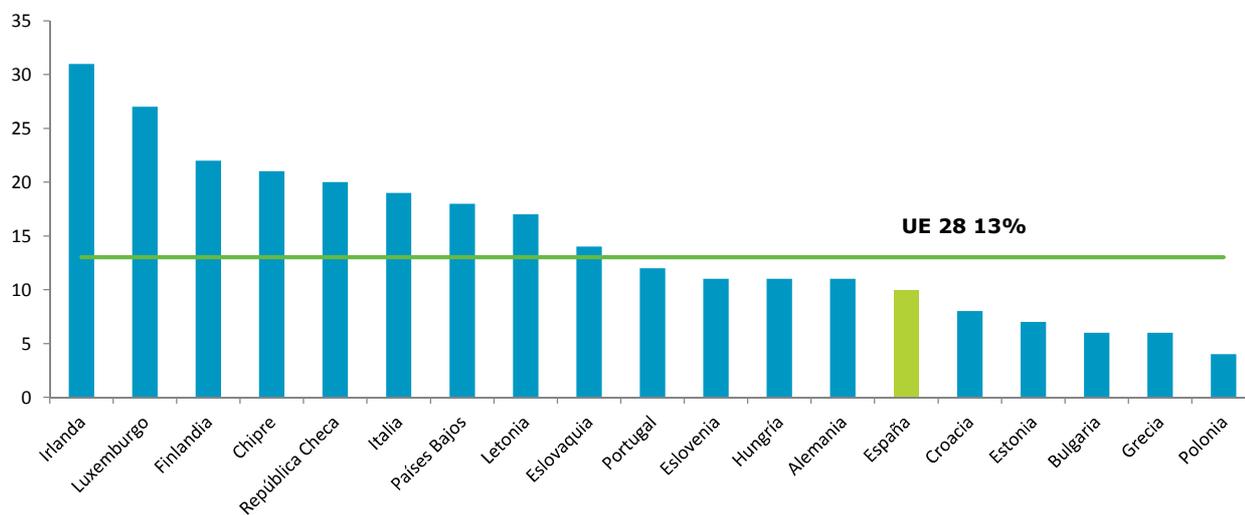


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Empresas que envían pedidos de comercio electrónico recibido vía ordenador a través de redes a proveedores (a otros países de la UE distintos del suyo) (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2011	2013	2015
Alemania	13	11	11
Austria	41		
Bélgica	20		
Bulgaria	4	3	6
Chipre	24	12	21
Croacia	17		8
Dinamarca	30		
Eslovaquia	9	14	14
Eslovenia	14	17	11
España	6	7	10
Estonia	5	7	7
Finlandia	19		22
Francia	9	7	
Grecia	6	7	6
Países Bajos	11	16	18
Hungría	10	9	11
Irlanda	17	25	31
Italia	9		19
Letonia	10	8	17
Lituania	16	12	
Luxemburgo	37	35	27
Malta	24		
Polonia	4	5	4
Portugal	8	11	12
Reino Unido	11		
República Checa	15	18	20
Rumanía	6		
Suecia	14		
UE 28	11	11	13

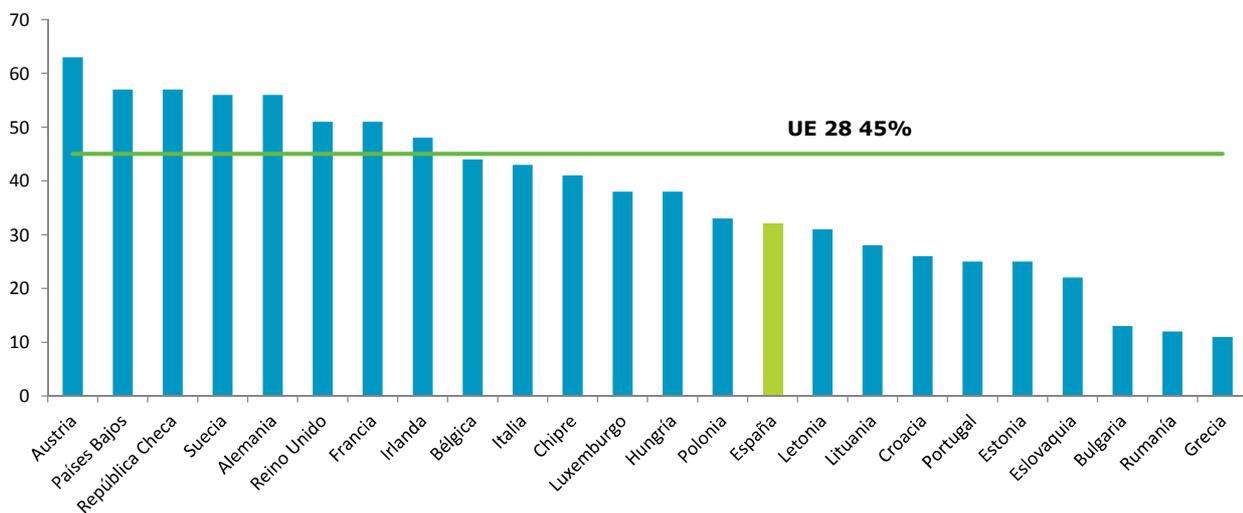


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han comprado vía ordenador a través de redes (% sobre el total de empresas)

Área	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	51	49	46	54		56
Austria	59	61	67	68	66	63
Bélgica	23	21	32	43	40	44
Bulgaria	6	7	11	13	11	13
Chipre	18	13	15	22	43	41
Croacia	22		30	22	23	26
Dinamarca	74	78	72			
Eslovaquia	18	28	16	22	25	22
Eslovenia	26	30	26	28	29	
España	21	22	28	26	32	32
Estonia	13	14	32	23	25	25
Finlandia	50	47	51	51		
Francia	19	20	25	43	55	51
Grecia	9	22	14	11	15	11
Países Bajos	14	52	55	47	52	57
Hungría	29	31	30	31	37	38
Irlanda	51	48	41	47	46	48
Italia	35	42	40	38	41	43
Letonia	23	22	32	35	41	31
Lituania	23	22	25	27	26	28
Luxemburgo	41	46	50	32	42	38
Malta	23	22	24	26		
Polonia	19	22	24	21	35	33
Portugal	20	18	25	23	27	25
Reino Unido	53	62	51	51	54	51
República Checa	44	51	54	56	62	57
Rumanía	8	23		14	14	12
Suecia	47	42	45	44	37	56
UE 28	34	38	38	40	42	45

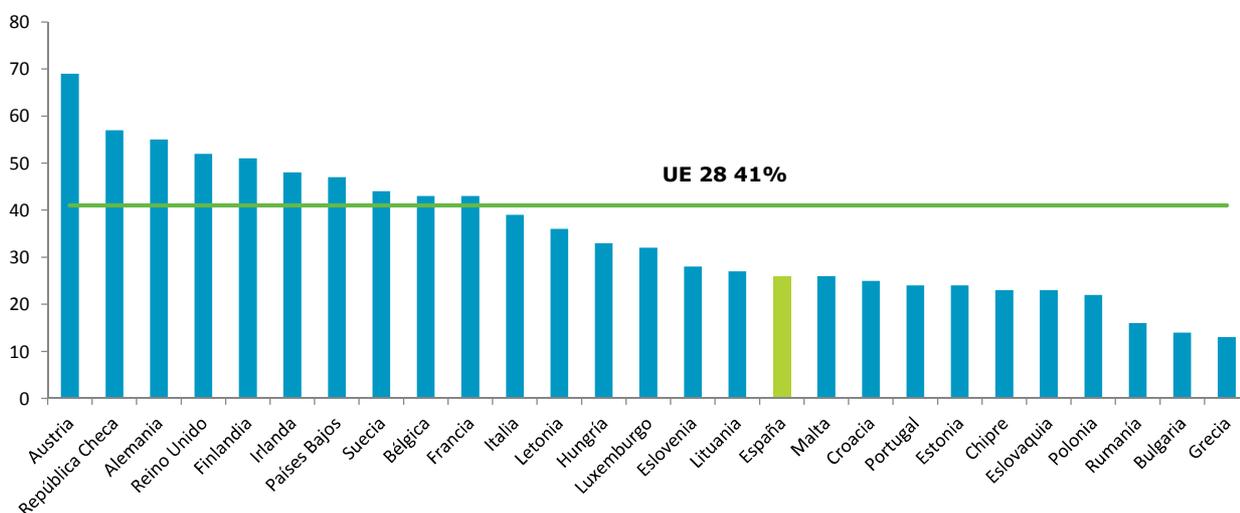


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Empresas que han comprado vía ordenador a través de redes (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2010	2011	2012	2014	2015
Alemania	59	55	53	46	55
Austria	52	60	59	68	69
Bélgica	53	37	23	33	43
Bulgaria	8	11	7	12	14
Chipre	28	28	19	15	23
Croacia	33	40	23	31	25
Dinamarca	72	72	74	72	
Eslovaquia	20	21	18	16	23
Eslovenia	25	26	26	27	28
España	24	23	22	28	26
Estonia	24	10	14	33	24
Finlandia	43	48	50	51	51
Francia	27	27	19	25	43
Grecia	14	14	10	16	13
Países Bajos	43	33	14	55	47
Hungría	33	37	31	33	33
Irlanda	47	52	53	42	48
Italia	38	28	36	40	39
Letonia	18	25	24	33	36
Lituania	30	34	23	25	27
Luxemburgo	51	52	41	50	32
Malta	24	27	24	25	26
Polonia	17	17	20	25	22
Portugal	28	18	20	26	24
Reino Unido	56	52	55	53	52
República Checa	38	44	46	55	57
Rumanía	10	11	9		16
Suecia	71	51	48	45	44
UE 28	38	36	35	39	41

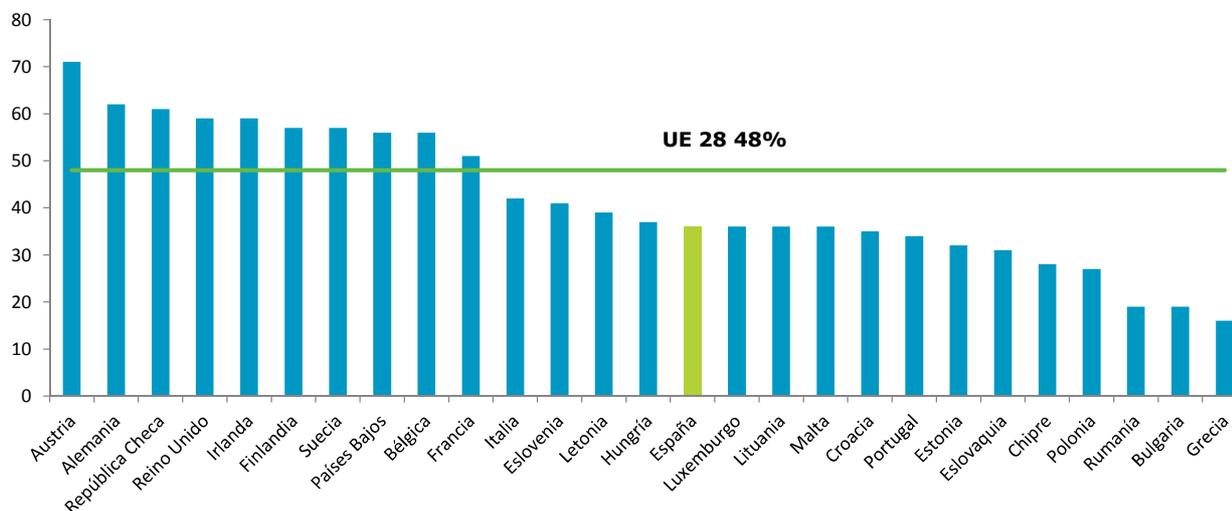


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han enviado o recibido pedidos mediante cualquier tipo de red de comunicación (% sobre el total de empresas)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Alemania	62	61	60	59	57	62
Austria	55	62	62	62	70	71
Bélgica	60	49	38	34	46	56
Bulgaria	9	14	12	12	17	19
Chipre	29	31	24	19	23	28
Croacia	41	47	37		42	35
Dinamarca	74	77	77	82	77	
Eslovaquia	23	30	26	38	26	31
Eslovenia	31	32	34	37	37	41
España	30	29	30	30	38	36
Estonia	28	18	22	23	39	32
Finlandia	50	55	57	55	57	57
Francia	33	33	28	29	34	51
Grecia	18	19	16	25	20	16
Países Bajos	52	45	28	58	62	56
Hungría	33	38	34	34	35	37
Irlanda	49	55	56	54	50	59
Italia	37	29	38	44	43	42
Letonia	21	27	26	26	35	39
Lituania	33	39	30	35	36	36
Luxemburgo	54	56	47	52	54	36
Malta	31	36	34	34	36	36
Polonia	21	22	25	27	30	27
Portugal	35	27	27	27	33	34
Reino Unido	57	57	59	66	59	59
República Checa	40	47	47	55	59	61
Rumanía	11	12	10	22	18	19
Suecia	72	59	58	53	58	57
UE 28	41	41	41	44	45	48

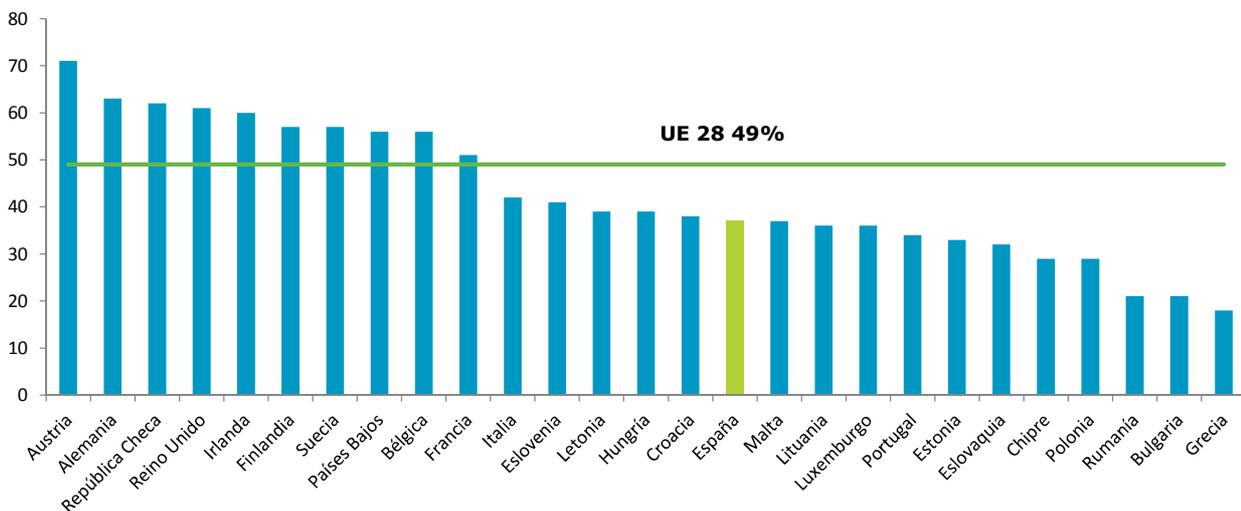


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han enviado o recibido pedidos mediante cualquier tipo de red de comunicación (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Alemania	64	62	62	60	58	63
Austria	56	63	63	63	71	71
Bélgica	61	51	39	35	47	56
Bulgaria	10	15	13	13	18	21
Chipre	32	33	24	19	24	29
Croacia	42	48	38		43	38
Dinamarca	75	78	77	83	78	
Eslovaquia	23	31	26	39	26	32
Eslovenia	31	32	34	38	38	41
España	30	30	30	31	39	37
Estonia	29	19	22	23	40	33
Finlandia	51	55	57	55	57	57
Francia	34	34	29	29	34	51
Grecia	20	20	17	28	22	18
Países Bajos	52	45	28	58	62	56
Hungría	36	42	37	37	39	39
Irlanda	53	59	59	56	51	60
Italia	39	31	38	45	43	42
Letonia	22	29	28	27	36	39
Lituania	34	40	30	35	36	36
Luxemburgo	55	57	48	52	54	36
Malta	32	37	35	37	36	37
Polonia	21	23	27	28	31	29
Portugal	36	27	27	28	34	34
Reino Unido	62	59		68	61	61
República Checa	41	48	49	57	60	62
Rumanía	14	14	13	26	20	21
Suecia	75	61	59	54	58	57
UE 28	43	42	42	46	46	49

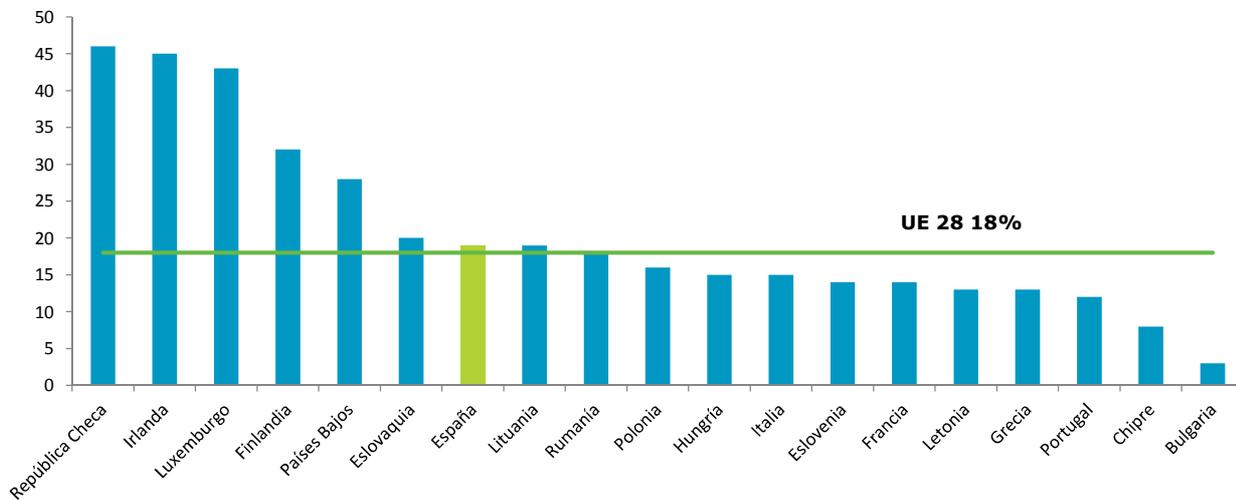


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado compras por Internet (% sobre el total de empresas)

Área	2010	2011	2012	2013
Alemania	40			
Austria	39	41		
Bélgica	51			
Bulgaria	4	6	4	3
Chipre	14	1	11	8
Croacia	23	0		
Dinamarca	48			
Eslovaquia	14	15	14	20
Eslovenia	16	18	17	14
España	21	20	19	19
Estonia	17			
Finlandia	28	33	37	32
Francia	19	20	14	14
Grecia		6	6	13
Países Bajos	32	28	13	28
Hungría	17	18	17	15
Irlanda	44	49	51	45
Italia	17	11	14	15
Letonia	9	14	14	13
Lituania	26	27	19	19
Luxemburgo	34	32	35	43
Malta	20	22		
Polonia	12	12	15	16
Portugal	22	14	17	12
Reino Unido	44			
República Checa	33	39	40	46
Rumanía	7	9	7	18
Suecia	53	38		
UE 28	27	19	16	18

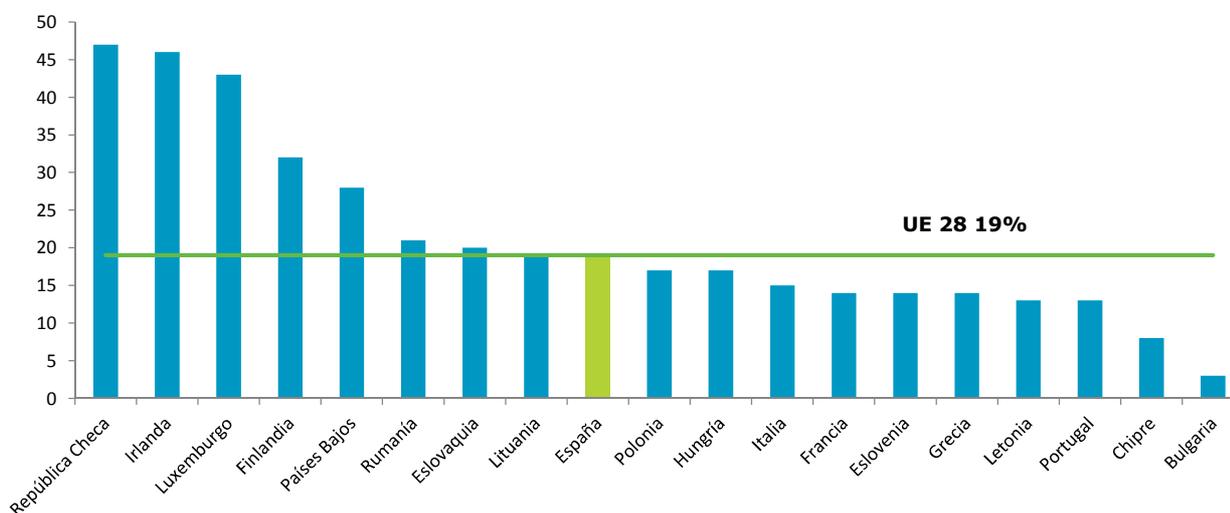


Datos de 2013

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado compras por Internet (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2010	2011	2012	2013
Alemania	41			
Austria	39	41		
Bélgica	52			
Bulgaria	5	7	4	3
Chipre	15	2	12	8
Croacia	24	0		
Dinamarca	49			
Eslovaquia	14	15	14	20
Eslovenia	17	18	17	14
España	21	20	19	19
Estonia	18			
Finlandia	28	33	37	32
Francia	19	20	14	14
Grecia		6	7	14
Países Bajos	32	28	13	28
Hungría	19	20	19	17
Irlanda	47	52	53	46
Italia	17	12	14	15
Letonia	9	14	15	13
Lituania	27	28	19	19
Luxemburgo	34	33	36	43
Malta	21	23		
Polonia	13	13	15	17
Portugal	23	14	17	13
Reino Unido	48			
República Checa	34	40	41	47
Rumanía	9	11	8	21
Suecia	55	40		
UE 28	28	20	17	19

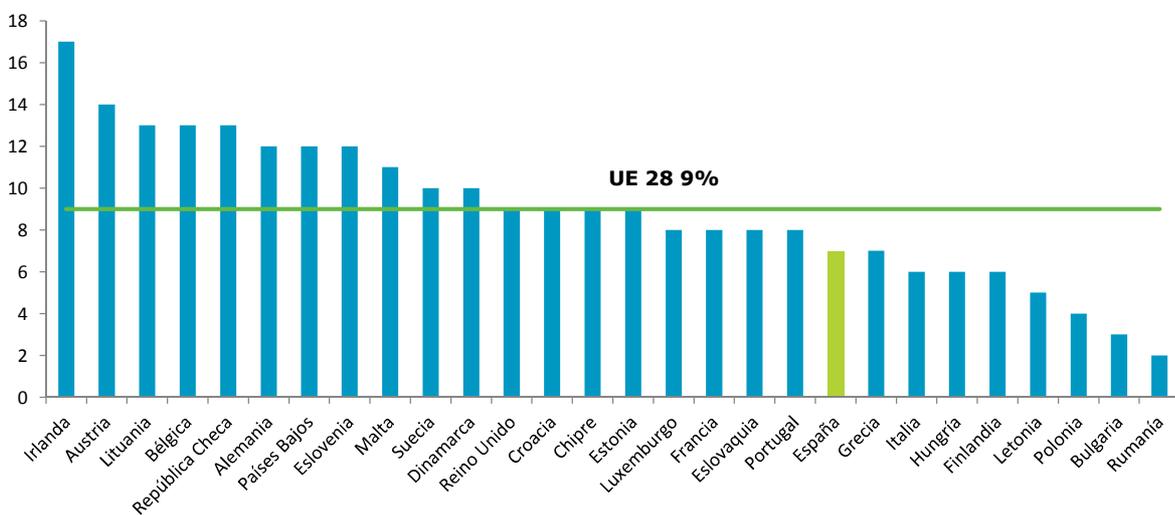


Datos de 2013

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado ventas electrónicas a otros países de la UE distintos del suyo (% sobre el total de empresas)

Área	2011	2013	2015	2017
Alemania	9		10	12
Austria	9	10	11	14
Bélgica	12	9	14	13
Bulgaria	2	2	3	3
Chipre	5	6	9	9
Croacia	7	9	9	9
Dinamarca	8	10	10	10
Eslovaquia	6	9	7	8
Eslovenia	6	6	11	12
España	4	5	6	7
Estonia	6	6	6	9
Finlandia	5	5	6	6
Francia	6	6	8	8
Grecia	4	4	3	7
Países Bajos	9	9	11	12
Hungría	4	4	5	6
Irlanda	13	12	17	17
Italia	3	4	5	6
Letonia	4	4	4	5
Lituania	12	11	10	13
Luxemburgo	11	15	7	8
Malta	13	13	12	11
Polonia	3	4	4	4
Portugal	6	6	8	8
Reino Unido	7	9	9	9
República Checa	12	13	13	13
Rumanía	1	4	2	2
Suecia	9	8	10	10
UE 28	6	7	8	9

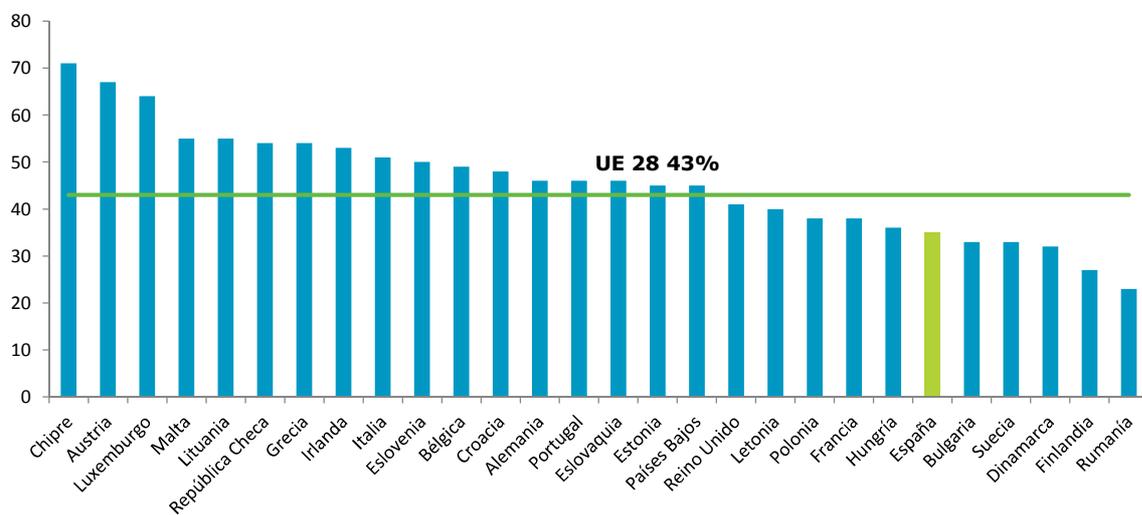


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado ventas electrónicas a otros países de la UE distintos del suyo (% sobre empresas que reciben pedidos de comercio electrónico durante el último año)

Área	2011	2013	2015	2017
Alemania	41		37	46
Austria	62	62	62	67
Bélgica	44	45	53	49
Bulgaria	36	31	33	33
Chipre	73	79	78	71
Croacia	32	40	46	48
Dinamarca	29	35	38	32
Eslovaquia	40	45	45	46
Eslovenia	44	40	51	50
España	32	33	34	35
Estonia	49	45	43	45
Finlandia	24	28	33	27
Francia	43	41	39	38
Grecia	44	44	49	54
Países Bajos	37	40	43	45
Hungría	29	33	36	36
Irlanda	55	50	52	53
Italia	52	56	54	51
Letonia	48	44	42	40
Lituania	48	51	52	55
Luxemburgo	61	91	65	64
Malta	68	70	64	55
Polonia	32	34	36	38
Portugal	40	39	42	46
Reino Unido	38	40	41	41
República Checa	43	47	50	54
Rumanía	30	37	27	23
Suecia	34	32	36	33
UE 28	40	40	41	43

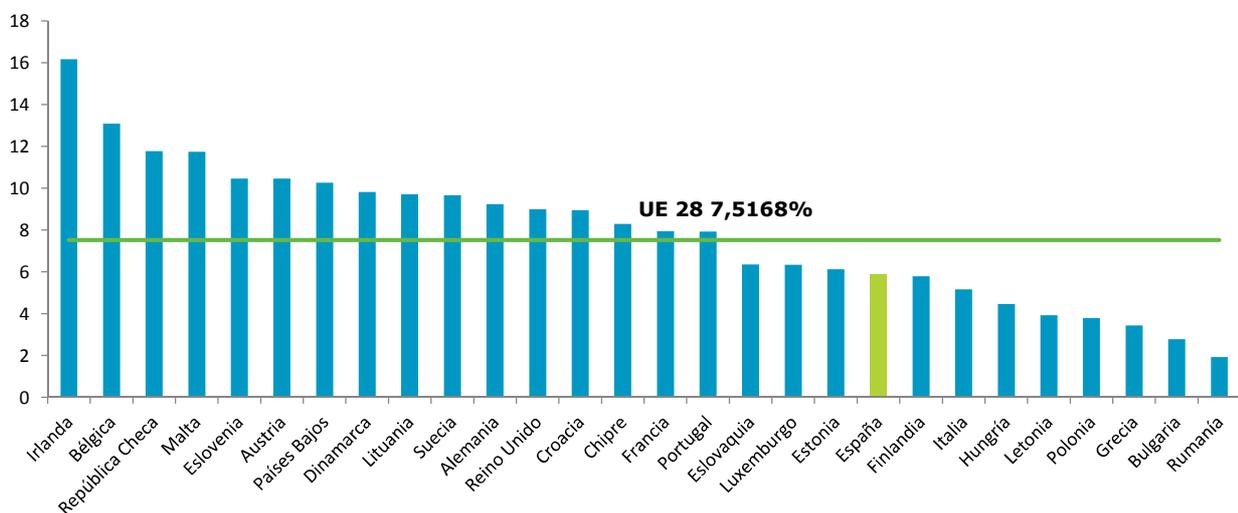


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado ventas electrónicas a otros países de la UE distintos del suyo (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2011	2013	2015
Alemania	9		9
Austria	9	10	10
Bélgica	12	10	13
Bulgaria	2	2	3
Chipre	6	7	8
Croacia	7	9	9
Dinamarca	8	11	10
Eslovaquia	6	9	6
Eslovenia	6	6	10
España	4	5	6
Estonia	6	6	6
Finlandia	5	5	6
Francia	6	6	8
Grecia	4	5	3
Países Bajos	9	9	10
Hungría	4	5	4
Irlanda	14	12	16
Italia	3	4	5
Letonia	5	4	4
Lituania	12	11	10
Luxemburgo	11	16	6
Malta	14	13	12
Polonia	3	4	4
Portugal	7	6	8
Reino Unido	8	9	9
República Checa	12	13	12
Rumanía	2	4	2
Suecia	9	8	10
UE 28	6	7	8

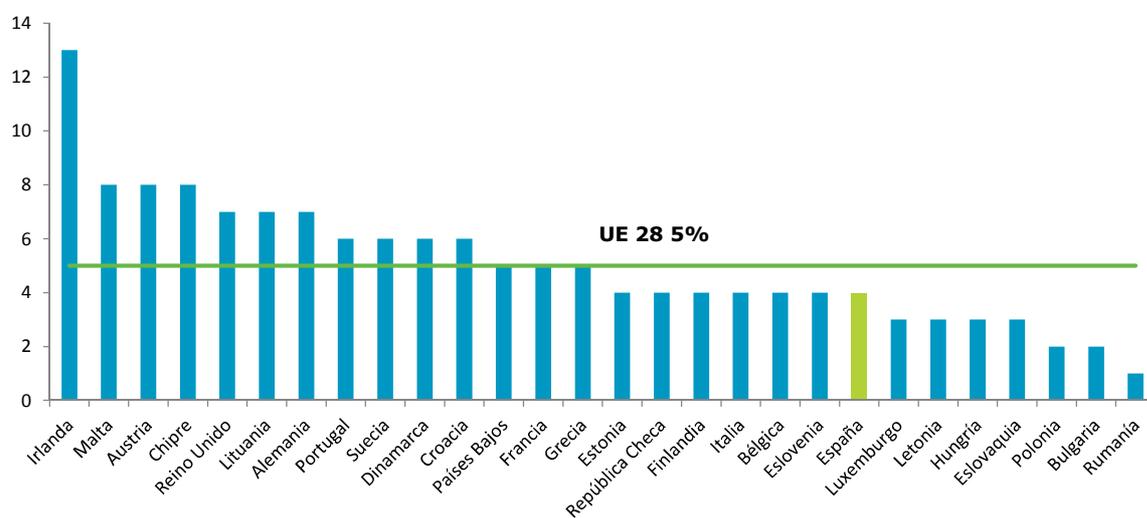


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado ventas electrónicas a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre el total de empresas)

Área	2011	2013	2015	2017
Alemania	5		5	7
Austria	4	5	6	8
Bélgica	4	4	5	4
Bulgaria	1	1	2	2
Chipre	4	5	7	8
Croacia	5	6	7	6
Dinamarca	4	6	6	6
Eslovaquia	2	3	3	3
Eslovenia	4	4	4	4
España	2	2	3	4
Estonia	3	2	3	4
Finlandia	3	4	3	4
Francia	4	3	5	5
Grecia	3	3	2	5
Países Bajos	4	4	4	5
Hungría	1	2	2	3
Irlanda	9	9	12	13
Italia	2	3	4	4
Letonia	3	2	2	3
Lituania	7	7	7	7
Luxemburgo	5	12	2	3
Malta	9	10	9	8
Polonia	1	2	2	2
Portugal	3	4	5	6
Reino Unido	5	7	7	7
República Checa	4	4	4	4
Rumanía	1	1	1	1
Suecia	5	6	6	6
UE 28	4	4	5	5

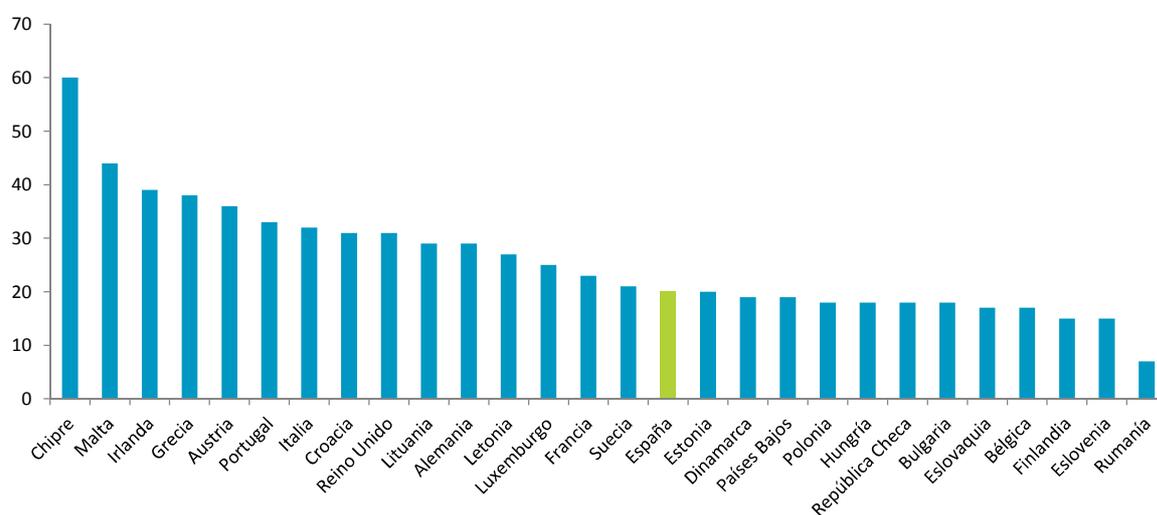


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado ventas electrónicas a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre empresas que reciben pedidos de comercio electrónico durante el último año)

Área	2011	2013	2015	2017
Alemania	24		19	29
Austria	27	31	31	36
Bélgica	16	18	21	17
Bulgaria	22	20	21	18
Chipre	48	59	60	60
Croacia	22		35	31
Dinamarca	15	20	21	19
Eslovaquia	13	16	18	17
Eslovenia	27	27	17	15
España	18		16	20
Estonia	22	18	18	20
Finlandia	14	22	17	15
Francia	27		25	23
Grecia	37	80	35	38
Países Bajos	17	17	18	19
Hungría	12	16	17	18
Irlanda	38	38	39	39
Italia	38	38	36	32
Letonia	30	23	24	27
Lituania	29	33	35	29
Luxemburgo	26	73	24	25
Malta	47	53	47	44
Polonia	12	14	17	18
Portugal	19	27	26	33
Reino Unido	28	34	32	31
República Checa	14	16	15	18
Rumanía	15	7	12	7
Suecia	20	22	21	21
UE 28	23	25	24	26

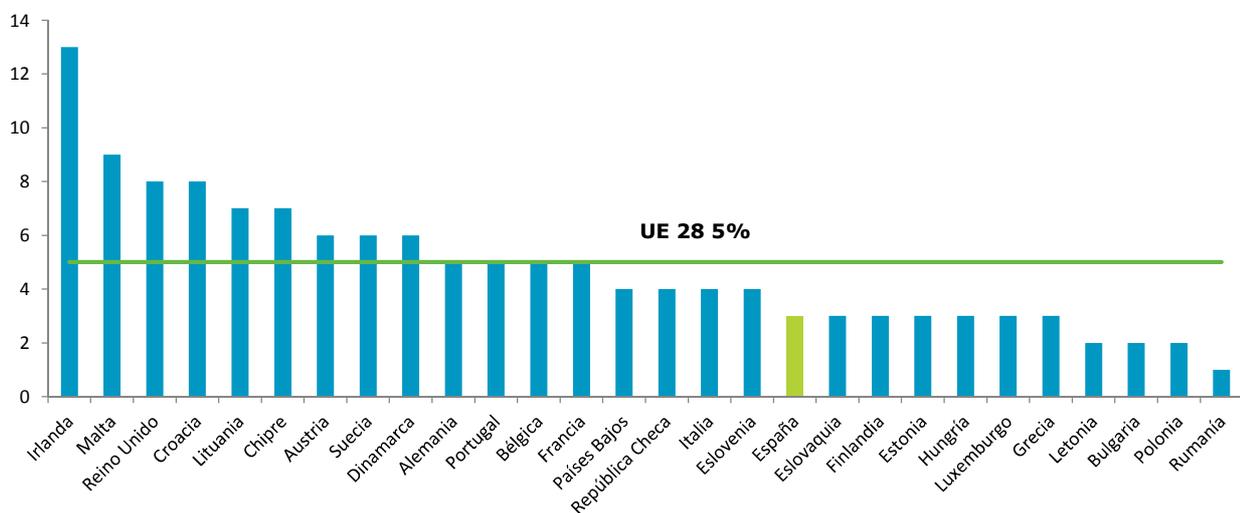


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado ventas electrónicas a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2011	2013	2015
Alemania	5		5
Austria	4	5	6
Bélgica	4	4	5
Bulgaria	1	2	2
Chipre	4	5	7
Croacia	5	7	8
Dinamarca	4	6	6
Eslovaquia	2	3	3
Eslovenia	4	4	4
España	2	2	3
Estonia	3	2	3
Finlandia	3	4	3
Francia	4	3	5
Grecia	4	3	3
Países Bajos	4	4	4
Hungría	2	2	3
Irlanda	9	9	13
Italia	2	3	4
Letonia	3	2	2
Lituania	7	7	7
Luxemburgo	5	13	3
Malta	9	10	9
Polonia	1	2	2
Portugal	3	4	5
Reino Unido	6	8	8
República Checa	4	5	4
Rumanía	1	1	1
Suecia	5	6	6
UE 28	4	4	5

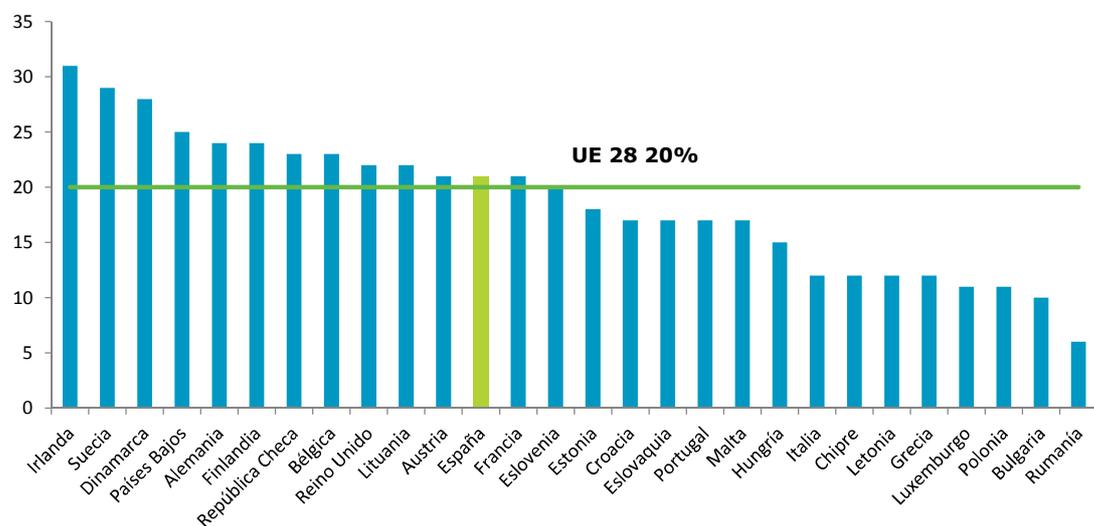


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado ventas electrónicas dentro de su propio país (% sobre el total de empresas)

Área	2011	2013	2015	2017
Alemania	19		21	24
Austria	14	16	17	21
Bélgica	23	19	23	23
Bulgaria	5	7	8	10
Chipre	7	7	10	12
Croacia	18	20	17	17
Dinamarca	26	29	25	28
Eslovaquia	15	18	14	17
Eslovenia	12	14	20	20
España	12	14	18	21
Estonia	12	12	14	18
Finlandia	20	18	19	24
Francia	13	14	21	21
Grecia	8	10	7	12
Países Bajos	23	21	24	25
Hungría	12	12	13	15
Irlanda	21	7	30	31
Italia	5	7	10	12
Letonia	8	9	10	12
Lituania	24	21	18	22
Luxemburgo	14	14	8	11
Malta	15	15	15	17
Polonia	9	11	12	11
Portugal	15	14	19	17
Reino Unido	18	21	23	22
República Checa	24	27	24	23
Rumanía	4	9	6	6
Suecia	24	24	27	29
UE 28	14	16	18	20

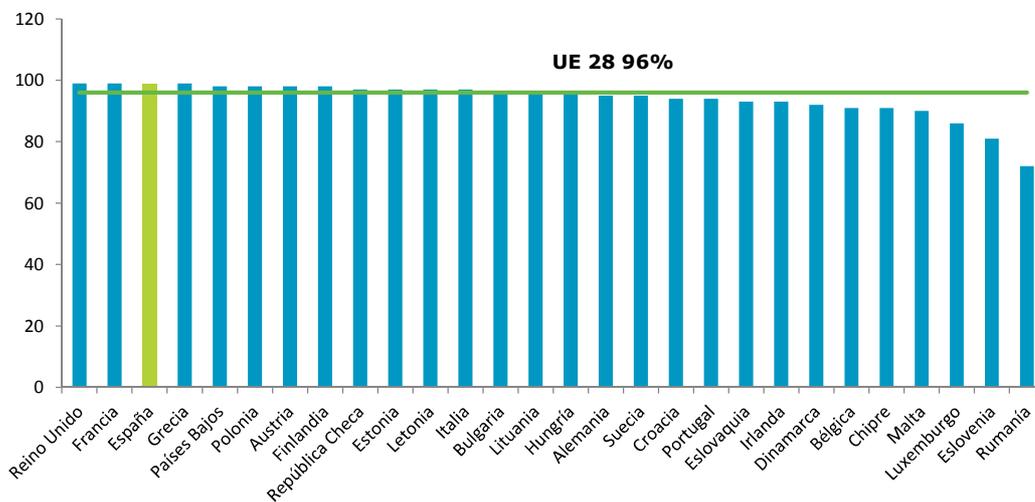


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado ventas electrónicas dentro de su propio país (% sobre empresas que reciben pedidos de comercio electrónico durante el último año)

Área	2011	2013	2015	2017
Alemania	89		79	95
Austria	93	95	94	98
Bélgica	83	92	88	91
Bulgaria	94	97	95	96
Chipre	89	92	88	91
Croacia	83	94	86	94
Dinamarca	92	97	90	92
Eslovaquia	93	92	94	93
Eslovenia	94	94	92	81
España	98	98	99	99
Estonia	95	94	96	97
Finlandia	96	92	95	98
Francia	99	99	98	99
Grecia	86	97	95	99
Países Bajos	98	97	97	98
Hungría	97	97	96	96
Irlanda	91	30	92	93
Italia	97	97	98	97
Letonia	95	96	96	97
Lituania	96	97	97	96
Luxemburgo	75	80	81	86
Malta	80	82	81	90
Polonia	91	98	98	98
Portugal	96	96	97	94
Reino Unido	94	99	99	99
República Checa	89	99	97	97
Rumanía	96	95	79	72
Suecia	93	95	95	95
UE 28	93	94	92	96

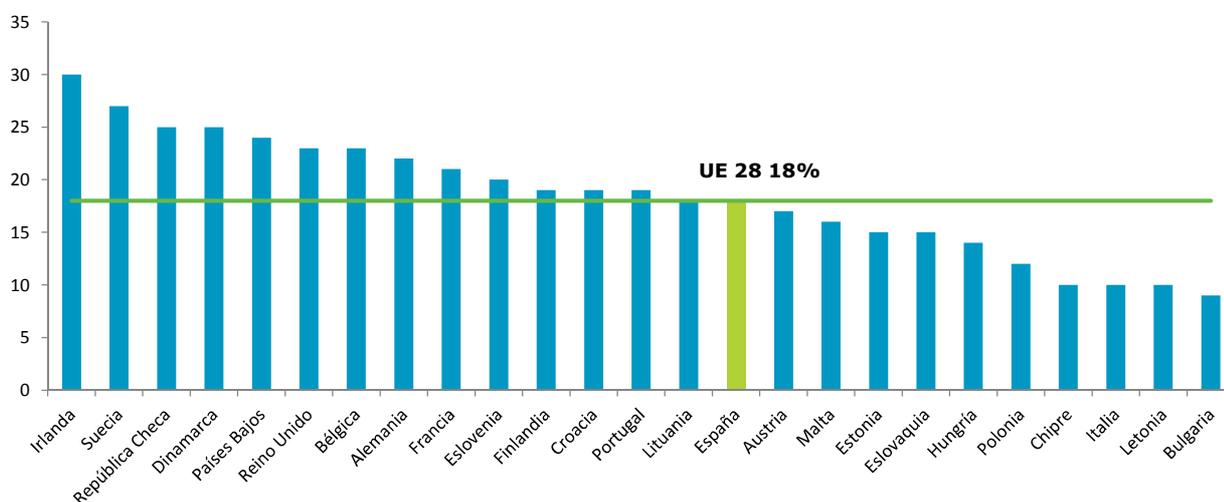


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Empresas que han realizado ventas electrónicas dentro de su propio país (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2011	2013	2015
Alemania	20		22
Austria	14	16	17
Bélgica	23	20	23
Bulgaria	6	8	9
Chipre	7	8	10
Croacia	19	20	19
Dinamarca	26	29	25
Eslovaquia	15	18	15
Eslovenia	13	15	20
España	12	14	18
Estonia	12	12	15
Finlandia	20	18	19
Francia	13	14	21
Grecia	8	11	8
Países Bajos	23	21	24
Hungría	13	14	14
Irlanda	23	7	30
Italia	5	7	10
Letonia	9	9	10
Lituania	24	22	18
Luxemburgo	14	14	8
Malta	16	16	16
Polonia	9	11	12
Portugal	15	14	19
Reino Unido	19	22	23
República Checa	25	27	25
Rumanía	5	11	7
Suecia	25	25	27
UE 28	15	16	18

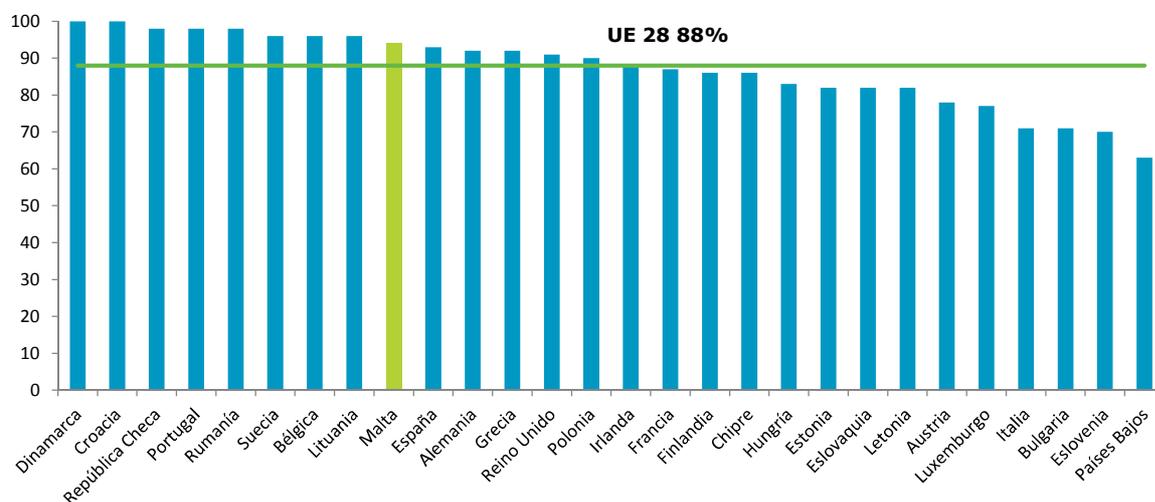


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que han recibido pedidos en línea (% de empresas que han recibido pedidos de comercio electrónico durante el último año)

Área	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Alemania	87	89	91	92	94	92
Austria	77	76	81	79	81	78
Bélgica	98	94	94	94	94	96
Bulgaria	67	65	67	63	69	71
Chipre	90	90	96	94	93	86
Croacia	86	98	97	100	99	100
Dinamarca	91	94	95	96	94	100
Eslovaquia	89	82	85	80	86	82
Eslovenia	72	78	75	69	75	70
España	87	90	92	93	94	93
Estonia	82	85	83	86	83	82
Finlandia	82	80	80	84	85	86
Francia	83	79	78	79	80	87
Grecia	80	89	87	84	89	92
Países Bajos	59	55	69	65	62	63
Hungría	78	79	80	81	83	83
Irlanda	98	100	100	100	91	88
Italia	66	65	68	69	66	71
Letonia	79	81	86	82	90	82
Lituania	89	94	94	95	97	96
Luxemburgo	92	54	63	63	64	77
Malta	58	85	84	88	86	94
Polonia	84	85	87	86	87	90
Portugal	95	95	98	99	98	98
Reino Unido	88	92	89	90	89	91
República Checa	95	96	95	100	100	98
Rumanía	95	95	96	100	95	98
Suecia	94	93	93	95	94	96
UE 28	85	85	86	87	87	88

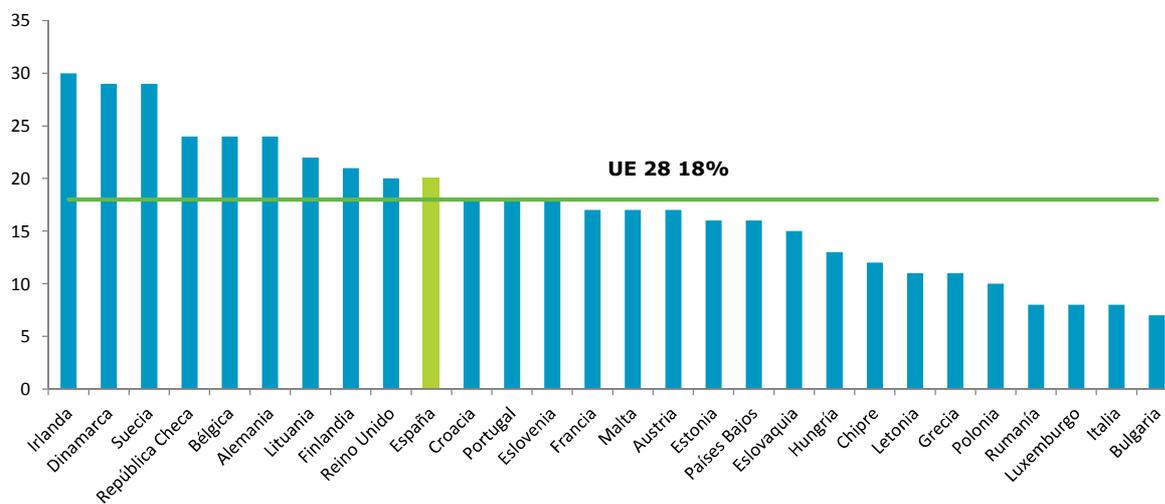


Datos de 2018

Fuente: Eurostat

Empresas que han recibido pedidos en línea (% sobre el total de empresas)

Área	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	22	22	23	25	26	24
Austria	11	13	13	15	15	17
Bélgica	23	21	23	25	24	24
Bulgaria	4	5	6	6	5	7
Chipre	8	7	10	11	13	12
Croacia	23	18	26	20	19	18
Dinamarca	26	27	26	26	28	29
Eslovaquia	12	18	12	13	12	15
Eslovenia	14	11	14	16	14	18
España	13	13	17	17	19	20
Estonia	11	10	12	13	16	16
Finlandia	17	16	15	16	18	21
Francia	11	11	12	16	17	17
Grecia	7	8	9	6	10	11
Países Bajos	18	13	13	17	16	16
Hungría	10	10	10	11	12	13
Irlanda	23	23	24	32	30	30
Italia	4	5	5	7	8	8
Letonia	7	7	7	9	8	11
Lituania	15	20	18	18	19	22
Luxemburgo	14	16	7	7	9	8
Malta	14	11	16	16	20	17
Polonia	9	9	10	10	11	10
Portugal	14	14	14	19	19	18
Reino Unido	18	19	20	20	19	20
República Checa	25	26	27	24	27	24
Rumanía	5	9	7	8	7	8
Suecia	27	24	25	26	27	29
UE 28	14	14	15	17	18	18

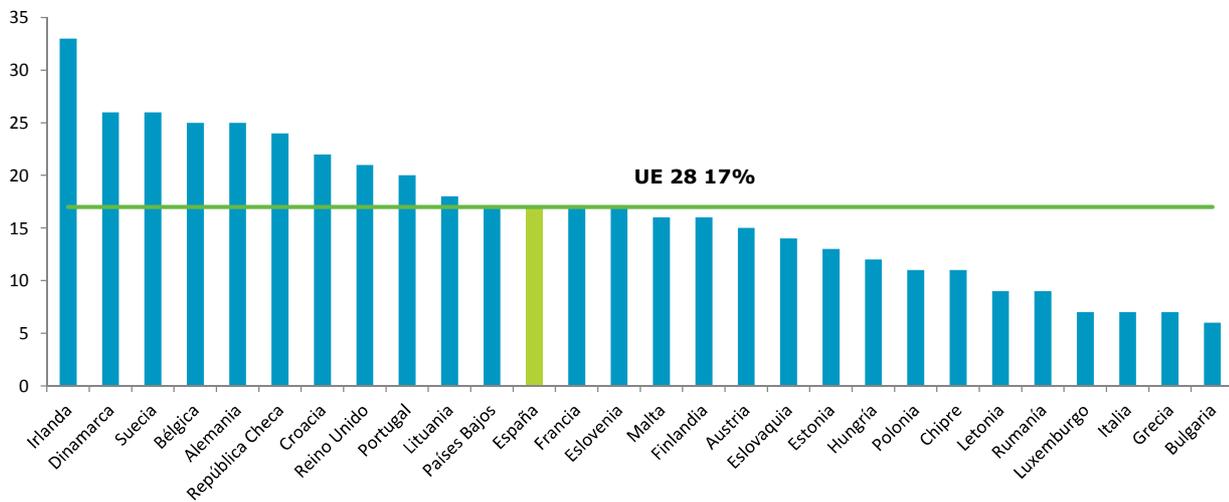


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Empresas que han recibido pedidos en línea (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Alemania	23	20	22	23	23	25
Austria	14	11	11	13	13	15
Bélgica	26	23	23	21	23	25
Bulgaria	4	3	5	5	6	6
Chipre	7	8	8	8	11	11
Croacia	23	19	24	19	27	22
Dinamarca	26	23	27	27	27	26
Eslovaquia	7	14	12	18	12	14
Eslovenia	11	12	14	11	15	17
España	12	11	13	13	17	17
Estonia	11	12	12	11	13	13
Finlandia	16	17	17	16	15	16
Francia	13	11	11	12	12	17
Grecia	9	6	8	9	10	7
Países Bajos	22	19	18	13	13	17
Hungría	8	11	11	11	11	12
Irlanda	22	25	25	24	25	33
Italia	4	4	5	5	5	7
Letonia	6	9	8	8	7	9
Lituania	23	21	15	20	18	18
Luxemburgo	15	15	14	16	7	7
Malta	17	16	15	11	16	16
Polonia	8	9	10	9	10	11
Portugal	19	16	15	14	14	20
Reino Unido	15	15	18	20	21	21
República Checa	20	27	25	26	27	24
Rumanía	7	5	6	11	9	9
Suecia	25	25	27	25	25	26
UE 28	14	13	14	15	16	17

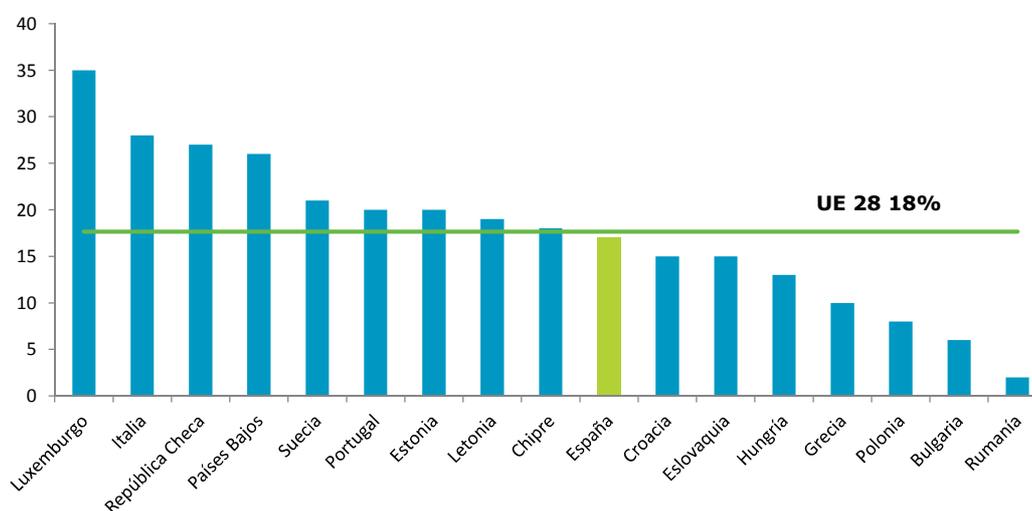


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que realizan ventas o compras electrónicas a otros países de la UE distintos del suyo (% sobre el total de empresas)

Área	2011	2013	2015	2017
Alemania	18	18	17	
Austria	44			
Bélgica	26	9		
Bulgaria	5	5	8	6
Chipre	26	16	25	18
Croacia	20	11	15	15
Dinamarca	33			
Eslovaquia	12	19	17	15
Eslovenia	17	20	19	
España	9	10	14	17
Estonia	10	11	12	20
Finlandia	21		26	
Francia	13	11		
Grecia	9	10	8	10
Países Bajos	17	21	24	26
Hungría	11	11	13	13
Irlanda	23	30	38	
Italia	11		22	28
Letonia	12	11	19	19
Lituania	20	19		
Luxemburgo	41	42	30	35
Malta	31			
Polonia	6	7	7	8
Portugal	13	15	17	20
Reino Unido	15			
República Checa	19	23	25	27
Rumanía	6			2
Suecia	19			21
UE 28	14	15	17	

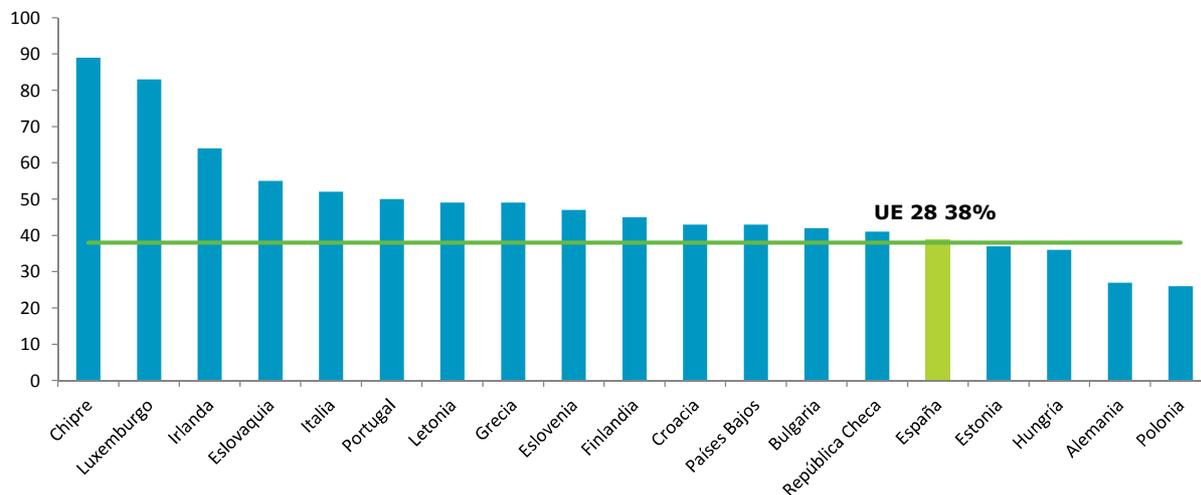


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Empresas que realizan ventas o compras electrónicas a otros países de la UE distintos del suyo (% sobre empresas que han enviado/recibido pedidos a través de las redes informáticas)

Área	2011	2015
Alemania	30	27
Austria	70	
Bélgica	54	
Bulgaria	36	42
Chipre	85	89
Croacia	43	43
Dinamarca	43	
Eslovaquia	41	55
Eslovenia	54	47
España	32	39
Estonia	53	37
Finlandia	39	45
Francia	38	
Grecia	47	49
Países Bajos	38	43
Hungría	30	36
Irlanda	42	64
Italia	37	52
Letonia	44	49
Lituania	50	
Luxemburgo	73	83
Malta	88	
Polonia	26	26
Portugal	47	50
Reino Unido	27	
República Checa	41	41
Rumanía	49	
Suecia	32	
UE 28		38

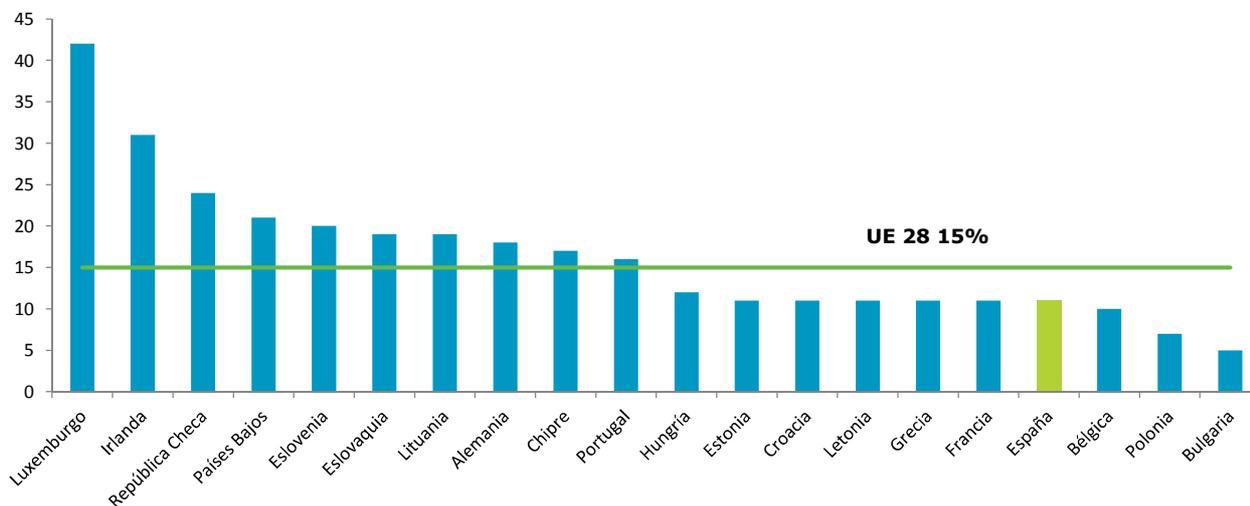


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que realizan ventas o compras electrónicas a otros países de la UE distintos del suyo (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2011	2013
Alemania	19	18
Austria	44	
Bélgica	27	10
Bulgaria	6	5
Chipre	28	17
Croacia	21	11
Dinamarca	33	
Eslovaquia	13	19
Eslovenia	17	20
España	10	11
Estonia	10	11
Finlandia	21	
Francia	13	11
Grecia	9	11
Países Bajos	17	21
Hungría	12	12
Irlanda	25	31
Italia	11	
Letonia	13	11
Lituania	20	19
Luxemburgo	42	42
Malta	32	
Polonia	6	7
Portugal	13	16
Reino Unido	16	
República Checa	20	24
Rumanía	7	
Suecia	20	
UE 28	15	15

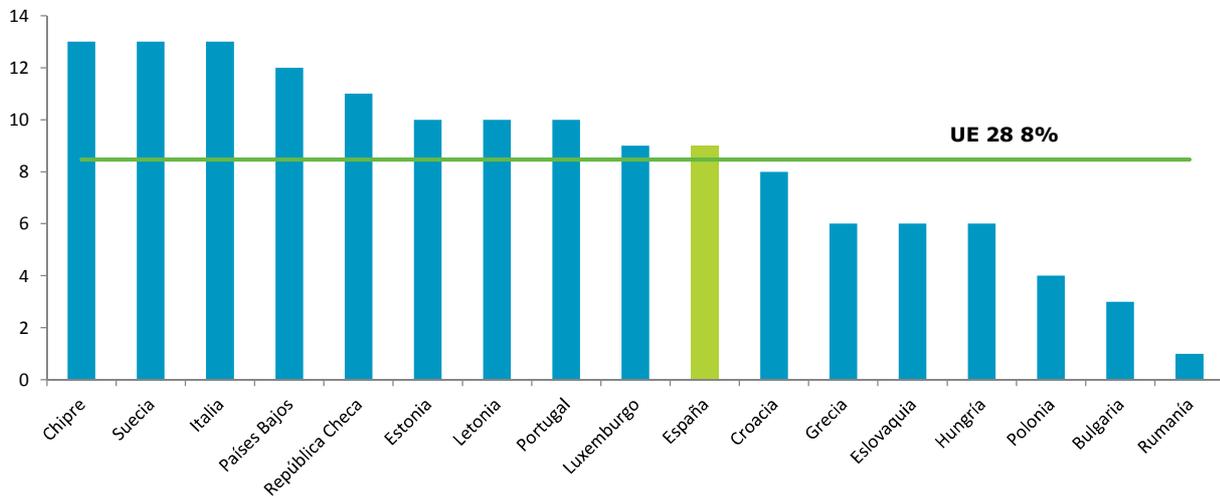


Datos de 2013

Fuente: Eurostat

Empresas que realizan ventas o compras electrónicas a países del resto del mundo (no pertenecientes a la UE) (% sobre el total de empresas)

Área	2011	2015	2017
Alemania	9	17	
Austria	9		
Bélgica	10		
Bulgaria	3	9	3
Chipre	12	26	13
Croacia	13	17	8
Dinamarca	18		
Eslovaquia	4	18	6
Eslovenia	8	19	
España	5	14	9
Estonia	4	12	10
Finlandia	11	26	
Francia	7		
Grecia	6	9	6
Países Bajos	9	24	12
Hungría	4	14	6
Irlanda	21	39	
Italia	6	22	13
Letonia	6	19	10
Lituania	12		
Luxemburgo	11	30	9
Malta	18		
Polonia	2	7	4
Portugal	5	17	10
Reino Unido	12		
República Checa	8	26	11
Rumanía	1		1
Suecia	11		13
UE 28		18	

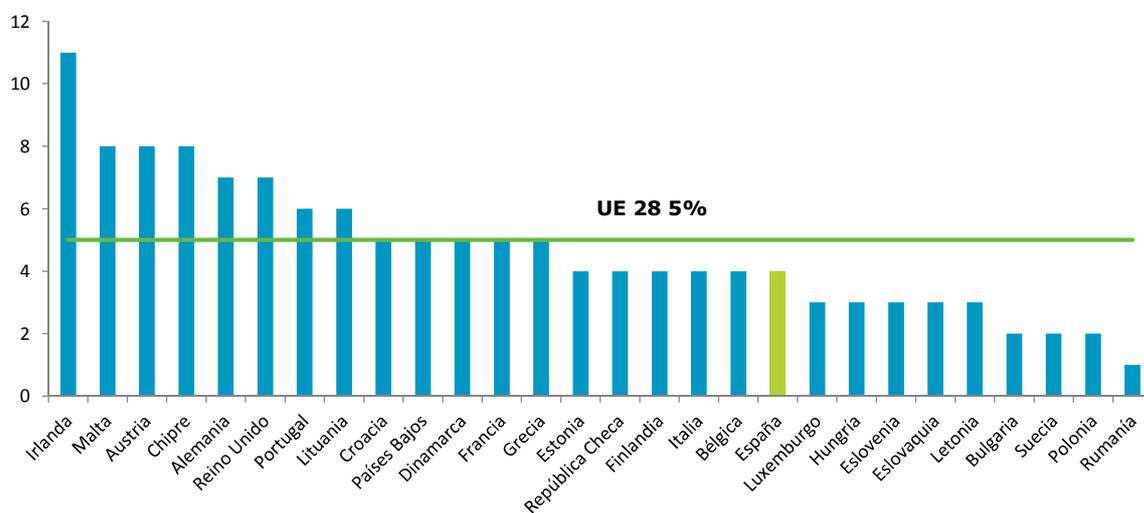


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Empresas que reciben ventas en línea de clientes localizados fuera de su propio país (% sobre el total de empresas)

Área	2011	2013	2015	2017
Alemania	5	6	5	7
Austria	4	5	6	8
Bélgica	4	4	5	4
Bulgaria	1	1	2	2
Chipre	4	5	7	8
Croacia	4	6	7	5
Dinamarca	4	6	6	5
Eslovaquia	2	3	3	3
Eslovenia	3	4	4	3
España	2	2	3	4
Estonia	3	2	3	4
Finlandia	2	4	3	4
Francia	3	3	5	5
Grecia	3	3	2	5
Países Bajos	4	4	4	5
Hungría	1	2	2	3
Irlanda	2	9	12	11
Italia	2	3	4	4
Letonia	3	2	2	3
Lituania	7	7	7	6
Luxemburgo	4	12	2	3
Malta	9	9	9	8
Polonia	1	1	2	2
Portugal	2		5	6
Reino Unido	5	7	7	7
República Checa	4	4	4	4
Rumanía	1	1	1	1
Suecia	5	5	6	2
UE 28	3	4	5	5

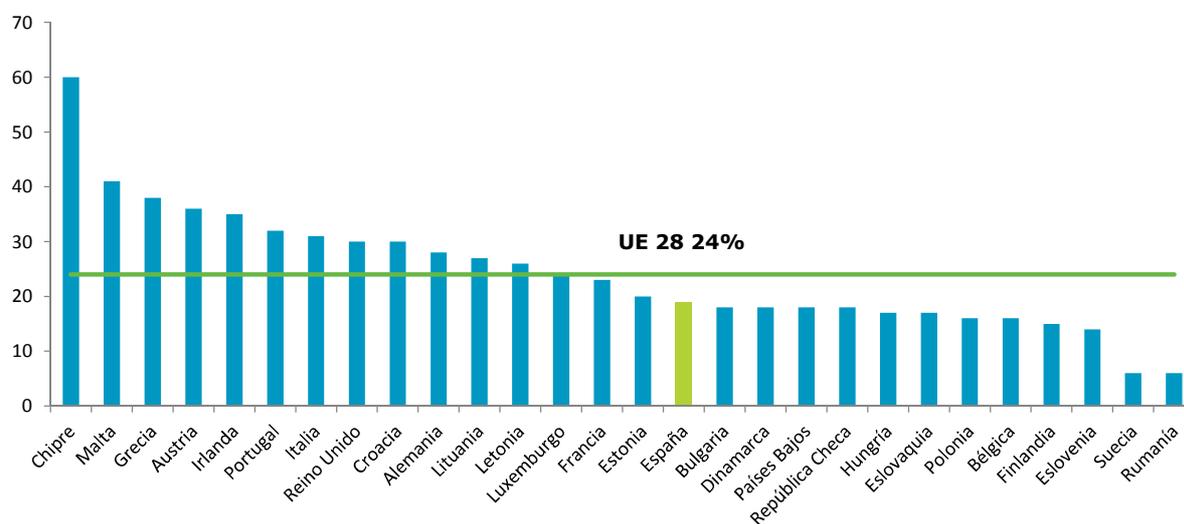


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Empresas que reciben ventas en línea de clientes localizados fuera de su propio país (% sobre empresas que reciben pedidos de comercio electrónico durante el último año)

Área	2011	2013	2015	2017
Alemania	24	24	18	28
Austria	25	29	30	36
Bélgica	15	18	21	16
Bulgaria	21	17	18	18
Chipre	48	59	59	60
Croacia	19	27	33	30
Dinamarca	14	19	20	18
Eslovaquia	13	16	18	17
Eslovenia	26	26	16	14
España	17	16	16	19
Estonia	22	17	18	20
Finlandia	12	19	16	15
Francia	26	23	24	23
Grecia	35	29	33	38
Países Bajos	16	16	17	18
Hungría	12	16	17	17
Irlanda	9	37	37	35
Italia	38	37	35	31
Letonia	29	23	23	26
Lituania	28	31	34	27
Luxemburgo	25	73	24	24
Malta	45	51	43	41
Polonia	12	14	16	16
Portugal	15		24	32
Reino Unido	26	32	30	30
República Checa	13	16	15	18
Rumanía	12	7	11	6
Suecia	18	21	4	6
UE 28	22	23	22	24

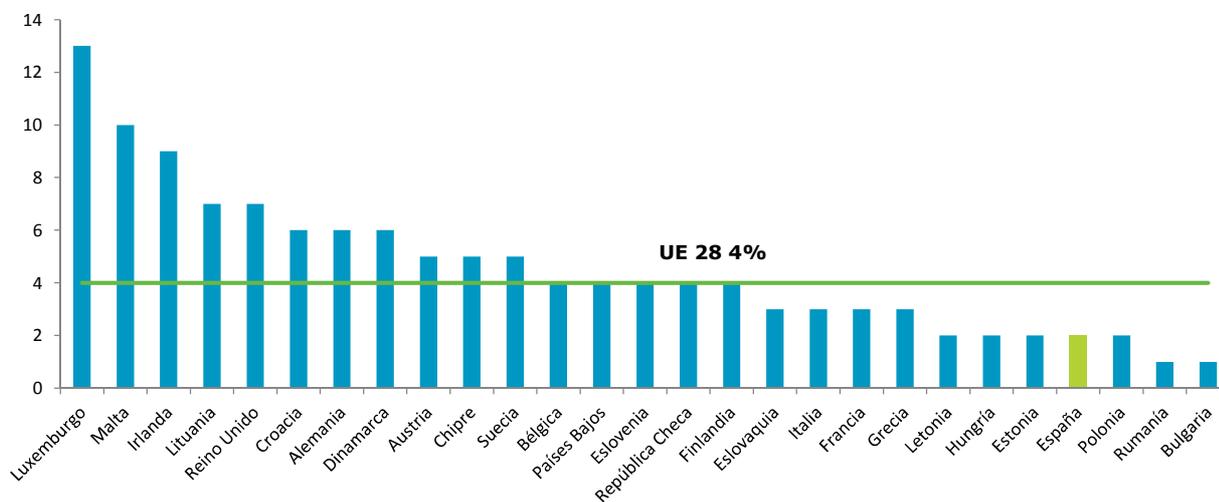


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Empresas que reciben ventas en línea de clientes localizados fuera de su propio país (% sobre las empresas que usan ordenador)

Área	2011	2013
Alemania	5	6
Austria	4	5
Bélgica	4	4
Bulgaria	1	1
Chipre	4	5
Croacia	4	6
Dinamarca	4	6
Eslovaquia	2	3
Eslovenia	3	4
España	2	2
Estonia	3	2
Finlandia	2	4
Francia	4	3
Grecia	3	3
Países Bajos	4	4
Hungría	2	2
Irlanda	2	9
Italia	2	3
Letonia	3	2
Lituania	7	7
Luxemburgo	5	13
Malta	9	10
Polonia	1	2
Portugal	2	
Reino Unido	5	7
República Checa	4	4
Rumanía	1	1
Suecia	5	5
UE 28	3	4

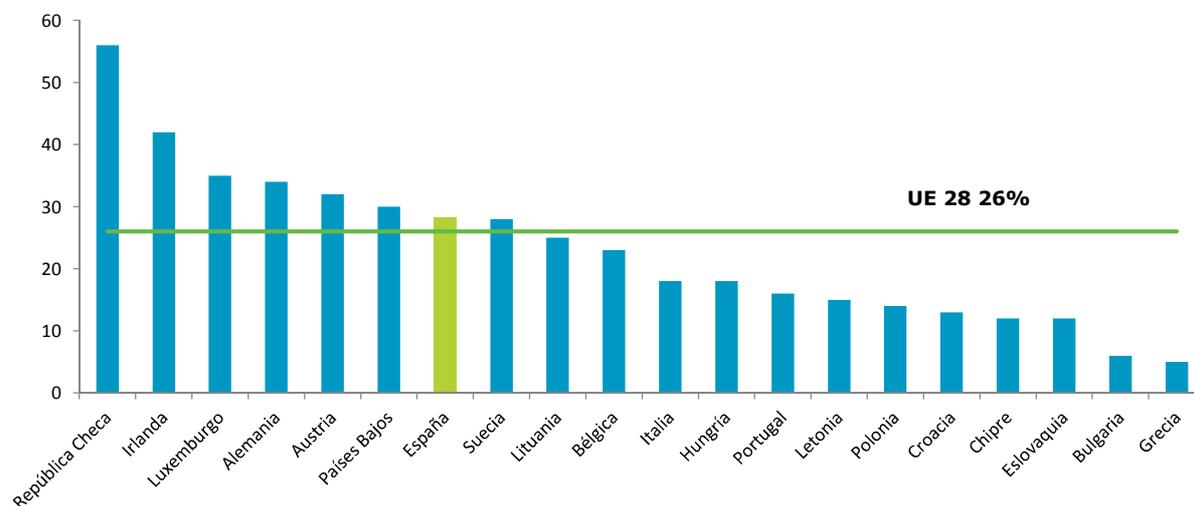


Datos de 2013

Fuente: Eurostat

PYME que han realizado compras por Internet (% sobre el total de empresas)

Área	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania			23	31		34
Austria			33	31	33	32
Bélgica			15	20	19	23
Bulgaria	4	3	5	6	4	6
Chipre	11	8	6	9	12	12
Croacia			19	11	11	13
Dinamarca			71			
Eslovaquia	14	20	9	12	13	12
Eslovenia	17	14	14	14	13	
España	19	19	24	23	28	28
Estonia			15	11	12	
Finlandia	37	32	37	38		
Francia	14	14	15	27	28	
Grecia		13	6	5	7	5
Países Bajos		28	30	25	30	30
Hungría	17	15	13	13	17	18
Irlanda	51	45	40	42	40	42
Italia	14	15	20	20	20	18
Letonia	14	13	11	13	19	15
Lituania	19	19	20	25	24	25
Luxemburgo	35	43	48	32	42	35
Malta			13	15		
Polonia	15	16	11	10	18	14
Portugal	17	12	11	12	14	16
Reino Unido			26	26		
República Checa	40	46	51	4	62	56
Rumanía	7	18	11	13	13	
Suecia			23	25	21	28
UE 28	16	18	21	23	24	26

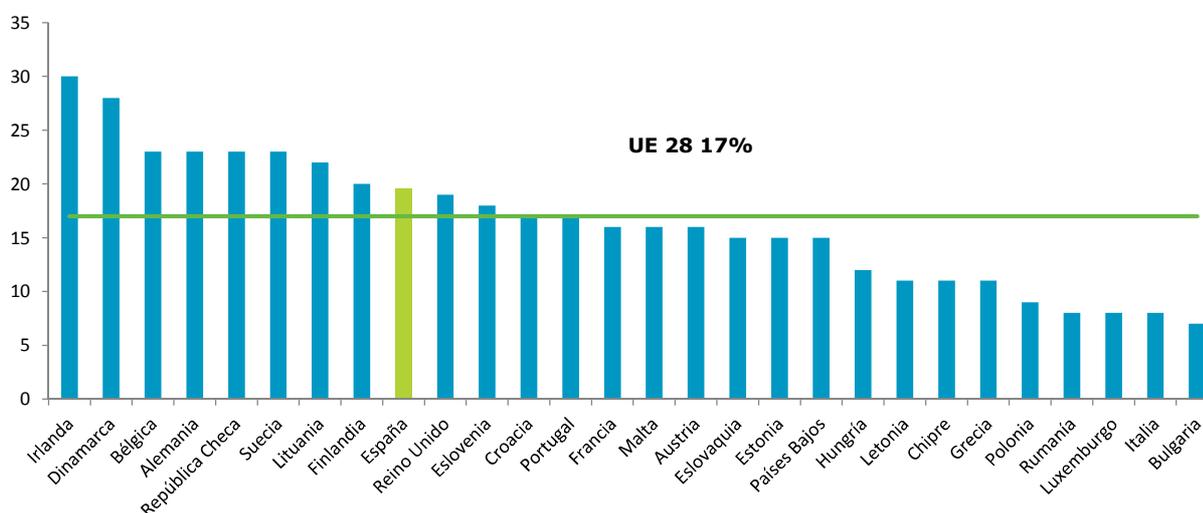


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

PYME que han recibido pedidos en línea (% sobre el total de empresas)

Área	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	22	22	23	24	26	23
Austria	11	13	13	14	15	16
Bélgica	23	21	23	24	23	23
Bulgaria	4	5	6	6	5	7
Chipre	8	7	10	10	12	11
Croacia	23		26	19	18	17
Dinamarca	26	27	26	25	27	28
Eslovaquia	12	18	12	12	11	15
Eslovenia	14	11	14	16	13	18
España	13	12	16	16	19	20
Estonia	11	10	12	12	15	15
Finlandia	17	16	15	15	17	20
Francia	11	11	12	16	16	16
Grecia	7	8	9	6	10	11
Países Bajos	18	13	13	17	16	15
Hungría	10	10	10	10	12	12
Irlanda	23	23	24	32	30	30
Italia	4	5	5	7	7	8
Letonia	7	8	7	8	8	11
Lituania	15	20	18	18	18	22
Luxemburgo	14	16	7	6	9	8
Malta	14	11	16	16	20	16
Polonia	9	9	10	10	10	9
Portugal	14	14	14	19	18	17
Reino Unido	18	19	20	20	19	19
República Checa	25	26	27	23	26	23
Rumanía	5	9	7	7	7	8
Suecia	27	24	25	26	26	23
UE 28	13	14	15	16	17	17

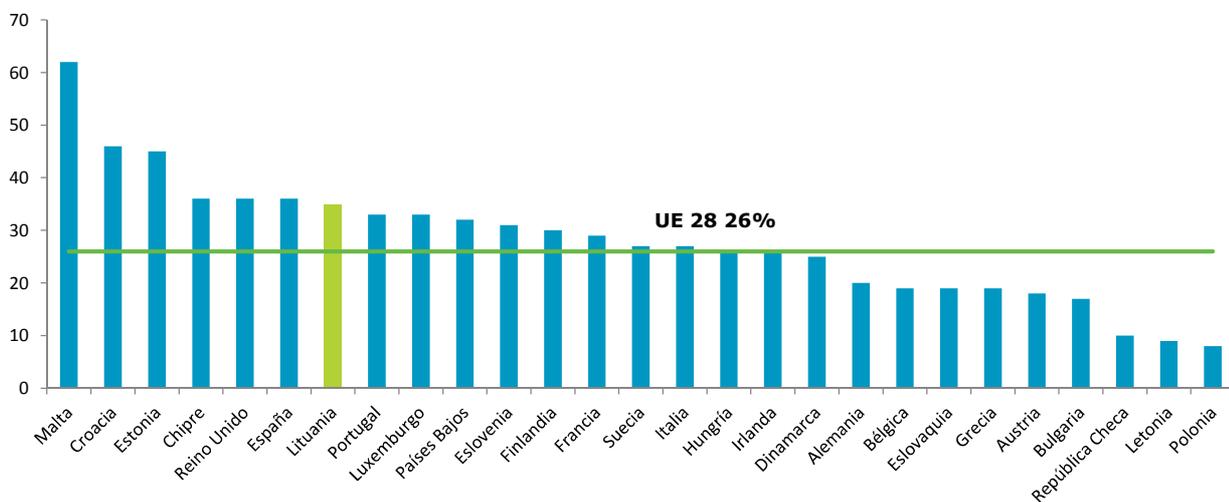


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)

Área	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Alemania	9	11	11	13	18	20
Austria	11	13	12	14	13	18
Bélgica	11	15	15	18	21	19
Bulgaria	14	15	15	19	16	17
Chipre	38	56	35	42	39	36
Croacia	43	37	41	44	43	46
Dinamarca	17	20	20	22	21	25
Eslovaquia	10	12	15	19	18	19
Eslovenia	21	27	26	29	28	31
España	21	24	29	35	34	36
Estonia	28	32	35	38	41	45
Finlandia	21	26	27	28	30	30
Francia	17	17	17	20	23	29
Grecia	14	21	18	13	13	19
Países Bajos	14	20	20	23	29	32
Hungría	6	9	14	15	19	26
Irlanda	23	25	25	23	30	26
Italia	15	19	19	22	23	27
Letonia	20	28	33	40	41	9
Lituania	14	22	18	28	30	35
Luxemburgo	24	24	24	28	42	33
Malta	49	51	59	64	63	62
Polonia	3	4	3	5	5	8
Portugal	20	24	27	27		33
Reino Unido	19	22	26	28	32	36
República Checa	6	7	8	7	8	10
Rumanía	4	2	4	5	4	3
Suecia	22	22	22	24	25	27
UE 28	14	17	18	20	23	26

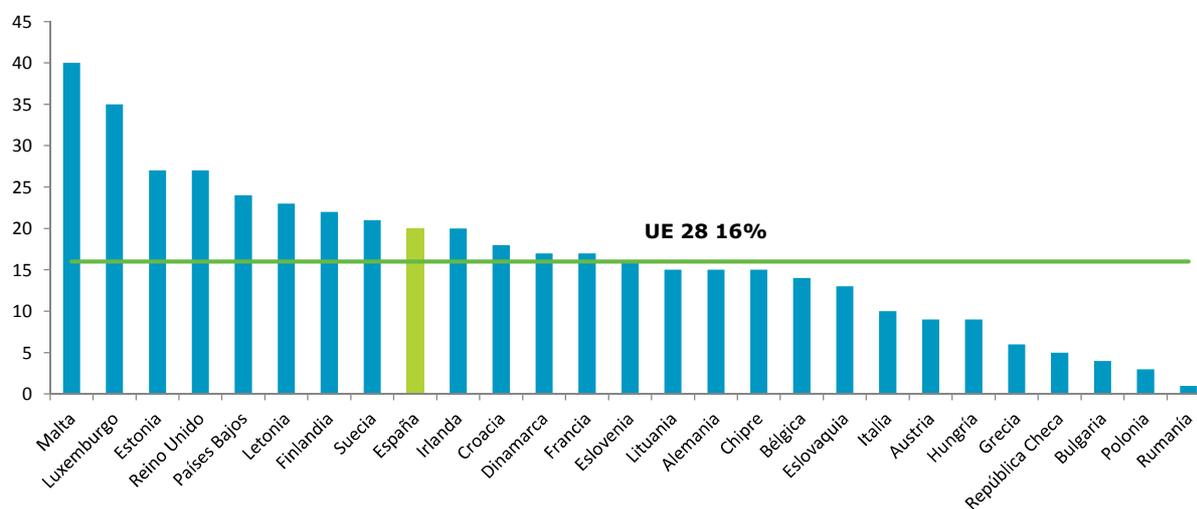


Datos de 2018

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)

Área	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	6	7	9	9	11	15
Austria	6	7	8	8	9	9
Bélgica	7	7	10	9	12	14
Bulgaria	2	7	4	4	5	4
Chipre	15	14	21	11	16	15
Croacia	12	16	15	18	20	18
Dinamarca	12	14	16	16	18	17
Eslovaquia	5	6	7	9	13	13
Eslovenia	10	10	14	13	15	16
España	8	9	12	16	19	20
Estonia	7	8	18	23	24	27
Finlandia	15	15	19	20	20	22
Francia	9	12	13	12	15	17
Grecia	9	6	8	8	6	6
Países Bajos	9	11	15	15	18	24
Hungría	3	2	4	7	7	9
Irlanda	17	13	15	16	16	20
Italia	4	5	7	7	9	10
Letonia	7	8	12	16	22	23
Lituania	4	5	8	8	12	15
Luxemburgo	16	18	19	19	23	35
Malta	34	32	32	39	40	40
Polonia	1	2	2	2	3	3
Portugal	7	8	9	12	12	
Reino Unido	14	16	19	22	24	27
República Checa	2	3	4	4	4	5
Rumanía	1	1	0	1	1	1
Suecia	14	17	17	17	19	21
UE 28	8	9	11	12	13	16

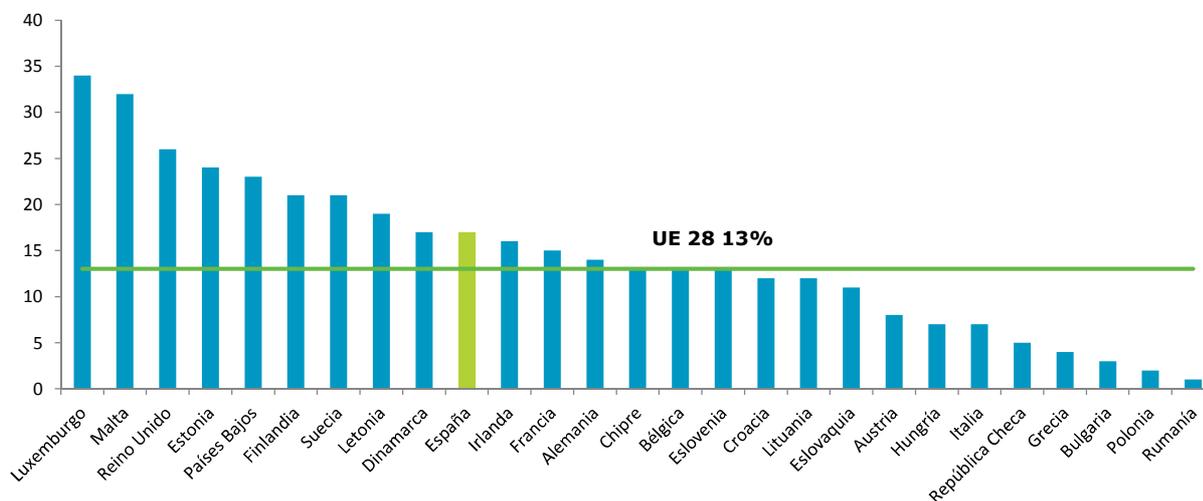


Datos de 2015

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)

Área	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	5	6	7	8	10	14
Austria	5	6	7	7	8	8
Bélgica	6	5	8	8	10	13
Bulgaria	1	2	3	3	3	3
Chipre	9	9	15	8	12	13
Croacia	8	11	10	13	14	12
Dinamarca	11	13	15	15	18	17
Eslovaquia	4	4	6	7	11	11
Eslovenia	7	7	10	10	12	13
España	6	7	9	12	15	17
Estonia	6	6	15	21	21	24
Finlandia	14	14	18	19	19	21
Francia	8	10	11	11	13	15
Grecia	5	4	5	6	4	4
Países Bajos	9	10	14	14	17	23
Hungría	2	2	3	5	6	7
Irlanda	13	10	12	13	14	16
Italia	3	3	4	5	6	7
Letonia	5	6	9	13	18	19
Lituania	3	4	6	6	9	12
Luxemburgo	15	17	18	19	22	34
Malta	23	23	24	30	31	32
Polonia	1	1	1	1	2	2
Portugal	4	5	6	8	8	
Reino Unido	13	15	17	21	23	26
República Checa	2	2	3	3	3	5
Rumanía	6		0	0	1	1
Suecia	13	16	16	15	18	21
UE 28	6	7	8	9	11	13

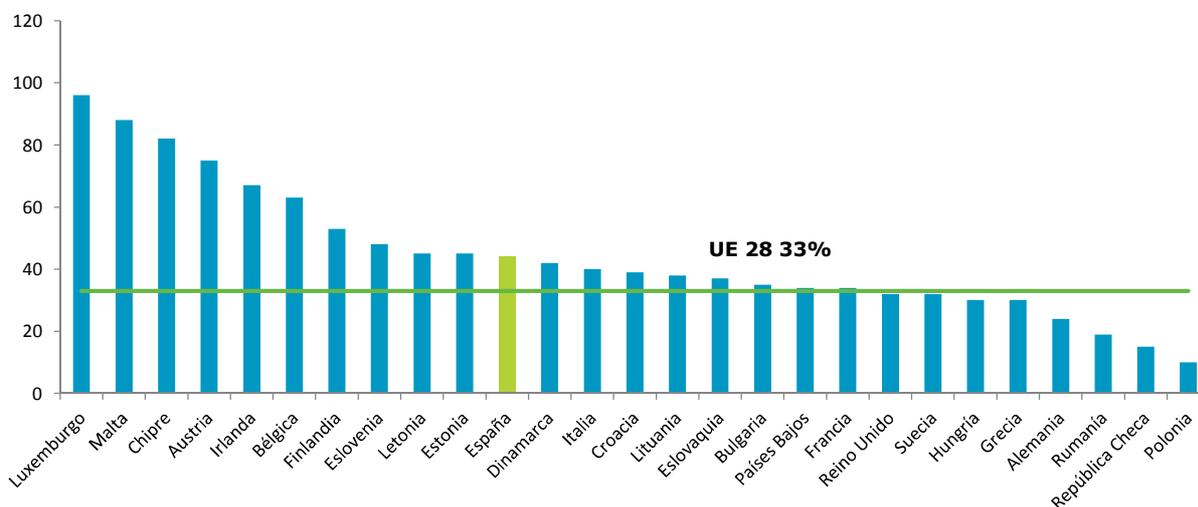


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)

Área	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	14	15	17	18	19	24
Austria	73	71	74	77	79	75
Bélgica	56	58	62	63	66	63
Bulgaria	46	49	44	40	41	35
Chipre	87	87	88	87	81	82
Croacia	24	26	30	32	46	39
Dinamarca	39	42	46	45	48	42
Eslovaquia	38	37	41	41	40	37
Eslovenia	37	43	47	43	42	48
España	33	36	39	43	48	44
Estonia	47	57	45	44	41	45
Finlandia	46	49	53	54	51	53
Francia	29	30	34	32	34	34
Grecia	41	36	40	31	28	30
Países Bajos	20	22	30	30	33	34
Hungría	20	21	24	30	31	30
Irlanda	62	52	55	59	58	67
Italia	32	33	39	40	40	40
Letonia	47	46	49	51	46	45
Lituania	31	37	42	35	35	38
Luxemburgo	88	91	88	88	90	96
Malta	88	85	83	87	89	88
Polonia	8	9	11	10	9	10
Portugal	43	44	47	52	52	
Reino Unido	18	18	23	25	28	32
República Checa	14	18	17	20	18	15
Rumanía	20	16	12	15	21	19
Suecia	26	32	30	35	33	32
UE 28	25	28	29	30	32	33

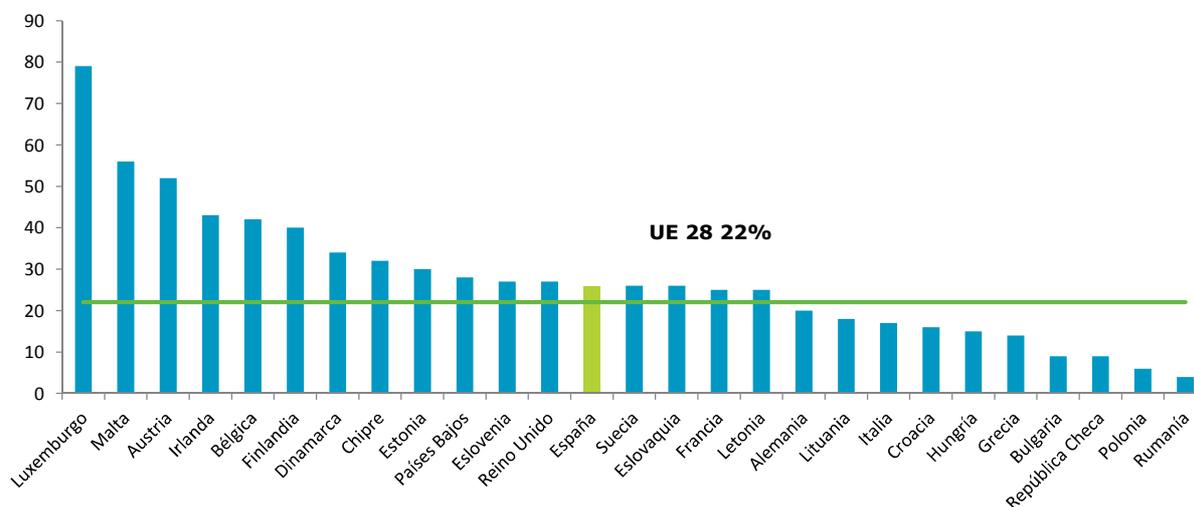


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)

Área	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	11	12	14	14	16	20
Austria	44	47	48	52	53	52
Bélgica	31	33	39	40	43	42
Bulgaria	8	11	12	12	11	9
Chipre	30	32	34	28	31	32
Croacia	9	10	12	14	21	16
Dinamarca	31	34	37	36	40	34
Eslovaquia	21	20	24	25	27	26
Eslovenia	18	21	24	22	22	27
España	14	16	19	23	26	26
Estonia	14	16	26	29	27	30
Finlandia	33	35	39	41	36	40
Francia	20	21	24	24	25	25
Grecia	15	14	16	15	13	14
Países Bajos	15	17	22	22	26	28
Hungría	7	8	10	14	15	15
Irlanda	35	29	34	37	41	43
Italia	9	11	14	16	16	17
Letonia	17	19	21	24	25	25
Lituania	9	14	15	15	16	18
Luxemburgo	65	67	69	70	72	79
Malta	55	56	53	57	56	56
Polonia	3	4	6	5	5	6
Portugal	15	17	18	23	22	
Reino Unido	15	15	20	22	24	27
República Checa	6	9	9	11	10	9
Rumanía	2	2	2	3	4	4
Suecia	20	24	24	27	26	26
UE 28	14	16	18	20	21	22

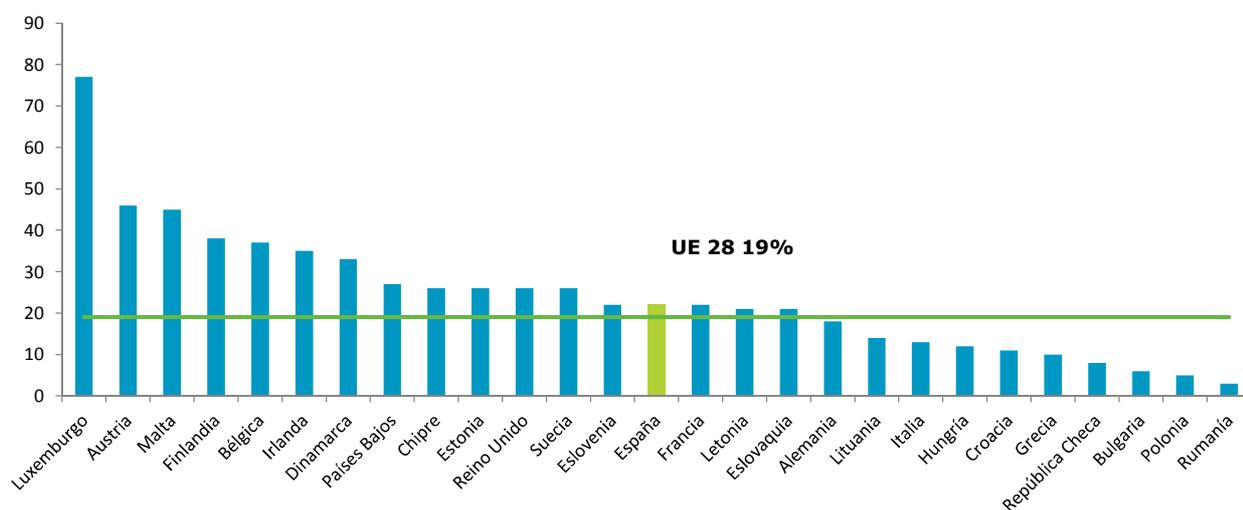


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)

Área	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	9	11	12	13	14	18
Austria	35	39	40	44	45	46
Bélgica	25	28	34	35	37	37
Bulgaria	4	6	7	7	7	6
Chipre	19	21	24	20	24	26
Croacia	6	7	8	10	15	11
Dinamarca	29	32	36	35	39	33
Eslovaquia	17	17	20	20	22	21
Eslovenia	13	15	17	17	17	22
España	10	12	15	18	21	22
Estonia	11	13	22	26	23	26
Finlandia	30	32	36	38	34	38
Francia	17	18	21	21	22	22
Grecia	8	9	10	10	9	10
Países Bajos	14	16	21	21	25	27
Hungría	5	6	8	11	12	12
Irlanda	28	24	28	30	34	35
Italia	5	7	9	11	12	13
Letonia	13	15	16	19	20	21
Lituania	6	10	11	11	12	14
Luxemburgo	60	64	65	68	70	77
Malta	38	39	39	44	43	45
Polonia	2	3	4	4	4	5
Portugal	10	11	12	16	16	
Reino Unido	13	14	18	20	23	26
República Checa	5	7	7	9	9	8
Rumanía	1	1	1	2	2	3
Suecia	19	23	22	25	25	26
UE 28	11	12	15	16	18	19

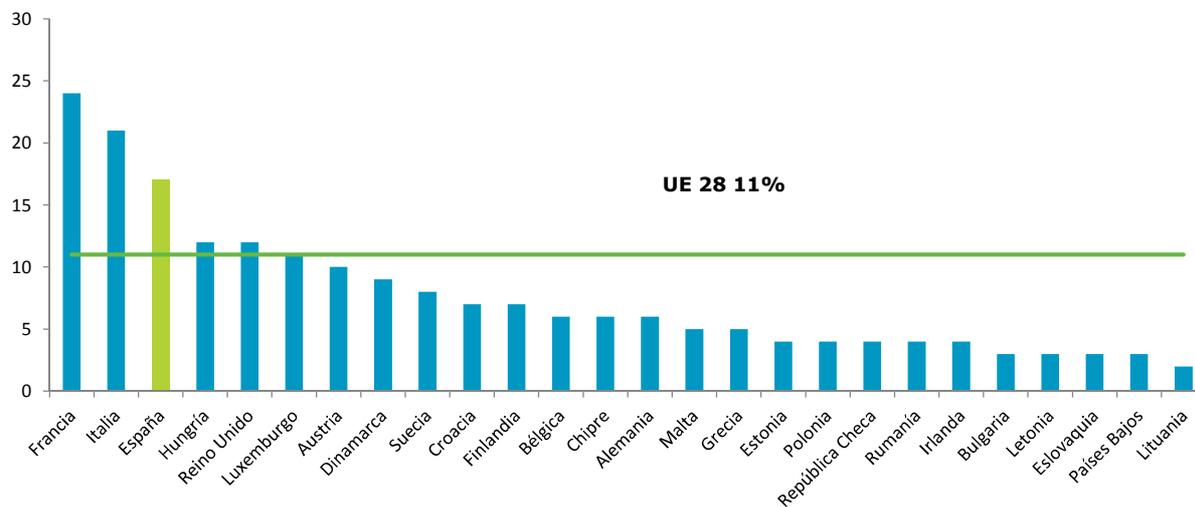


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)

Área	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	1	4	3	1	2	6
Austria	5	7	7	6	8	10
Bélgica	3	4	5	5	4	6
Bulgaria		3	3	2	1	3
Chipre		3	3	1	4	6
Croacia	7		2	6	5	7
Dinamarca	6	10	8	4	9	9
Eslovaquia	5	5	2	3	4	3
Eslovenia	4		3	1	1	1
España	10	9	12	12	11	17
Estonia	2	4	2	2	3	4
Finlandia	1	6	6	7	6	7
Francia	14	17	20	18	20	24
Grecia	4	7	4	4	2	5
Países Bajos	2	1	2	2	2	3
Hungría	4	5	3	9	12	12
Irlanda	4	4	5	4	4	4
Italia	9	14	14	13	14	21
Letonia		2	2	2	2	3
Lituania			0	0	1	2
Luxemburgo	2	4	3	7	7	11
Malta			8	5	5	5
Polonia	4	3	3	2	2	4
Portugal	1		0	0	0	
Reino Unido	5	6	8	9	10	12
República Checa	6	5	5	5	4	4
Rumanía	3	4	5	3	1	4
Suecia		5	4	4	3	8
UE 28	5	7	8	7	8	11

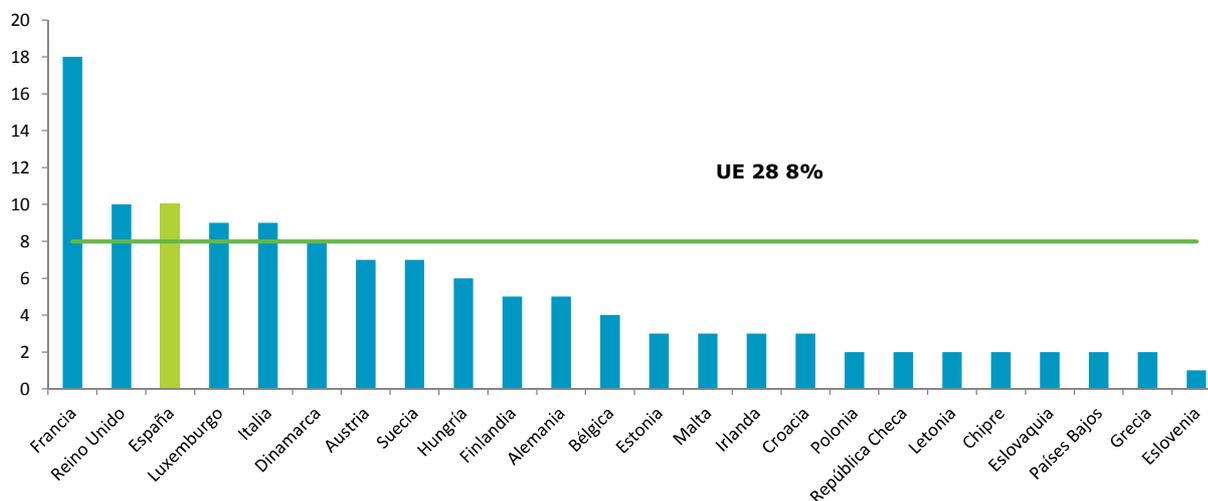


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)

Área	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	1	3	3	1	1	5
Austria	3	5	4	4	6	7
Bélgica	2	2	3	3	3	4
Bulgaria		1	1	1	0	1
Chipre		1	1	0	1	2
Croacia	3		1	3	2	3
Dinamarca	5	8	6	4	8	8
Eslovaquia	3	3	1	2	3	2
Eslovenia	2		1	1	0	1
España	4	4	6	6	6	10
Estonia	1	1	1	1	2	3
Finlandia	1	4	5	6	4	5
Francia	10	12	14	14	15	18
Grecia	1	3	2	2	1	2
Países Bajos	2	1	1	2	2	2
Hungría	1	2	1	4	6	6
Irlanda	2	2	3	3	3	3
Italia	3	5	5	5	6	9
Letonia		1	1	1	1	2
Lituania			0	0	0	1
Luxemburgo	2	3	2	6	6	9
Malta			5	4	3	3
Polonia	2	2	1	1	1	2
Portugal			0	0	0	
Reino Unido	4	5	7	8	8	10
República Checa	2	3	3	3	2	2
Rumanía		1	1	0	0	1
Suecia		4	3	3	3	7
UE 28	3	4	5	5	5	8

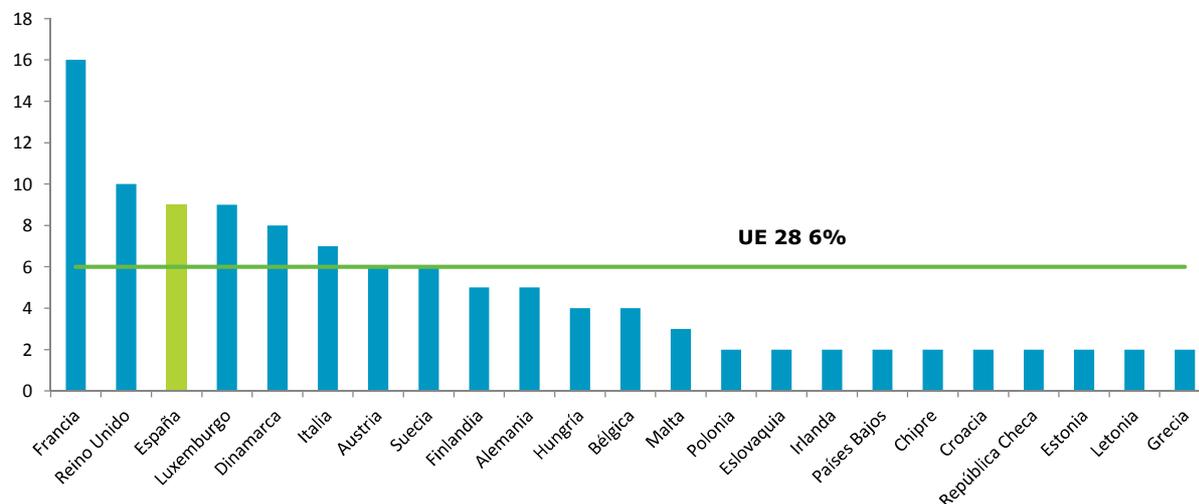


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)

Área	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	1	2	2	1	1	5
Austria	3	4	4	3	5	6
Bélgica	1	2	3	3	2	4
Bulgaria			0	0	0	0
Chipre		1	1	0	1	2
Croacia	2		1	2	2	2
Dinamarca	4	8	6	3	8	8
Eslovaquia	2	2	1	1	2	2
Eslovenia	1		1	1	0	1
España	3	3	4	5	5	9
Estonia		1	1	1	2	2
Finlandia	1	4	4	5	4	5
Francia	8	10	12	12	13	16
Grecia	1	2	1	1	1	2
Países Bajos	2	1	1	2	2	2
Hungría	1	1	1	3	5	4
Irlanda	2	2	2	2	2	2
Italia	2	3	3	3	4	7
Letonia			1	1	1	2
Lituania			0	0	0	1
Luxemburgo	2	3	2	6	6	9
Malta			4	3	2	3
Polonia	1	1	1	1	1	2
Portugal			0	0	0	
Reino Unido	3	5	6	7	8	10
República Checa	2	2	2	2	2	2
Rumanía			1	0	0	1
Suecia		3	3	3	2	6
UE 28	2	3	4	4	4	6

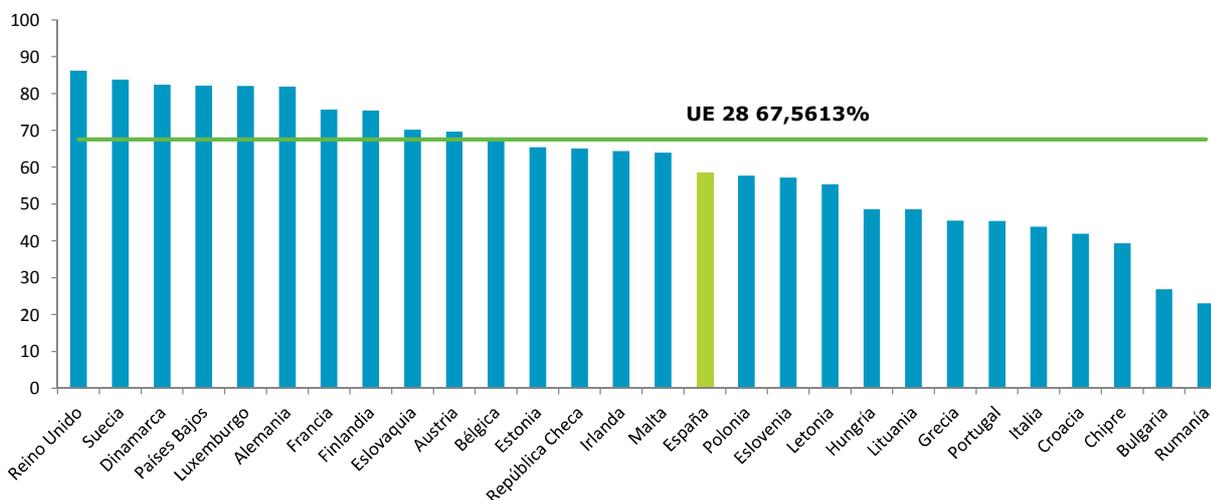


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)

Área	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	77	80	80	82	82	82
Austria	60	66	65	68	68	70
Bélgica	55	57	63	64	65	67
Bulgaria	17	22	28	31	27	27
Chipre	35	37	38	32	38	39
Croacia	36	39	40	44	45	42
Dinamarca	79	81	81	82	84	82
Eslovaquia	56	55	58	61	68	70
Eslovenia	49	49	50	52	53	57
España	43	43	48	53	54	59
Estonia	29	29	57	66	64	65
Finlandia	72	71	73	76	72	75
Francia	69	70	73	74	75	76
Grecia	36	40	40	47	45	45
Países Bajos	75	73	75	76	79	82
Hungría	35	39	42	47	48	49
Irlanda	57	57	62	63	71	64
Italia	29	32	35	39	41	44
Letonia	37	42	44	48	55	55
Lituania	30	37	36	44	44	49
Luxemburgo	73	74	78	80	80	82
Malta	63	65	63	66	62	64
Polonia	47	49	49	53	56	58
Portugal	35	38	39	44	43	45
Reino Unido	82	85	85	87	87	86
República Checa	43	48	52	55	57	65
Rumanía	11	15	17	18	18	23
Suecia	79	76	80	78	80	84
UE 28	59	61	63	65	66	68

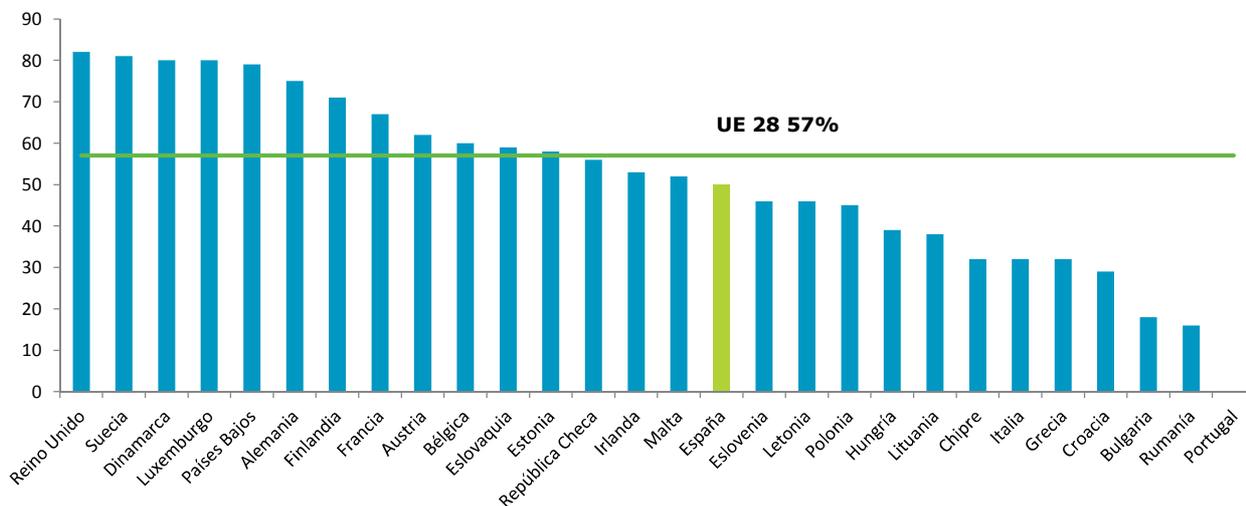


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)

Área	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	65	68	70	73	74	75
Austria	48	54	53	58	58	62
Bélgica	45	48	54	55	57	60
Bulgaria	9	12	17	18	17	18
Chipre	21	25	27	23	29	32
Croacia	23	26	28	31	33	29
Dinamarca	73	77	78	79	82	80
Eslovaquia	45	44	48	50	56	59
Eslovenia	34	36	37	39	40	46
España	31	32	37	42	44	50
Estonia	23	23	49	59	56	58
Finlandia	65	65	68	71	67	71
Francia	57	59	62	65	66	67
Grecia	20	25	26	32	31	32
Países Bajos	70	69	71	71	74	79
Hungría	25	28	32	36	39	39
Irlanda	46	46	50	51	59	53
Italia	17	20	22	26	29	32
Letonia	27	32	34	38	44	46
Lituania	20	26	26	32	33	38
Luxemburgo	68	70	74	78	78	80
Malta	44	46	47	51	48	52
Polonia	30	32	34	37	42	45
Portugal	22	25	26	31	31	
Reino Unido	73	77	79	81	83	82
República Checa	32	36	43	45	47	56
Rumanía	5	8	10	11	12	16
Suecia	74	73	75	71	76	81
UE 28	44	47	50	53	55	57

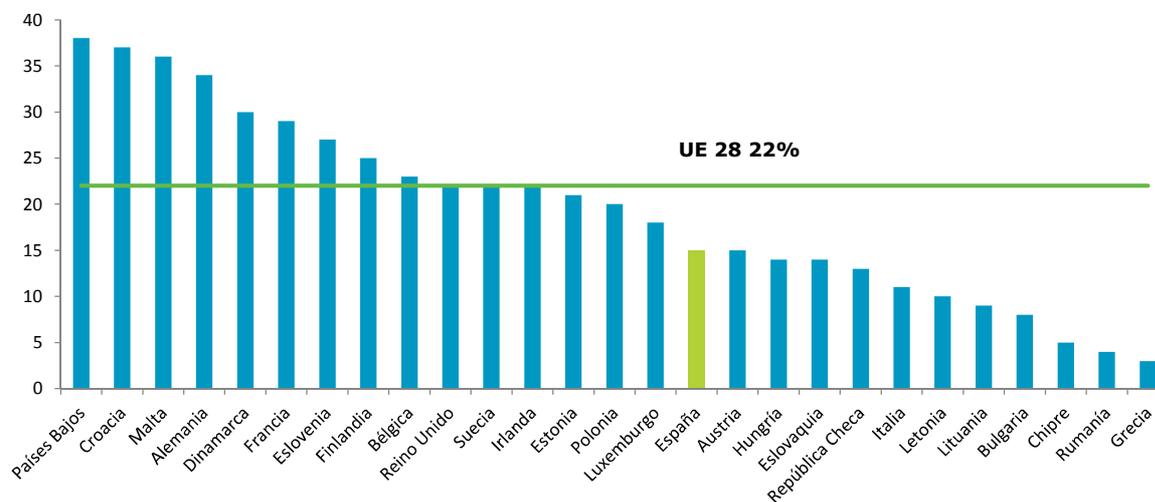


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Individuos que usan Internet para vender bienes o servicios (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)

Área	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	30	33	32	36	33	34
Austria	15	15	14	12	13	15
Bélgica	21	23	23	22	24	23
Bulgaria	13	19	12	16	11	8
Chipre	2	2	1	3	6	5
Croacia	15	15	31	50	38	37
Dinamarca	26	25	27	38	36	30
Eslovaquia	16	14	14	12	16	14
Eslovenia	44	48	40	25	22	27
España	12	12	13	13	15	15
Estonia	17	16	29	21	22	21
Finlandia	21	19	24	25	22	25
Francia	34	39	35	32	28	29
Grecia	4	6	6	5	3	3
Países Bajos	21	51	31	30	36	38
Hungría	15	22	23	25	14	14
Irlanda	16	15	14	13	13	22
Italia	14	15	15	14	9	11
Letonia	5	6	5	7	7	10
Lituania	7	6	5	5	7	9
Luxemburgo	24	17	15	16	15	18
Malta	20	30	23	32	27	36
Polonia	15	12	17	18	21	20
Portugal	6	9	11	12	11	
Reino Unido	28	34	37	25	22	22
República Checa	16	23	19	17	15	13
Rumanía	3	4	3	5	5	4
Suecia	15	15	16	20	19	22
UE 28			25	23	22	22

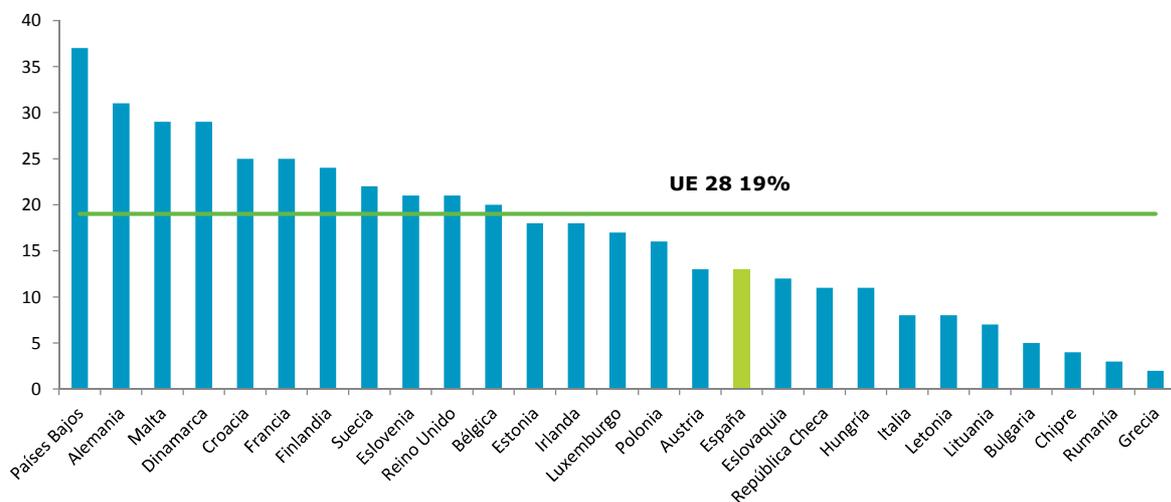


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Individuos que usan Internet para vender bienes o servicios (% sobre la población total)

Área	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	25	28	28	31	29	31
Austria	12	12	11	10	11	13
Bélgica	17	19	20	19	20	20
Bulgaria	7	10	7	9	6	5
Chipre	1	1	1	2	5	4
Croacia	9	10	21	35	28	25
Dinamarca	24	24	26	37	35	29
Eslovaquia	12	11	11	9	13	12
Eslovenia	30	35	29	18	16	21
España	9	8	10	10	12	13
Estonia	13	13	24	19	19	18
Finlandia	19	17	22	23	21	24
Francia	28	32	29	27	24	25
Grecia	2	4	4	3	2	2
Países Bajos	20	48	29	28	34	37
Hungría	11	16	18	18	11	11
Irlanda	13	12	11	11	11	18
Italia	8	9	9	9	7	8
Letonia	4	5	4	6	5	8
Lituania	4	4	4	3	5	7
Luxemburgo	22	16	14	16	14	17
Malta	14	21	17	24	21	29
Polonia	10	8	12	12	16	16
Portugal	4	6	7	8	8	
Reino Unido	24	31	34	23	21	21
República Checa	12	17	15	14	12	11
Rumanía	2	2	2	3	3	3
Suecia	14	14	14	18	18	22
UE 28	16	19	19	19	18	19

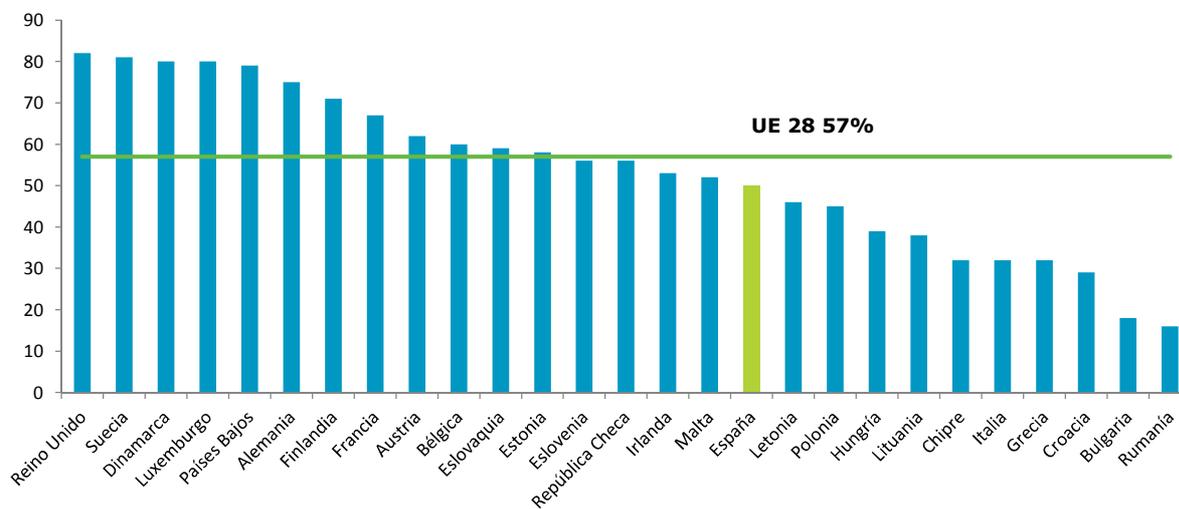


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total) - En los últimos 12 meses

Área	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	65	69	70	73	74	75
Austria	48	54	53	58	58	62
Bélgica	45	48	54	55	57	60
Bulgaria	9	12	17	18	17	18
Chipre	21	25	27	23	29	32
Croacia	23	26	28	31	33	29
Dinamarca	73	77	78	79	82	80
Eslovaquia	45	44	48	50	56	59
Eslovenia	34	36	37	39	40	56
España	30	32	37	42	44	50
Estonia	23	23	49	59	56	58
Finlandia	65	65	68	71	67	71
Francia	57	59	62	65	66	67
Grecia	20	25	26	32	31	32
Países Bajos	65	69	71	71	74	79
Hungría	25	28	33	36	39	39
Irlanda	46	46	50	51	59	53
Italia	17	20	22	26	29	32
Letonia	27	32	34	38	44	46
Lituania	20	26	26	32	33	38
Luxemburgo	68	70	74	78	78	80
Malta	44	46	47	51	47	52
Polonia	30	32	34	37	42	45
Portugal	22	25	26	31	31	
Reino Unido	73	77	79	81	83	82
República Checa	32	36	43	45	47	56
Rumanía	5	8	10	11	12	16
Suecia	74	73	75	71	76	81
UE 28	44	47	50	53	55	57

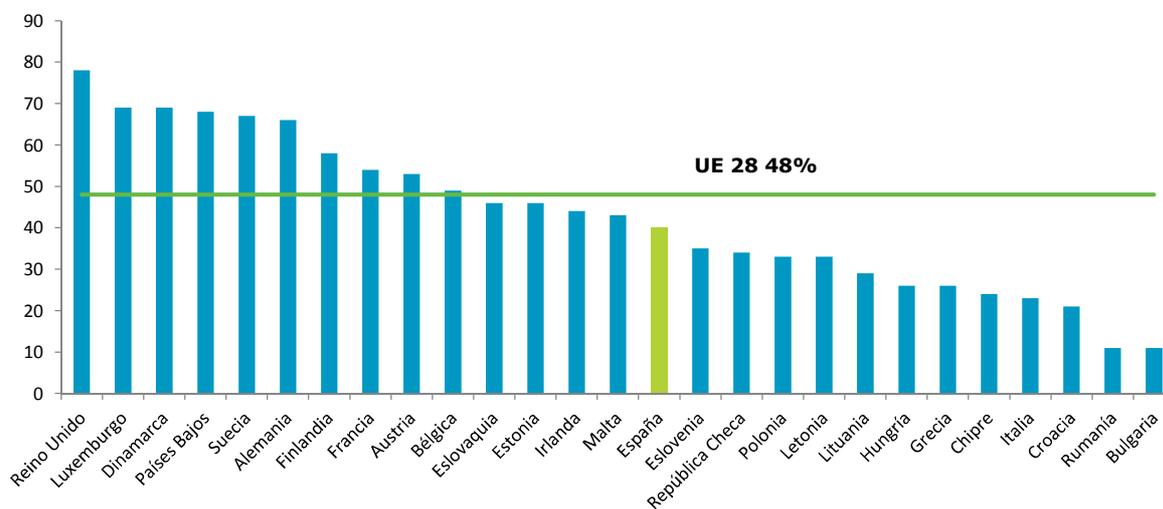


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total) - En los últimos tres meses

Área	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	55	60	61	64	64	66
Austria	39	46	43	46	48	53
Bélgica	33	36	41	42	46	49
Bulgaria	6	8	10	12	11	11
Chipre	17	20	23	19	22	24
Croacia	16	19	22	26	25	21
Dinamarca	60	65	66	67	71	69
Eslovaquia	30	30	31	35	41	46
Eslovenia	22	25	26	28	30	35
España	22	23	28	32	35	40
Estonia	17	16	37	46	45	46
Finlandia	47	49	53	50	48	58
Francia	42	44	49	49	52	54
Grecia	16	17	20	24	23	26
Países Bajos	52	55	59	59	63	68
Hungría	15	17	20	23	27	26
Irlanda	35	37	43	44	41	44
Italia	11	14	15	18	20	23
Letonia	18	21	24	27	31	33
Lituania	14	19	19	22	24	29
Luxemburgo	57	59	62	63	69	69
Malta	37	38	41	43	41	43
Polonia	21	23	24	24	31	33
Portugal	13	15	17	23	23	
Reino Unido	64	71	72	75	78	78
República Checa	18	21	25	26	29	34
Rumanía	2	5	6	8	8	11
Suecia	58	57	62	56	63	67
UE 28	35	38	41	43	45	48

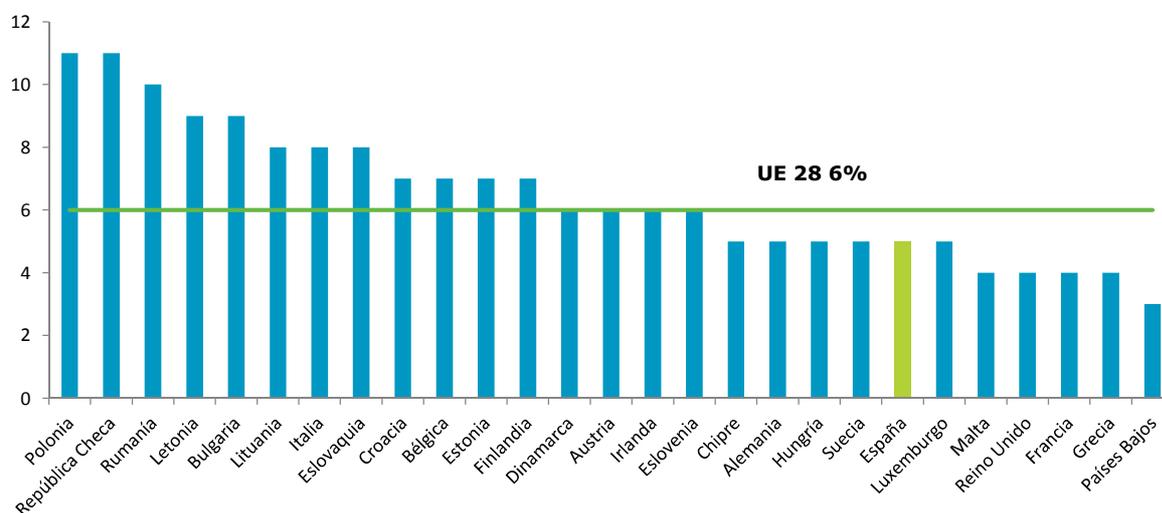


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total) - Hace más de un año

Área	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	6	6	6	5	6	5
Austria	8	8	6	6	7	6
Bélgica	8	8	8	7	7	7
Bulgaria	6	4	6	6	8	9
Chipre	3	3	4	4	6	5
Croacia	4	12	5	5	7	7
Dinamarca	6	5	5	5	5	6
Eslovaquia	11	13	12	11	7	8
Eslovenia	6	9	7	7	8	6
España	5	6	6	6	6	5
Estonia	8	13	8	7	8	7
Finlandia	6	7	5	5	7	7
Francia	4	5	5	4	4	4
Grecia	2	4	5	3	5	4
Países Bajos	6	6	5	5	5	3
Hungría	5	5	6	4	4	5
Irlanda	9	8	7	7	9	6
Italia	6	7	8	7	7	8
Letonia	8	11	10	7	10	9
Lituania	4	5	8	7	9	8
Luxemburgo	5	6	5	5	6	5
Malta	3	4	4	4	3	4
Polonia	10	10	11	11	11	11
Portugal	3	4	5	4	7	
Reino Unido	4	3	3	3	2	4
República Checa	14	14	14	15	16	11
Rumanía	7	7	9	11	12	10
Suecia	6	7	5	7	7	5
UE 28	6	6	6	6	6	6

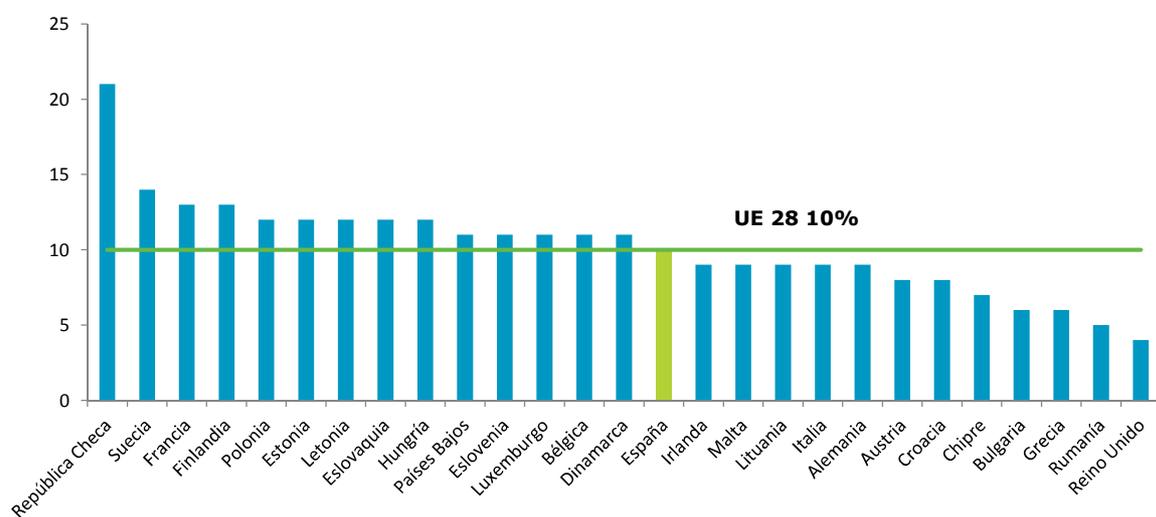


Datos de 2017

Fuente: Eurostat

Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total) - Hace más de tres meses y menos de doce

Área	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	9	9	9	9	10	9
Austria	10	8	10	11	10	8
Bélgica	12	12	13	13	10	11
Bulgaria	4	4	7	7	6	6
Chipre	4	5	4	5	7	7
Croacia	7	8	6	5	8	8
Dinamarca	13	12	11	12	10	11
Eslovaquia	15	15	17	15	15	12
Eslovenia	12	11	11	11	11	11
España	9	9	10	10	9	10
Estonia	7	7	12	13	11	12
Finlandia	18	17	16	21	20	13
Francia	15	14	13	15	13	13
Grecia	5	7	6	8	8	6
Países Bajos	13	14	12	12	11	11
Hungría	11	11	12	13	12	12
Irlanda	10	9	7	8	18	9
Italia	6	6	7	8	9	9
Letonia	10	10	10	11	13	12
Lituania	6	7	7	10	9	9
Luxemburgo	10	11	12	14	10	11
Malta	7	8	6	7	7	9
Polonia	10	9	10	13	11	12
Portugal	9	10	9	8	8	
Reino Unido	8	6	6	6	5	4
República Checa	15	15	17	19	18	21
Rumanía	2	4	4	3	4	5
Suecia	16	15	13	15	13	14
UE 28	10	9	10	10	10	10



Datos de 2017

Fuente: Eurostat